

DAFTAR PUSTAKA

- Amirullah. 2015. *Populasi Dan Sampel (Pemahaman, Jenis Dan Teknik)*. Malang: Bayumedia.
- Andi Mappiare. 1994. *Psikologi Orang Dewasa Bagi Penyesuaian Dan Pendidikan*. Surabaya: Usana Offsetprinting.
- Arbaini, P. Zakaria, and W. Merlina. 2020. "Pengaruh Consumer Online Rating Dan Review Terhadap Keputusan Pembelian Pada Pengguna Marketplace Tokopedia." *Jurnal Bisnis Dan Manajemen* 7(1).
- Arikunto and Suharismi. 1995. *Dasar - Dasar Research*. Bandung: Tarsoto.
- Asri Nugrahani Ardianti and Dr. Widiartanto, M.AB. n.d. "Pengaruh Online Customer Review Dan Online Customer Rating Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Marketplace Shopee (Studi Pada Mahasiswa Aktif FISIP Undip)." *Universitas Diponegoro*.
- Chris Brogan. 2010. *Social Media 101: Tactics and Tips to Develop Your Business Online: Jhon Wiley & Sons*.
- Deni Darmawan. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Dzulqarnain. 2019. "Pengaruh Filtur Online Customer Review Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pada Marketplace Shopee." *Jurusan Ilmu*

Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Jember.

Febryanto. 2021. "Pengaruh Promosi Online Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Dimasa Pandemi Covid 19 Pada Berkah Mobil Medan." Universitas Medan Area, Medan.

Filieri, R. 2014. "What Makes Online Reviews Helpful? A Diagnosticity-Adoption Framework to Explain Informational and Normative Influences in e-WOM." *Journal of Business Research*.

Freddy Rangkuti. 2009. *Strategi Promosi Yang Kreatif Dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. PT. Gramedia Pustaka Utama.

Hana Yoflike Mokodompit, S. L. H. V. Joyce Lopian, and Ferdy Roring. 2022. "Pengaruh Online Customer Rating, Sistem Pembayaran Cah on Delivery Dan Online Customer Review Terhadap Keputusan Pembelian Di TikTok Shop (Studi Pada Mahasiswa Dan Alumni Equil Choir FEB Unstrat)." *EMBA* 10(3).

I. Ghozali. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan IBM SPSS 19*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Iful Anwar. 2015. "Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian." *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen STIESIA*.

- Imam Ghozali. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS* 25. 9th ed. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Jamaludin. 2015. "Pengaruh Promosi Online Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian (Survei Pada Pelanggan Aryka Shop Di Kota Malang)." *Jurnal Administrasi Bisnis S1 Universitas Brawijaya*.
- Juswanti. 2020. "Pengaruh Promosi Online Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Oke Beli Shop." Universitas Muhammadiyah Makassar, Makassar.
- Kanitra, R. A and Kusumawati, A. 2018. "Pengaruh Country of Origin Dan Online Customer Review Terhadap Trust Dan Keputusan Pembelian (Survei Pada Mahasiswa S1 Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya Angkatan 2015/2016 Tahun Akademik 2017/2018 Pembeli Produk Oppo Smartphone)." *Jurnal Administasi Bisnis*.
- Kotler. 1997. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler and Amstrong. 2012. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Erlangga.
- Kotler and Keller. 2015. *Manajemen Pemasaran*. Erlangga.
- Kotler, Philip, and Kevin Lane Keller. 2016. *Marketing Management*. Pearson Education.
- Kotler, Philips, Amstrong, and Gary. 2014. *Principles Of Marketing*. 15th ed. Jakarta: Erlangga.

- Kurniawan, A. W. and Puspitaningtyas, Z. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif (Pertama)*. Pandiva Buku.
- Lackermair, G. 2013. "Importance of Online Product Reviews from a Consumer's Perspective." *Jurnal Economics and Business*.
- Lukmanul Hakim and Bambang Setiyo Pambudi. 2021. "Pengaruh Promosi Online Dan Word of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Pada UD. Bintang Sembilan)."
- M. Kuncoro. 2013. *Metode Riset Untuk Bisnis & Ekonomi*. empat. Erlangga.
- Mala Firdah, Febri Prima, and Silvia Uslianti. 2022. "Pengaruh Online Customer Review, Celebrity Endorsement Dan TikTok Ads Terhadap Brand Loyalty Dengan Brand Trust Pada Scarlett Whitening." *Industrial Engineering and Mangement System* 6(2).
- Melisa Putri. 2021. "Pengaruh Online Customer Review Dan Online Customer Rating Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Lazada Di Kecamatan Rumbio Jaya." UIN Sultan Syarif Kasim Riau, Riau.
- Mo and Fan. 2015. "Effect of Online Reviews on Consumer Purchase Behavior." 419–24.
- Monavia Ayu Rizaty. 2021. "Sensus Penduduk 2020 : Jumlah Penduduk Kalimantan Selatan 4,07 Juta Jiwa." Retrieved

(<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/08/05/sensus-penduduk-2020-jumlah-penduduk-kalimantan-selatan-407-juta-jiwa>).

Nel Arianty and Ari Andira. 2021. “Pengaruh Brand Image Dan Brand Awareness Terhadap Keputusan Pembelian.” *Maneggio Jurnal Ilmiah Magister Manajemen*.

Nurhaliza, S. 2023. “Studi TikTok : 67 Persen Pengguna Belanja Lebih Banyak Selama Ramadhan.” Retrieved (<https://www.antaraneews.com/berita/3375414/studi-tiktok-67-persen-pengguna-belanja-lebih-banyak-selama-ramadhan#mobile-nav>).

Park C and Lee T. 2009. “Information Direction, Website Reputation and eWOM Effect: A Moderating Role of Product Type.” *Journal of Business Research* 61–67.

Philip Kotler. 2000. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Prehalindo.

Purwanto, Nuri. 2019. “Pengaruh Perceived Risk Dan Online Customer Review Terhadap Keputusan Pembelian Online Di Tokopedia (Studi Pada Konsumen Tokopedia Di Kota Jombang).”

R. Iye, Susianti, and Karim. 2020. “Citra Perempuan Dalam Iklan Sabun Shinzui.” *Jurnal Ilmiah Universitas Muhammadiyah Buton*.

Rafika Ulfa. 2021. “Variabel Penelitian Dalam Penelitian Pendidikan.” *Al-Fathonah : Jurnal Pendidikan Dan Keislaman*.

- Rangkuti, F. 2012. *Riset Pemasaran*. Gramedia Pustaka Utama.
- Sahetapy and Joefar Pratama. 2013. “Diferensiasi Produk, Strategi Merek, Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Meubel UD Sinar Sakti Manando.” *Journal Emba* 1.
- Schiffman and Kanuk. 2007. *Perilaku Konsumen*. Jakarta.
- Setiadi. 2016. “Pemanfaatan Media Sosial Untuk Efektifitas Komunikasi.” *Jurnal Humaniora*.
- Sugiyono. 2007. *Metode Penelitian Pendidikan; Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2016. *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2019a. *Metode Penelitian Kuantitaitaif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabet.
- Sugiyono. 2019b. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D (Kedua)*. Alfabeta.
- Suharyanto and Puswanto. 2004. *Statistika Untuk Keuangan Modern*. Jakarta: Salemba Empat.
- Taat Kuspriyono. 2017a. “Pengaruh Promosi Online Dan Kemasan Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Merek Sari Ayu Martha Tilaar.” 15(2).

- Taat Kuspriyono. 2017b. "Pengaruh Promosi Online Dan Kemasan Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Merek Sariayu Martha Tilaar." XV.
- TikTok. 2022. "Studi TikTok Dan BCG Ungkap Konsep Shoppertainment Dapat Ciptakan Peluang Pasar Senilai 1 Triliun USD Di Asia Pasifik." Retrieved (<https://newsroom.tiktok.com/in-id/studi-tiktok-dan-bcg-ungkap-konsep-shoppertainment-dapat-ciptakan-peluang-pasar-senilai-1-triliun-usd-di-asia-pasifik>).
- Tjiptono. 2007. *Strategi Pemasaran*. Andi.
- Tjiptono. 2008. *Strategi Bisnis Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono F. and Candra G. 2012. *Pemasaran Strategik (Kedua)*. CV. Offset.
- Yuni Siti Nuraeni and Dwi Irawati. n.d. "The Effect of Online Customer Review, Quality Product, and Promotion on Purchasing Decision Through Shopee Marketplace (A Case Study of UBSI College Student)."
- Yusuf Muri. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan Penelitian Gabungan*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Zhao, X, Liang, W, Xiao, G, and Rob, L. 2015. "The Influence of Online Reviews to Online Hotel Booking Intentions." *International Journal of Contemporary Hospitality Management*.
- Zhu F. 2010. "Impact of Online Consumer Reviews on Sales: The Moderating Role of Product and Consumer." *Journal of Marketing* 133–48.

Zulhamdi. 2021. “Pengaruh Promosi Online Terhadap Minat Kunjungan Wisatawan Ke Mesjid Islamic Centre Rokan Hulu.” Skripsi, Universitas Islam Riau, Pekanbaru.