

## **LAMPIRAN**

## LAMPIRAN 1 – KUESIONER PENELITIAN

### KUESIONER PENELITIAN

#### PENGARUH LOKASI DAN *DIGITAL MARKETING* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI THUIS *COFFEE BARABAI*

##### A. Petunjuk Pengisian

1. Jawablah pertanyaan dengan memilih salah satu dari 5 alternatif jawaban yang telah disediakan.
2. Beri tanda (√) pada kolom jawaban sesuai dengan pendapat saudara/i

Keterangan:

SS : Sangat Setuju (Skor 5)

S : Setuju (Skor 4)

N : Netral (Skor 3)

TS : Tidak Setuju (Skor 2)

STS : Sangat Tidak Setuju (Skor 1)

##### B. Identitas Responden

1. Nama :
2. Domisili :
3. Jenis Kelamin :
4. Umur :

## 1. Lokasi

No	Pertanyaan	Alternatif Jawaban				
		SS	S	N	TS	STS
1	Thuis Coffee mudah dijangkau dengan berbagai transportasi					
2	Thuis Coffee mudah dilihat di jalan raya					
3	Thuis Coffee dapat ditemukan dengan mudah					
4	Thuis Coffee terbebas dari kemacetan					
5	Thuis Coffee memiliki parkir aman, luas dan nyaman					
6	Ketika waktu sholat Thuis Coffee mengadakan break istirahat dan sholat guna menghormati teman-teman yang beragama Islam untuk Sholat					
7	Dalam bulan suci Ramadhan Thuis Coffee melakukan jam operasional berbeda dari sebelum bulan Ramadhan tiba guna menghormati Bulan Suci Ramadhan bagi umat islam					

## 2. Digital Marketing

No	Pertanyaan	Alternatif Jawaban				
		SS	S	N	TS	STS
1	Thuis Coffee sudah membuat konten pemasaran digital (dalam bentuk foto, video atau poster)					
2	Pemasaran digital yang dilakukan Thuis Coffee perlu menambahkan story					

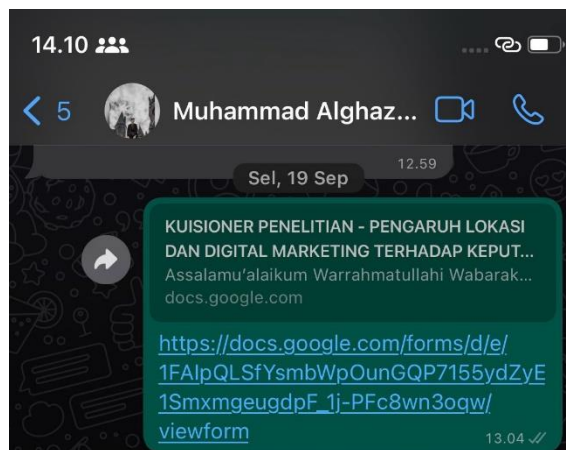
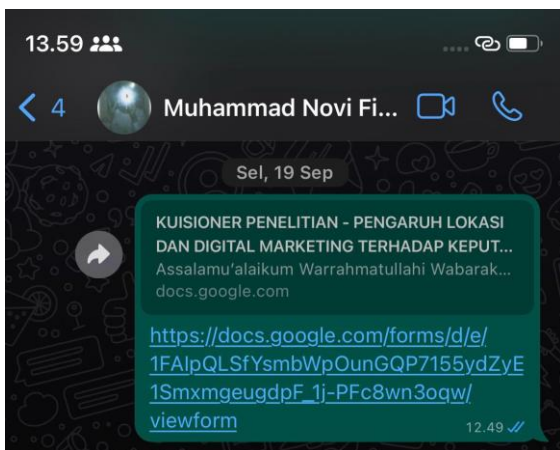
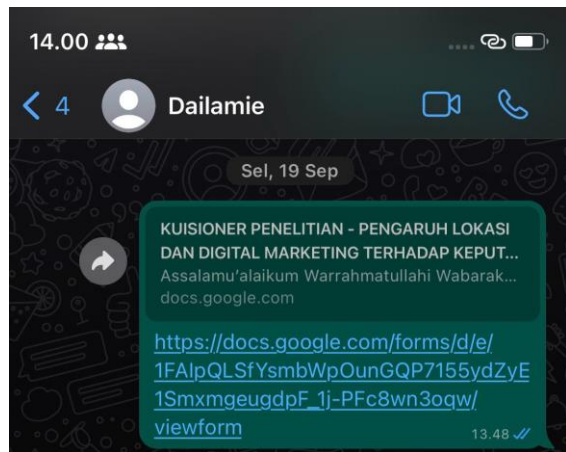
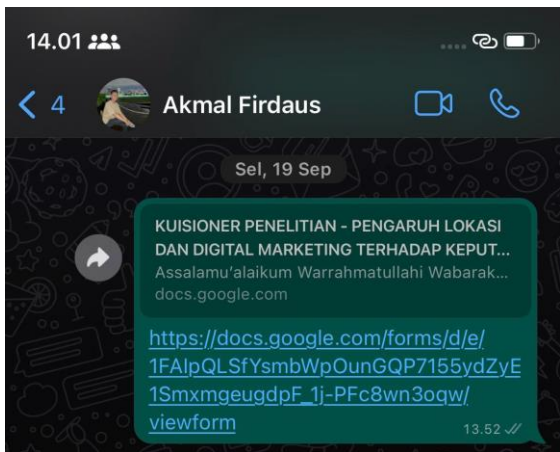
	atau cerita guna memberikan informasi yang akurat kepada customer					
3	Pemasaran Digital yang dilakukan Thuis Coffee sudah menarik					
4	Pemasaran digital yang digunakan Thuis Coffee menggunakan Agency atau jasa pengelola media sosial					
5	Pemasaran digital digunakan Thuis Coffee dalam mempromosikan makanan dan minuman di Thuis Coffee					
6	Thuis Coffee Barabai selalu memperingati Hari Besar Umat Islam dengan membuat poster menarik serta ucapan untuk memperingati Hari Besar tersebut dengan menguploadnya di Sosial Media					

### 3. Keputusan Pembelian

No	Pertanyaan	Alternatif Jawaban				
		SS	S	N	TS	STS
1	Saya memutuskan melakukan pembelian di Thuis Coffee karena terdapat produk yang diinginkan					
2	Saya memutuskan melakukan pembelian di Thuis Coffee karena terdapat minuman atau makanan yang saya inginkan					
3	Saya memutuskan melakukan pembelian di					

	Thuis Coffe karena lokasi yang tidak ditengah kota dan harganya terjangkau					
4	Saya memutuskan melakukan pembelian di Thuis Coffe ketika saya membutuhkan atau menginginkan sesuatu					
5	Karena ada makanan atau minuman yang saya butuhkan atau inginkan akhirnya saya memutuskan melakukan pembelian di Thuis Coffee					
6	Produk Thuis Coffee menggunakan bahan yang Halal serta bisa dikonsumsi oleh seluruh kalangan pelanggan					

### LAMPIRAN 2 – DOKUMENTASI



### LAMPIRAN 3 – HASIL KUESIONER

No. Responden	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	Total X1
1	5	5	5	5	5	5	5	35
2	4	4	4	3	4	3	3	25
3	4	4	4	4	4	5	5	30
4	4	5	5	4	4	4	4	30
5	5	5	5	5	4	3	4	31
6	5	5	5	4	3	5	5	32
7	5	5	5	5	3	5	5	33
8	5	5	5	5	5	3	5	33
9	5	5	5	5	5	4	5	34
10	5	5	5	5	4	3	3	30
11	5	5	5	5	4	5	5	34
12	5	5	5	5	5	3	3	31
13	4	4	4	3	4	3	4	26
14	4	3	3	4	4	5	5	28
15	4	5	4	4	3	4	5	29
16	5	4	4	4	5	4	5	31
17	4	4	4	4	3	4	4	27
18	5	5	5	5	5	4	4	33
19	4	5	5	4	4	4	4	30
20	5	4	3	4	4	5	5	30
21	5	5	5	4	5	3	4	31
22	5	4	4	4	5	3	4	29
23	5	4	3	4	5	3	3	27
24	4	5	5	4	4	4	5	31
25	5	5	4	5	5	4	5	33
26	4	3	4	4	3	4	4	26
27	5	4	4	5	3	5	5	31
28	5	5	5	5	5	4	4	33
29	5	4	5	4	4	4	5	31
30	5	5	5	5	4	4	5	33
31	3	4	5	4	4	3	5	28
32	4	4	3	3	4	3	3	24
33	5	5	5	4	4	5	4	32
34	5	5	5	5	5	4	4	33
35	3	3	3	3	3	3	3	21
36	5	5	5	5	4	4	5	33
37	5	5	5	5	4	4	5	33
38	4	4	4	3	4	3	4	26
39	5	5	5	5	4	5	5	34
40	4	3	4	5	4	4	5	29

41	5	5	5	5	4	3	4	31
42	5	5	5	4	4	5	5	33
43	4	4	4	4	4	3	4	27
44	4	3	4	3	4	4	4	26
45	5	5	5	5	5	5	5	35
46	4	5	5	5	5	5	5	34
47	4	3	4	4	4	4	4	27
48	4	3	4	3	4	3	4	25
49	5	5	5	4	5	4	5	33
50	5	4	5	4	4	4	5	31
51	5	5	5	4	5	5	5	34
52	5	5	5	4	5	5	5	34
53	5	5	4	5	4	4	5	32
54	4	5	4	5	5	5	4	32
55	4	4	4	4	3	3	4	26
56	4	4	5	5	4	5	5	32
57	4	3	3	4	3	4	3	24
58	4	5	5	3	4	5	5	31
59	5	3	4	5	5	4	5	31
60	5	5	4	5	4	5	5	33
61	5	4	4	5	5	4	5	32
62	5	5	4	4	3	5	4	30
63	4	4	4	4	4	4	5	29
64	5	3	3	4	4	3	5	27
65	4	4	4	3	3	4	4	26
66	4	5	4	4	4	4	4	29
67	4	5	5	4	5	3	4	30
68	5	4	4	4	4	4	4	29
69	4	4	4	3	3	5	5	28
70	4	4	4	3	3	4	3	25
71	4	4	3	4	3	5	5	28
72	5	5	5	5	5	3	3	31
73	4	4	4	4	4	4	4	28
74	5	5	5	5	5	5	5	35
75	4	4	4	4	4	4	4	28
76	5	5	5	5	3	4	4	31
77	5	4	4	5	5	4	5	32
78	5	4	3	4	3	5	3	27
79	4	5	3	5	5	4	4	30
80	5	5	5	5	5	5	5	35
81	4	4	4	4	4	4	4	28
82	4	4	4	4	3	4	4	27
83	3	4	4	4	3	5	5	28
84	5	5	5	5	4	3	5	32



85	4	4	5	5	3	5	5	31
86	4	4	5	4	5	5	5	32

No. Responden	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	Total X2
1	5	5	5	5	5	5	30
2	5	4	3	4	4	3	23
3	4	4	4	3	4	5	24
4	4	4	4	4	5	3	24
5	5	4	5	4	5	5	28
6	5	5	4	5	5	5	29
7	5	5	4	5	5	5	29
8	5	5	5	5	5	5	30
9	5	5	4	4	5	5	28
10	4	5	4	3	4	4	24
11	5	5	5	4	5	5	29
12	5	4	4	3	4	3	23
13	4	4	3	3	3	3	20
14	4	5	4	3	4	5	25
15	4	4	4	5	4	5	26
16	5	5	4	5	4	5	28
17	4	4	4	4	4	4	24
18	5	5	5	2	5	2	24
19	4	5	4	4	4	3	24
20	5	4	4	5	5	5	28
21	5	5	4	4	5	4	27
22	5	4	4	4	4	4	25
23	5	4	3	4	5	4	25
24	4	5	5	5	5	4	28
25	5	5	4	3	3	4	24
26	4	5	3	3	4	3	22
27	4	5	3	4	4	4	24
28	5	5	5	4	5	4	28
29	5	5	5	4	4	5	28
30	5	5	5	5	5	5	30
31	5	5	4	4	5	5	28
32	4	4	3	4	4	3	22
33	5	5	4	5	5	4	28
34	5	5	5	5	5	4	29
35	4	4	4	3	5	4	24
36	4	4	3	3	4	4	22
37	5	5	4	5	5	5	29
38	4	5	4	3	4	4	24
39	5	5	5	5	5	5	30

40	5	5	4	4	5	4	27
41	4	4	3	5	5	4	25
42	5	5	4	5	5	4	28
43	4	4	4	4	4	3	23
44	4	4	4	4	4	4	24
45	4	4	4	4	4	4	24
46	5	5	5	5	5	5	30
47	4	3	4	4	4	4	23
48	4	3	4	3	4	4	22
49	5	5	5	5	5	4	29
50	4	5	3	4	4	4	24
51	5	5	5	5	5	5	30
52	5	5	5	5	5	5	30
53	5	4	4	5	5	4	27
54	5	5	5	5	5	5	30
55	4	5	4	4	4	4	25
56	5	4	4	4	5	5	27
57	4	3	4	3	3	5	22
58	5	5	4	5	5	5	29
59	4	5	5	5	5	5	29
60	5	5	3	4	5	4	26
61	4	4	4	3	4	4	23
62	5	4	3	4	4	4	24
63	4	5	3	3	3	3	21
64	4	4	3	4	4	5	24
65	4	4	4	5	5	5	27
66	5	5	4	4	4	4	26
67	4	4	3	4	4	5	24
68	4	5	4	3	5	4	25
69	4	4	3	3	4	3	21
70	5	3	4	3	4	3	22
71	4	5	4	3	5	5	26
72	5	5	4	3	4	3	24
73	4	4	4	4	4	4	24
74	5	5	5	5	5	5	30
75	4	4	4	4	4	4	24
76	4	4	4	4	4	4	24
77	4	4	4	5	5	5	27
78	4	3	2	5	3	2	19
79	5	4	4	4	3	3	23
80	5	5	5	5	5	5	30
81	4	4	3	3	4	4	22
82	5	3	4	3	5	4	24
83	4	5	4	4	3	5	25

84	5	4	5	4	5	5	28
85	5	4	4	5	5	5	28
86	4	4	5	5	5	5	28

No. Responden	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Total Y
1	5	5	5	5	5	5	30
2	5	4	3	4	4	5	25
3	4	4	4	4	4	5	25
4	4	4	4	4	4	4	24
5	5	5	5	5	5	5	30
6	3	5	5	4	5	5	27
7	5	5	5	5	5	5	30
8	5	5	5	5	5	5	30
9	5	4	5	5	5	5	29
10	4	4	3	4	4	4	23
11	5	5	5	5	5	5	30
12	5	5	4	4	4	5	27
13	4	3	3	4	3	4	21
14	4	4	3	4	4	5	24
15	5	4	4	4	4	5	26
16	4	4	4	4	4	5	25
17	4	4	4	4	4	4	24
18	4	4	4	4	4	4	24
19	4	4	3	4	4	4	23
20	4	4	4	4	4	5	25
21	4	5	4	5	4	5	27
22	4	5	5	4	5	5	28
23	5	3	4	3	5	5	25
24	5	5	5	4	4	5	28
25	5	5	4	5	4	4	27
26	3	3	3	4	4	5	22
27	4	4	4	3	4	5	24
28	5	5	4	5	5	5	29
29	5	4	5	5	5	5	29
30	5	5	5	5	5	5	30
31	4	5	3	5	4	5	26
32	4	4	4	4	4	4	24
33	4	5	5	5	4	5	28
34	5	5	5	5	5	5	30
35	5	5	4	4	4	4	26
36	3	4	3	4	3	5	22

37	5	5	4	4	4	5	27
38	4	4	3	4	4	4	23
39	5	5	5	5	5	5	30
40	3	3	3	4	3	4	20
41	4	5	4	4	3	4	24
42	4	4	4	3	3	5	23
43	4	4	4	4	4	5	25
44	4	4	4	4	3	4	23
45	4	4	4	4	4	4	24
46	4	4	5	4	4	5	26
47	4	4	4	4	4	4	24
48	4	4	3	4	4	5	24
49	4	5	5	4	4	5	27
50	4	4	4	4	4	4	24
51	5	5	4	5	5	5	29
52	4	4	4	4	4	4	24
53	5	5	4	5	5	5	29
54	4	4	4	4	4	4	24
55	4	4	4	3	4	4	23
56	5	4	4	5	5	5	28
57	2	3	4	4	3	4	20
58	4	4	3	4	5	5	25
59	5	4	5	2	2	4	22
60	3	3	4	3	3	5	21
61	3	3	3	3	2	5	19
62	4	4	4	4	4	5	25
63	4	4	4	4	4	5	25
64	3	3	4	3	2	5	20
65	4	4	4	4	4	4	24
66	5	4	4	4	4	4	25
67	4	3	3	3	4	5	22
68	4	4	3	3	5	4	23
69	4	4	4	4	4	4	24
70	2	5	1	4	5	4	21
71	3	3	3	3	4	4	20
72	4	4	4	4	4	5	25
73	4	4	4	4	4	4	24
74	5	5	5	5	5	5	30
75	4	4	4	4	4	4	24
76	5	5	5	4	4	5	28
77	4	5	4	4	5	5	27
78	4	2	3	5	2	4	20
79	5	3	3	3	4	4	22
80	5	5	5	5	5	5	30

81	4	4	3	3	3	4	21
82	4	4	4	4	5	5	26
83	4	4	5	4	3	3	23
84	5	5	5	3	5	5	28
85	4	4	3	3	4	5	23
86	4	4	4	5	5	4	26





N	86	86	86	86	86	86	86
---	----	----	----	----	----	----	----

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

## 2. Hasil Uji Reliabilitas

### a. Variabel Lokasi (X1)

Cronbach's	
Alpha	N of Items
.745	7

### b. Variabel *Digital Marketing* (X2)

Cronbach's	
Alpha	N of Items
.778	6

### c. Variabel Keputusan Pembelian (Y)

Cronbach's	
Alpha	N of Items
.799	6

## LAMPIRAN 5 – HASIL – HASIL OUTPUT Uji ASUMSI KLASI DAN HIPOTESIS DENGAN SPSS VERSI 25

### 1. Hasil Uji Asumsi Klasik



### a. Hasil Uji Normalitas

#### One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		86
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	.0000000
	Std. Deviation	2.22551722
Most Extreme Differences	Absolute	.088
	Positive	.058
	Negative	-.088
Test Statistic		.088
Asymp. Sig. (2-tailed)		.098 <sup>c</sup>
Exact Sig. (2-tailed)		.493
Point Probability		.000

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

### b. Hasil Uji Heterokedasitas

		Coefficients <sup>a</sup>				
		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		
Model		B	Std. Error	Beta	t	Sig.
1	(Constant)	-.498	1.489		-.334	.739
	Total_X1	.012	.063	.028	.193	.847
	Total_X2	.075	.067	.161	1.111	.270

a. Dependent Variable: Abs\_RES

### c. Hasil Uji Multikolonieritas

		Coefficients <sup>a</sup>					Collinearity Statistics	
		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients				
Model		B	Std. Error	Beta	t	Sig.	Tolerance	VIF
1	(Constant)	5.684	2.575		2.207	.030		

Total_X1	.189	.108	.194	1.745	.085	.554	1.804
Total_X2	.534	.116	.511	4.591	.000	.554	1.804

a. Dependent Variable: Total\_Y

## 2. Hasil Uji Hipotesis

### a. Hasil Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ )

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.656 <sup>a</sup>	.431	.417	2.252

a. Predictors: (Constant), Total\_X2, Total\_X1

b. Dependent Variable: Total\_Y

### b. Hasil Uji T

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	318.594	2	159.297	31.405	.000 <sup>b</sup>
	Residual	420.999	83	5.072		
	Total	739.593	85			

a. Dependent Variable: Total\_Y

b. Predictors: (Constant), Total\_X2, Total\_X1

## 3. Hasil Uji F

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	5.684	2.575		2.207	.030
	Total_X1	.189	.108	.194	1.745	.085
	Total_X2	.534	.116	.511	4.591	.000

a. Dependent Variable: Total\_Y

## LAMPIRAN 6 – SURAT PENETAPAN JUDUL



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA**  
**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**  
 Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235 Telepon (0511) 678 3434,  
 e-mail: [febimail@uin-antasari.ac.id](mailto:febimail@uin-antasari.ac.id), website: [febi.uin-antasari.ac.id](http://febi.uin-antasari.ac.id)

---

**PENETAPAN JUDUL DAN PEMBIMBING SKRIPSI**  
 Nomor : 0308/Un.14/III.5/PP.00.9/01/2023

Setelah kami mempelajari dan diadakan perbaikan seperlunya atas rencana penelitian Saudara (i):

Nama	: Muhammad Helmi
NIM	: 190105010360
Program Studi	: S.1 / Ekonomi Syariah
Judul	: Pengaruh Lokasi dan Digital Marketing terhadap Keputusan Pembelian di Thuis Coffe Barabai

Kami dapat menyetujui rencana penelitian (proposal) tersebut. Sebagai pembimbing kami tetapkan sebagai berikut:

Dosen Pembimbing Skripsi : Hariyanto, S.E., M.M.

Saudara (i) diharapkan segera melakukan konsultasi dengan Dosen Pembimbing Skripsi guna mendapatkan arahan dalam rangka persiapan pembuatan skripsi selanjutnya.

Demikian penetapan ini dibuat untuk diketahui dan dilaksanakan dengan semestinya.

Banjarmasin, 20 Januari 2023  
 an. Dekan,  
 Wakil Dekan Bidang Akademik  
 dan Kelembagaan



**Dr. Zak Mubarak, S.E., M.Si**  
 NIP. 19771031 200212 1 002




Tembusan :

1. Rektor UIN Antasari (sebagai laporan);
2. Dosen Pembimbing;
3. Mahasiswa (i) ybs;
4. Arsip.

## LAMPIRAN 7 – SURAT PENETAPAN WAKTU SEMINAR PROPOSAL

Banjarmasin, 03 April 2023



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA**  
**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan A. Yani Km. 4.5 Telp. (0511) 6783434 – 6777955 Banjarmasin 70235  
e-mail: febi@uin-antasari.ac.id febi.janantasari@gmail.com website: www.febi.uin-antasari.ac.id

Nomor : B-179/Un.14/III.5/BIRO.SKRIPTSI/PP.00.9/04/2023  
Lampiran : Satu berkas  
Hal : Penetapan Waktu Ujian  
Proposal Skripsi

Kepada  
Yth. Muhammad Helmi / 190105010360  
Mahasiswa/i Jurusan S1 Ekonomi Syariah  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari  
Banjarmasin

*Assalamu'alaikum wr. wb.*

Berdasarkan surat permohonan Saudara mengenai penetapan waktu ujian proposal skripsi, maka dengan ini ditetapkan Ujian Proposal Skripsi atas nama:

Nama / NIM	: Muhammad Helmi / 190105010360
Jurusan	: Ekonomi Syariah
Judul	: Pengaruh Lokasi dan Digital Marketing Terhadap Keputusan Pembelian di Thuis Coffe Barabai


pada:

Hari/Tanggal	: Rabu, 05 April 2023
Waktu	: 15.00 - 15.45
Tempat	: Ruang Munaqasyah 3

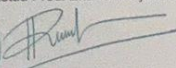
dengan susunan tim penguji sebagai berikut:

Penguji (Pembimbing)	: Hariyanto, S.E., M.M.
Penguji (Eksternal)	: Dra. Naimah, M.H.
Notulis	: M. Yulian Ma'mun, Lc.,M.M

Demikian surat penetapan ini dibuat untuk dilaksanakan sebagaimana mestinya.  
*Wassalamu'alaikum wr. wb.*



Ketua Prodi Ekonomi Syariah



Rohana Faridah, S.E., M.M.

Tembusan:  
-Yth. 1. Penguji (Pembimbing)  
2. Penguji (Eksternal)  
3. Notulis


*-Arsip*

*Catatan:*  
Diharap pelaksanaan ujian tepat waktu untuk menghindari tertundanya ujian-ujian berikutnya

No. : 201



## LAMPIRAN 8 – SURAT KETERANGAN TELAH MELAKSANAKAN SEMINAR PROPOSAL


**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA**  
**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**  
 Jalan A. Yani Km. 4.5 Telp. (0511) 67834343 / 6777955 Banjarmasin 70235  
 e-mail: [febimail@uin-antasari.ac.id](mailto:febimail@uin-antasari.ac.id) / [febi.uinantasari@gmail.com](mailto:febi.uinantasari@gmail.com) website: [febi.uin-antasari.ac.id](http://febi.uin-antasari.ac.id)

**BERITA ACARA UJIAN PROPOSAL**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**  
**UIN ANTASARI BANJARMASIN**

Pada Hari/Tanggal : Rabu, 05 April 2023 telah dilaksanakan ujian proposal skripsi atas nama:

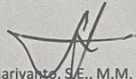
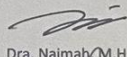
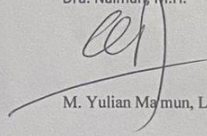
Nama/NIM	: Muhammad Helmi/ 190105010360
Jurusan	: Ekonomi Syariah
Judul	: Pengaruh Lokasi dan Digital Marketing Terhadap Keputusan Pembelian di Thuis Coffe Barabai

Dengan susunan tim Penguji sebagai berikut:


Penguji (Pembimbing):	Hariyanto, S.E., M.M.
Penguji (Eksternal)	: Dra. Naimah, M.H.
Notulen	: M. Yulian Ma'mun, Lc.,M.M

Hasil Ujian Proposal Skripsi dinyatakan :  
~~Diterima~~ / diterima dengan perbaikan / ditolak\*  
 Catatan pelaksanaan ujian proposal:

Banjarmasin, Rabu, 05 April 2023

1. Penguji (Pembimbing)	 Hariyanto, S.E., M.M.
2. Penguji (Eksternal)	 Dra. Naimah, M.H.
3. Notulen	 M. Yulian Ma'mun, Lc.,M.M

## LAMPIRAN 9 – SURAT IZIN RISET


**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA**  
**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**  
Jalan A. Yani Km. 4.5 Telp. (0511) 6783434 Banjarmasin 70235  
e-mail: [kebin@iain-antasari.ac.id](mailto:kebin@iain-antasari.ac.id) / website: [www.febi.uin-antasari.ac.id](http://www.febi.uin-antasari.ac.id)

---

Nomor : B-2866/Un.14/III.5/TL.00/09/2023 8 September 2023  
Sifat : -  
Lamp : 1 Berkas  
Hal : Permohonan Izin Riset

Yth.  
Pemilik Thuis Coffe Barabai  
Jl. Dharma Bukat Kecamatan Barabai Kabupaten Hulu Sungai Tengah

*Assalamu'alaikum wr.wb.*

Dengan hormat. Yang bertanda tangan di bawah ini Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari menyampaikan permohonan untuk diberikan izin riset kepada :

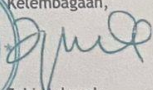
Nama	: Muhammad Helmi
NIM	: 190105010360
Tempat/Tanggal Lahir	: Barabai, 14 Mei 2001
Semester/Jurusan	: IX / Ekonomi Syariah
Tahun Akademik	: 2023/2024
Alamat	: Jl. H. M. Syarkawi RT.07 RW.03 Simpang 10 Kec. Barabai Kab. Hulu Sungai Tengah
Waktu Riset	: 8 September s.d 8 November 2023


Judul Skripsi : Pengaruh Lokasi dan Digital Marketing terhadap Keputusan Pembelian di Thuis Coffe Barabai (sebagaimana proposal terlampir).

Sehubungan dengan hal tersebut, kami mohon agar kiranya berkenan membantu memberikan data dan informasi yang diperlukan terkait dengan riset tersebut.

Demikian permohonan ini disampaikan, atas perhatian dan kerjasamanya diucapkan terima kasih.

*Wassalamu'alaikum wr.wb.*

A.n. Dekan  
Wakil Dekan Bidang Akademik dan Kelembagaan,  
  
Zaki Mubarak





**LAMPIRAN 10 – SURAT TELAH SELESAI MELAKSANAKAN RISET****SURAT PERNYATAAN TELAH MELAKUKAN RISET**

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Muhammad Helmi

NIM : 190105010360

Semester / Jurusan : IX / Ekonomi Syariah

Tempat, tanggal lahir : Barabai, 14 Mei 2001

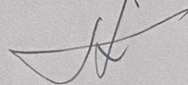
Alamat : JL.H.M. Syarkawi Kel. Matang Ginalun Kec.Pandawan Kab. Hulu Sungai Tengah Simpang 10 Barabai RT/007 RW/003

Dengan ini menyatakan bahwa saya benar-benar telah melakukan Penelitian / Riset, dengan judul Skripsi “ Pengaruh Lokasi dan *Digital Marketing* terhadap keputusan pembelian di Thuis *Coffee* Barabai ”. penelitian dilakukan dengan membagikan angket kepada Masyarakat Di Kabupaten Hulu Sungai Tengah beserta beberapa kabupaten lainnya di provinsi Kalimantan Selatan yang dilakukan pada tanggal 8 September s.d. 8 November 2023 untuk melengkapi data penelitian saya tersebut

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan jika dikemudian hari pernyataan saya ini dinyatakan tidak benar, saya siap untuk menerima sanksi sesuai peraturan yang berlaku.

Banjarmasin, 27 November 2023

Mengetahui,  
Dosen Pembimbing




Hariyanto, S.E., M.M  
NIP 197910272005011004

Yang membuat pernyataan,



Muhammad Helmi  
NIM. 190105010360

## LAMPIRAN 11 – SURAT BIMBINGAN KONSULTASI SKRIPSI



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA**  
**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI**  
**ANTASARI BANJARMASIN**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**  
 Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235  
 Telepon (0511) 6777663  
 e-mail: [febimail@uin-antasari.ac.id](mailto:febimail@uin-antasari.ac.id) / [febi.uinantasari@gmail.com](mailto:febi.uinantasari@gmail.com) website: [www.febi.uin-antasari.ac.id](http://www.febi.uin-antasari.ac.id)

**CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI**

Nama : .....

NIM : .....

Jurusan : .....

Judul Skripsi : .....

Pembimbing I : .....

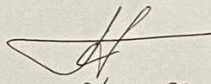
**CATATAN PEMBIMBING I**

- Ikuti Pedoman Penulisan FEBI

- Bab 1 ~~ABE~~ diperbaiki dan dikonsultasikan lagi

- Kerangka Penelitian diganti dengan Kerangka Pikit

- Hipotesis diberi Bold

  
 6/9 2023

**Catatan:**

- a. Setiap Konsultasi lembaran catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing I / Pembimbing II.
- b. Konsultasi berikutnya harus membawa lembaran serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).





KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
ANTASARI BANJARMASIN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235  
Telepon (0511) 6777663

e-mail: [febimail@uin-antasari.ac.id](mailto:febimail@uin-antasari.ac.id) / [febi.uinantasari@gmail.com](mailto:febi.uinantasari@gmail.com) website: [www.febi.uin-antasari.ac.id](http://www.febi.uin-antasari.ac.id)

**CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI**

Nama : .....

NIM : .....

Jurusan : .....

Judul Skripsi : .....

.....

.....

Pembimbing I : .....

**CATATAN PEMBIMBING I**

- Y ditambahkan didalam perulisan di Bab 2
- Teori pengaruh ditinggal
- Hubungan antara lokasi dan keputusan pembelian
- — II — Digital Marketing dan Keputusan Pembelian
- Penomoran disesuaikan
- Diperbaiki dan dikonsultasikan lagi

6/9/2023

**Catatan:**

- a. Setiap Konsultasi lembar catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing I / Pembimbing II.
- b. Konsultasi berikutnya harus membawa lembar serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
ANTASARI BANJARMASIN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235  
Telepon (0511) 6777663  
e-mail: [febimail@uin-antasari.ac.id](mailto:febimail@uin-antasari.ac.id) / [febi.uinantasari@gmail.com](mailto:febi.uinantasari@gmail.com) website: [www.febi.uin-antasari.ac.id](http://www.febi.uin-antasari.ac.id)

**CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI**

Nama : .....

NIM : .....

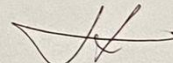
Jurusan : .....

Judul Skripsi : .....

Pembimbing I : .....

**CATATAN PEMBIMBING I**

- Bab 3 sesuaikan dengan pedoman Penulisan
- Sub Judul harus di Bold
- Alasan memilih rumus slovin
- Teori Keislaman dimasukkan
- 1-2 Pertanyaan per Variabel
- 8 Jurnal / buku bahasa asing

  
6/9 2023

**Catatan:**

- a. Setiap Konsultasi lembaran catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing I / Pembimbing II.
- b. Konsultasi berikutnya harus membawa lembaran serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).





KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
ANTASARI BANJARMASIN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235  
Telepon (0511) 6777663

e-mail: [febimail@uin-antasari.ac.id](mailto:febimail@uin-antasari.ac.id) / [febi.uinantasari@gmail.com](mailto:febi.uinantasari@gmail.com) website: [www.febi.uin-antasari.ac.id](http://www.febi.uin-antasari.ac.id)

**CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI**

Nama : .....

NIM : .....

Jurusan : .....

Judul Skripsi : .....

.....

Pembimbing I : .....

**CATATAN PEMBIMBING I**

- Bab 1, 2 dan 3 ACC
- Lanjutkan ke bab 4 dan 5

22/11/2023

**Catatan:**

- a. Setiap Konsultasi lembaran catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing I / Pembimbing II.
- b. Konsultasi berikutnya harus membawa lembaran serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
ANTASARI BANJARMASIN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235  
Telepon (0511) 6777663

e-mail: [febimail@uin-antasari.ac.id](mailto:febimail@uin-antasari.ac.id) / [febi.uinantasari@gmail.com](mailto:febi.uinantasari@gmail.com) website: [www.febi.uin-antasari.ac.id](http://www.febi.uin-antasari.ac.id)

**CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI**

Nama : .....

NIM : .....

Jurusan : .....

Judul Skripsi : .....

Pembimbing I : .....

**CATATAN PEMBIMBING I**

- Untuk di Bab 4 ditambahkan analisis secara Islam
- Gunkan teori yang ada di bab 2
- ~~Berikan~~
- Perbaiki dan konsultasikan lagi

22/11/2023

**Catatan:**

- a. Setiap Konsultasi lembar catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing I / Pembimbing II.
- b. Konsultasi berikutnya harus membawa lembar serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).





KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
 UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
 ANTASARI BANJARMASIN  
 FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
 Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235  
 Telepon (0511) 6777663  
 e-mail: [febimail@uin-antasari.ac.id](mailto:febimail@uin-antasari.ac.id) / [febi.uinantasari@gmail.com](mailto:febi.uinantasari@gmail.com) website: [www.febi.uin-antasari.ac.id](http://www.febi.uin-antasari.ac.id)

### CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : .....

NIM : .....

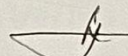
Jurusan : .....

Judul Skripsi : .....

Pembimbing I : .....

#### CATATAN PEMBIMBING I

- Bab 5 Simpulan ACC
- -11- Saran Faktor Variabel lainnya dengan jelas
- + Perbaiki dan konsultasikan lagi

  
 22/11/2023

#### Catatan:

- a. Setiap Konsultasi lembar catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing I / Pembimbing II.
- b. Konsultasi berikutnya harus membawa lembar serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI

ANTASARI BANJARMASIN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235

Telepon (0511) 6777663

e-mail: [febimail@uin-antasari.ac.id](mailto:febimail@uin-antasari.ac.id) / [febi.uinantasari@gmail.com](mailto:febi.uinantasari@gmail.com) website: [www.febi.uin-antasari.ac.id](http://www.febi.uin-antasari.ac.id)

CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : .....

NIM : .....

Jurusan : .....

Judul Skripsi : .....

.....

.....

.....

Pembimbing I : .....

CATATAN PEMBIMBING I

Bab 1, 2, 3, 4, 5 ACC

Lengkap persyaratan ujian, siap diujikan

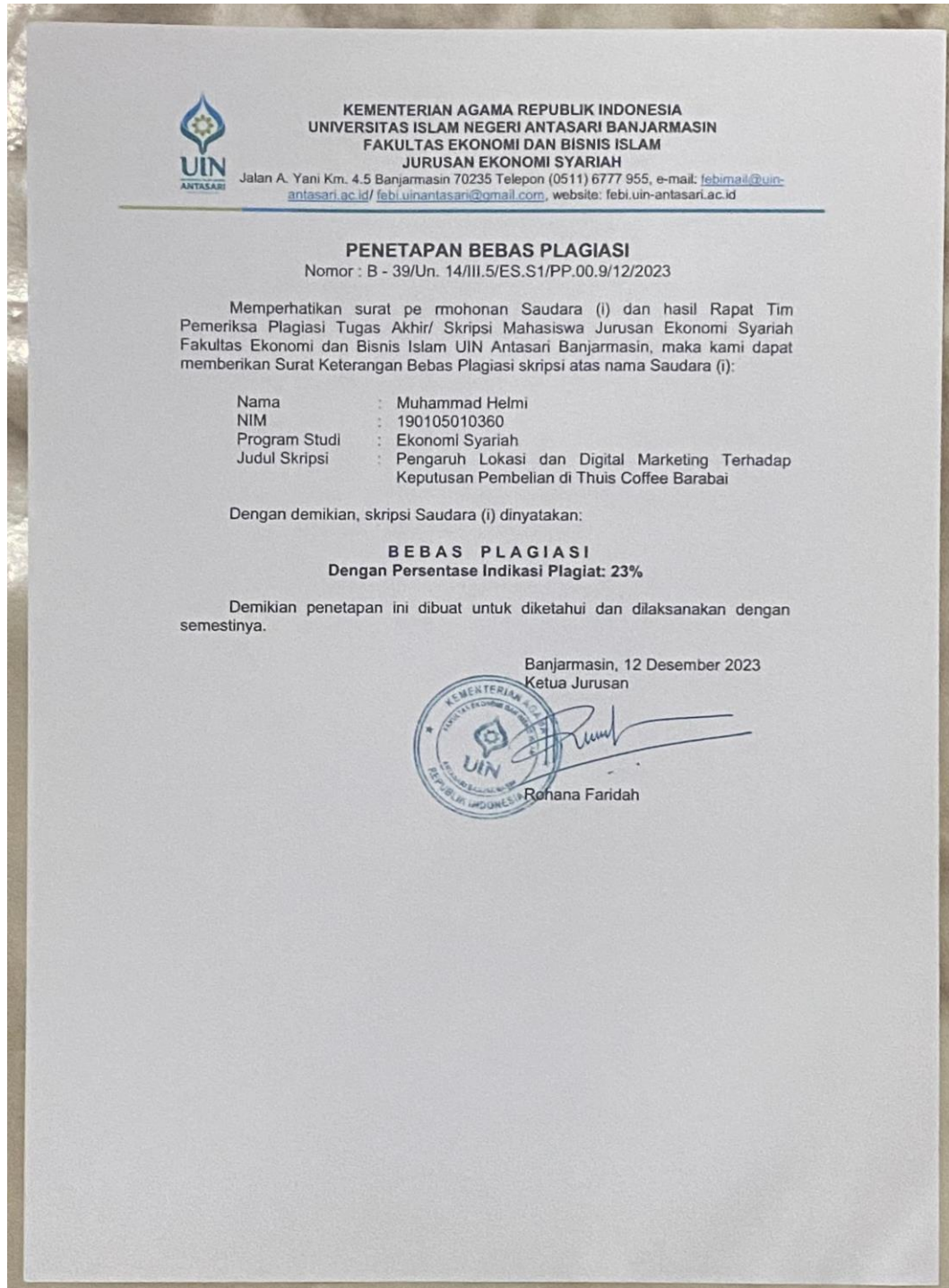
29/11/2023

**Catatan:**

- a. Setiap Konsultasi lembar catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing I / Pembimbing II
- b. Konsultasi berikutnya harus membawa lembar serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).



## LAMPIRAN 12 – SURAT KETERANGAN BEBAS PLAGIASI



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
 UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN  
 FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
 JURUSAN EKONOMI SYARIAH  
 Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235 Telepon (0511) 6777 955, e-mail: [febimail@uin-antasari.ac.id](mailto:febimail@uin-antasari.ac.id)/  
[febi.uinantasari@gmail.com](mailto:febi.uinantasari@gmail.com), website: [febi.uin-antasari.ac.id](http://febi.uin-antasari.ac.id)

### PENETAPAN BEBAS PLAGIASI

Nomor : B - 39/Un. 14/III.5/ES.S1/PP.00.9/12/2023

Memperhatikan surat permohonan Saudara (i) dan hasil Rapat Tim Pemeriksa Plagiasi Tugas Akhir/ Skripsi Mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin, maka kami dapat memberikan Surat Keterangan Bebas Plagiasi skripsi atas nama Saudara (i):

Nama : Muhammad Helmi  
 NIM : 190105010360  
 Program Studi : Ekonomi Syariah  
 Judul Skripsi : Pengaruh Lokasi dan Digital Marketing Terhadap Keputusan Pembelian di Thuis Coffee Barabai

Dengan demikian, skripsi Saudara (i) dinyatakan:

**BEBAS PLAGIASI**  
 Dengan Persentase Indikasi Plagiat: 23%

Demikian penetapan ini dibuat untuk diketahui dan dilaksanakan dengan semestinya.

Banjarmasin, 12 Desember 2023  
 Ketua Jurusan



Rohana Faridah

**LAMPIRAN 13 – DAFTAR RIWAYAT HIDUP****DAFTAR RIWAYAT HIDUP**

Nama : Muhammad Helmi

Tempat, Tanggal Lahir : Barabai, 14 Mei 2001

Agama : Islam

Status Perkawinan : Belum Menikah

Kebangsaan : Indonesia

Alamat : JL. H. M. SYARKAWI RT07/RW 03 SIMPANG  
10 KEC. BARABAI KAB. HULU SUNGAI  
TENGAH PROV. KALIMANTAN SELATAN  
KODEPOS 71314

Pendidikan :

- MIN 2 Hulu Sungai Tengah
- MTsN 2 Hulu Sungai Tengah
- MAN 2 Hulu Sungai Tengah

Orang Tua :

- Bapak H. Yusuf Hanafi
- Ibu Hj. Murhaniah, S.P

Jumlah Saudara : Anak Ke 1 dari Dua Bersaudara