

**PENGARUH LOKASI DAN *DIGITAL MARKETING* TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN DI THUIS *COFFE* BARABAI**

SKRIPSI

OLEH

MUHAMMAD HELMI



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI

BANJARMASIN

2023 M / 1445 H

**PENGARUH LOKASI DAN *DIGITAL MARKETING* TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN DI THUIS *COFFE* BARABAI**

SKRIPSI

**Diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
untuk Memenuhi Sebagai Syarat
Guna Mencapai Gelar Sarjana
Dalam Ilmu Ekonomi Syariah**

Oleh:

Muhammad Helmi

190105010360

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM UIN ANTASARI
PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
BANJARMASIN
2023 M / 1445 H**

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Muhammad Helmi
NIM : 190105010360
Tempat/Tanggal Lahir : Barabai, 14 Mei 2001
Jurusan : Ekonomi Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari
Banjarmasin

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan karya saya sendiri, bukan merupakan pengambilalihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai tulisan atau pikiran saya sendiri. Jika di kemudian hari terbukti ia merupakan duplikat, tiruan, plagiat atau dibuat oleh orang lain secara keseluruhan atau sebagian besar, maka skripsi/makalah dan gelar yang diperoleh karenanya batal demi hukum.

Banjarmasin, 27 November 2023

Yang membuat pernyataan,

Tanda tangan



Muhammad Helmi

PERSETUJUAN

PERSETUJUAN

Skripsi yang berjudul : Pengaruh Lokasi dan *Digital Marketing* terhadap Keputusan Pembelian di Thuis Coffee Barabai

Ditulis oleh : Muhammad Helmi

N I M : 190105010360

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Program : Strata Satu (S-1)

Program Studi : Ekonomi Syariah

Tahun Akademik : 2023/2024

Tempat dan tanggal lahir : Barabai, 14 Mei 2001

Alamat : Jl.H.M. Syarkawi Kel. Matang Ginalun Kec. Pandawan Kab. Hulu Sungai Tengah Simpang 10 Barabai RT/007 RW/003

Setelah diteliti dan diadakan perbaikan seperlunya, kami dapat menyetujuinya untuk dipertahankan di depan Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antsari Banjarmasin.

Banjarmasin, 27 November 2023

Mengetahui,
Ketua Program Studi Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Antsari Banjarmasin,



Rohana Faridah, S.E., M.M
NIP 197804272009012010

Pembimbing,



Hariyanto, S.E., M.M.
NIP 197910272005011004

PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul “Pengaruh Lokasi dan *Digital Marketing* Terhadap Keputusan Pembelian di Thuis Coffee Barabai”, ditulis oleh Muhammad Helmi NIM: 190105010360, telah diujikan dalam Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin pada:

Hari : Kamis

Tanggal : 28 Desember 2023

Dinyatakan LULUS dengan predikat: A

Dekan Fakultas Ekonomi dan
Bisnis Islam

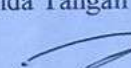





Antasari Banjarmasin

Dr. H. Sukarni, M.Ag

NIP 196304171991021001

Tim Penguji

Nama	Tanda Tangan
1. Dra. Naimah, M.H.	1. 
2. Dra. Hj. Fithriana Syarqawie, M.H.I.	2. 
3. Pati Matu Jahra, S.Ag., M.S.I.	3. 
4. Supian Sauri, S.E.I, M.E.	4. 

ABSTRAK

Muhammad Helmi. 2023. *Pengaruh Lokasi dan Digital Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Di Thuis Coffee Barabai*. Skripsi, Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing: Hariyanto, S.E., M.M

Kata Kunci: Lokasi, *Digital Marketing*, Keputusan Pembelian.

Penelitian ini dilatar belakangi oleh Masyarakat perkotaan memiliki kesibukan yang cenderung padat dan mobilitas yang tinggi membuat masyarakat di perkotaan membutuhkan suatu tempat untuk bersantai sekedar melepas lelah itu biasanya dengan bersantai makan, minum, mendengarkan musik ataupun sekedar berkempul bersama dan berbincang dengan kerabat ataupun teman dekat. Melihat peluang dan pergeseran gaya hidup masyarakat di perkotaan menjadikan kegiatan tersebut sebagian dari kebutuhan hidup, membuat para pelaku bisnis melirik usaha *coffee shop*. Penelitian ini juga dilakukan dengan tujuan untuk mengetahui pengaruh Lokasi dan *Digital Marketing* terhadap Keputusan Pembelian di Thuis *Coffee Barabai* secara simultan maupun secara parsial.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei, teknik pengumpulan data menggunakan angket (kuesioner) yang disebar melalui *Google Form* dan dokumentasi. Teknik Pengambilan Sampel yang digunakan peneliti adalah teknik nonprobability sampling dan teknik analisis data yang digunakan adalah metode analisis regresi linier berganda dan pengujian data menggunakan *software IBM SPSS Statistics 25 For Windows*.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: 1) Lokasi tidak berpengaruh secara parsial terhadap keputusan pembelian di Thuis Coffee Barabai; 2) *Digital Marketing* berpengaruh secara parsial terhadap keputusan pembelian di Thuis Coffee Barabai; 3) Lokasi dan *Digital Marketing* berpengaruh secara simultan terhadap keputusan pembelian di Thuis Coffee Barabai

MOTTO

Besok atau hari ini, Kau yang pegang kendali. Ditanganmu, Kuasa.
Atas Ceritamu, Sekarang juga. Berbagai cobaan dan hal yang buat kau ragu,
Jadikan percikan ‘tuk menerpa tekadmu. Jalan hidupmu hanya milikmu sendiri,
Rasakan Nikmatnya Hidupmu Hari Ini. – *Hindia*

Kecil Hanya Sekali, Muda Hanya Sekali, Tua Hanya Sekali,
Hiduplah Kini. – *Tulus*

Jangan bercita-cita menjadi sungguh-sungguh, ketika kita mengerjakannya
secara cuma-cuma. Dan ketika kita salah apakah itu menghancurkan hidup
kita seketika ? Tidak, dan salahpun tidak menurunkan harga diri. Tetapi bisa
menjadikan diri kita lebih kuat lagi - *AB*

“Manusia tidak memiliki kuasa untuk memiliki apapun yang dia mau, tetapi dia
memiliki kuasa untuk tidak menginginkan apa yang dia belum miliki, dan dengan
gembira memaksimalkan apa yang dia terima.”
- *Henry Manampping, Filosofi Teras*

PERSEMBAHAN

Segala rasa Puji dan Syukur penulis ucapkan kepada Allah SWT yang telah memberikan nikmat kepada penulis. Serta terimakasih untuk diri sendiri yang bisa menyelesaikan skripsi ini dan Skripsi ini saya persembahkan untuk seluruh :

Keluarga Besar

Mama, Mama, Mama, Abah, Ading yang Helmi sayangi. Terimakasih banyak sudah mengizinkan serta mendorong Helmi sampai sejauh ini, Terimakasih atas doa dan kasih sayang yang selalu diberikan, kelak semoga Helmi bisa menjadi orang yang berhasil bagi keluarga dan masyarakat.

Dosen Pembimbing dan Dosen-Dosen yang selalu membantu serta Seluruh Civitas Akademika Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Terimakasih atas segala jasa bapak/ibu yang selalu Ikhlas dalam mengajarkan kami dan memberikan Pelajaran serta hal-hal baru yang belum saya dapat selama bangku sekolah. Kelak, jasa bapak/ibu sekalian akan selalu diingat sampai kapanpun dan dimanapun.

Teman-Temanku dan Abang-Abangku

Yang tidak bisa disebutkan satu-persatu, Terimakasih telah banyak membantu membersamai dan menemani *perjalanan panjang* untuk menyelesaikan studi di Jurusan Ekonomi Syariah. Mari kembali menikmati, nikmatnya obrolan hangat bersama kopi terbaik kita masing-masing, banyak hal yang ingin kita ceritakan dipersimpangan jalan untuk menuju kesuksesan di jalan kita masing-masing.

Cepat Pulih dan Kembali Bertumbuh !

Tulus, Hindia dan Lomba Sihir

Terimakasih atas karya-karya kalian yang luar biasa, hingga akhirnya aku bisa menyelesaikan Skripsi ini, dengan salah satunya dikuatkan oleh lagu-lagu yang kalian nyanyikan. Terimakasih !

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA

Transliterasi kata Arab ke dalam huruf Latin dalam skripsi ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor 158/1987 dan 0543/1987.

I. Konsonan tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	alif	tidak dilambangkan	tidak dilambangkan
ب	ba	b	be
ت	ta'	t	te
ث	s\{a'	s\	es (dengan titik di atas)
ج	jim	J	je
ح	h\{a'	h\}	ha (dengan titik di bawah)
خ	kha'	kh	ka dan ha
د	dal	d	de
ذ	z\{al	z\	zet (dengan titik di atas)
ر	ra'	r	er
ز	zai	z	zet
س	sin	s	es
ش	syin	sy	es dan ye
ص	s\{ad	s\}	es (dengan titik di bawah)
ض	d\{ad}	d\}	de (dengan titik di bawah)
ط	t\{a'	t\}	te (dengan titik di bawah)
ظ	z\{a'	z\}	zet (dengan titik di bawah)
ع	'ain	'	koma terbalik di atas
غ	gain	g	ge
ف	fa'	f	ef
ق	qaf	q	qi
ك	kaf	k	ka
ل	lam	l	'el

م	mim	m	'em
ن	nun	n	'en
و	waw	w	we
ه	ha'	h	ha
ء	hamzah	`	apostrof
ي	ya'	y	ye

II. Konsonan rangkap karena syaddah ditulis rangkap

متكبر	ditulis	<i>mutakabbir</i>
القدوس	ditulis	<i>al-qudu>s</i>

III. Ta' marbutah di akhir kata

a. Bila dimatikan ditulis *h*

جامعة	ditulis	<i>ja>mi'ah</i>
مكتبة	ditulis	<i>maktabah</i>

(ketentuan ini tidak diperlukan untuk kata-kata Arab yang sudah terserap dalam bahasa Indonesia, seperti salat, surat, ayat, zakat dan zebagainya, kecuali bila dikehendaki lafal aslinya).

b. Bila diikuti dengan kata sandang 'al' serta bacaan kedua terpisah, maka ditulis dengan *h*

المكتبة الجميلة	ditulis	<i>al-maktabah al-jami>lah</i>
-----------------	---------	-----------------------------------

IV. Vokal pendek

َ	fathah	ditulis	a
ِ	kasrah	ditulis	i
ُ	dammah	ditulis	u

شكر	fathah	ditulis	syakara
قرأ	kasrah	ditulis	quri'a
ينطق	dammah	ditulis	yant}iqu

V. Vokal panjang

1	fathah + alif كاملة	ditulis ditulis	<i>a></i> <i>ka>milah</i>
2	fathah + ya mati صلى	ditulis ditulis	<i>a></i> <i>s}alla></i>
3	kasrah + ya mati شديد	ditulis ditulis	<i>i></i> <i>syadi>d</i>
4	dammah + wawu mati صدر	ditulis ditulis	<i>u></i> <i>s}udu>r</i>

VI. Vokal rangkap

1	fathah + ya mati رويد	ditulis ditulis	ai <i>ruwaidun</i>
2	fathah + wawu mati وفرعون ذي الأوتاد	ditulis ditulis	au <i>wa fir'auna z\i al-auta>d</i>

VII. Vokal pendek yang berurutan dalam satu kata dipisahkan dengan apostrof

أنتم أشد خلقا	ditulis	<i>a'antum asyaddu khalqan</i>
---------------	---------	--------------------------------

VIII. Kata sandang alif+lam

a. Bila diikuti huruf *Qamariyyah*

القران	ditulis	<i>al-Qur'a>n</i>
الكتاب	ditulis	<i>al-kita>b</i>

b. Bila diikuti huruf *Syamsiyyah* ditulis dengan *diidgamkan*

الصبح	ditulis	<i>as}-s}ubh}u</i>
الساهرة	ditulis	<i>as-sa>hirah</i>

IX. Penulisan Kata-Kata Dalam Rangkaian Kalimat

Ditulis menurut bunyi atau pengucapannya dengan menulis penulisannya

بر الوالدين	ditulis	<i>birru al-wa>lidaini</i>
إذا الشمس	ditulis	<i>Iz\ a asy-syamsu</i>

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Segala puji hanyalah bagi Allah Swt., atas segala limpahan karunia, nikmat, dan petunjuk-Nya sehingga pada akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan. Shalawat serta salam selalu kita haturkan kepada panutan Nabi Besar Muhammad Saw., keluarga, sahabat, dan para pengikut beliau hingga akhir zaman. Lepas dari khilaf dan segala kekurangan, penulis merasa sangat bersyukur telah menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Lokasi dan *Digital Marketing* terhadap keputusan pembelian di Thuis *Coffee* Barabai”, sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar strata satu Sarjana Ekonomi, pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

Penulis menyadari sepenuhnya, telah banyak mendapatkan dukungan, bimbingan dan dorongan dari berbagai pihak yang telah menyumbangkan pikiran, waktu, tenaga dan sebagainya. Oleh karena itu, pada kesempatan ini dengan setulus hatu penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Sukarni, M. Ag., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.
2. Ibu Rohana Faridah, SE., MM., dan Bapak Muhammad Qomaruddin, ME., selaku ketua dan sekretaris program studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

3. Hariyanto, SE., MM., selaku Pembimbing Skripsi yang telah memberikan saran serta meluangkan waktunya kepada penulis selama menyelesaikan skripsi.
4. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin yang telah banyak memberikan ilmu bermanfaat bagi penulis
5. Bapak dan Ibu Tenaga Kependidikan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin.
6. Ibu, Bapak dan Adikku terima kasih atas doa, cinta dan pengorbanan yang tidak pernah ada habisnya, kasih sayangmu tak pernah kulupakan.

Semoga Allah Swt., membalas segala bentuk kebaikan pihak-pihak yang terkait. Akhir kata penulis mengharapkan ampunan dan ridha Allah Swt., semoga karya tulis ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak dan menambah khazanah pengetahuan ekonomi dan bisnis Islam, Amin.

Banjarmasin, 01 Desember 2023

Penulis,

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Muhammad Helmi', written in a cursive style.

Muhammad Helmi

DAFTAR ISI

SKRIPSI	i
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	ii
PERSETUJUAN	iii
PENGESAHAN	iv
ABSTRAK	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA	viii
KATA PENGANTAR	xii
DAFTAR ISI	xiv
BAB I	Error! Bookmark not defined.
PENDAHULUAN	Error! Bookmark not defined.
A. Latar Belakang.....	Error! Bookmark not defined.
B. Rumusan Masalah.....	Error! Bookmark not defined.
C. Tujuan Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
D. Kegunaan Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
E. Definisi Operasional.....	Error! Bookmark not defined.
F. Penelitian Terdahulu.....	Error! Bookmark not defined.
G. Sistematika Penulisan.....	Error! Bookmark not defined.
BAB II	Error! Bookmark not defined.
KEPUTUSAN PEMBELIAN, LOKASI DAN DIGITAL MARKETING	Error! Bookmark not defined.
Bookmark not defined.	
A. Pengertian Keputusan Pembelian.....	Error! Bookmark not defined.
B. Pengertian Lokasi.....	Error! Bookmark not defined.
C. Digital Marketing.....	Error! Bookmark not defined.
D. Kerangka Teori.....	Error! Bookmark not defined.
E. Hipotesis Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
BAB III	Error! Bookmark not defined.

METODE PENELITIAN	Error! Bookmark not defined.
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
B. Subjek dan Objek Penelitian	Error! Bookmark not defined.
C. Populasi dan Sampel	Error! Bookmark not defined.
D. Data dan Sumber Data	Error! Bookmark not defined.
E. Teknik Pengambilan Data	Error! Bookmark not defined.
F. Teknik Pengolahan Data	Error! Bookmark not defined.
G. Skala Pengukuran Variabel	Error! Bookmark not defined.
H. Instrumen Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
I. Uji Instrumen Penelitian	Error! Bookmark not defined.
J. Teknik Analisis Data	Error! Bookmark not defined.
BAB IV	Error! Bookmark not defined.
ANALISIS DATA DAN LAPORAN PENELITIAN	Error! Bookmark not defined.
A. Penyajian Data	Error! Bookmark not defined.
B. Analisis Data	Error! Bookmark not defined.
BAB V	Error! Bookmark not defined.
PENUTUP	Error! Bookmark not defined.
A. Simpulan	Error! Bookmark not defined.
B. Saran.....	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR PUSTAKA	Error! Bookmark not defined.
LAMPIRAN	Error! Bookmark not defined.

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Kerangka Teori	Error! Bookmark not defined.
Tabel 3. 1 Skala Likert	Error! Bookmark not defined.
Tabel 3. 2 Indikator Penelitian	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 1 Hasil Kuesioner X1 Pernyataan 1	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 2 Hasil Kuesioner X1 Pernyataan 2	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 3 Hasil Kuesioner X1 Pernyataan 3	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 4 Hasil Kuesioner X1 Pernyataan 4	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 5 Hasil Kuesioner X1 Pernyataan 5	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 6 Hasil Kuesioner X1 Pernyataan 6	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 7 Hasil Kuesioner X1 Pernyataan 7	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 8 Hasil Kuesioner X2 Pernyataan 1	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 9 Hasil Kuesioner X2 Pernyataan 2	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 10 Hasil Kuesioner X3 Pernyataan 3	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 11 Hasil Kuesioner X3 Pernyataan 4.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 12 Hasil Kuesioner X2 Pernyataan 5	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 13 Hasil Kuesioner X2 Pernyataan 6	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 14 Hasil Kuesioner Y Pernyataan 1.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 15 Hasil Kuesioner Y Pernyataan 2.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 16 Hasil Kuesioner Y Pernyataan 3.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 17 Hasil Kuesioner Y Pernyataan 4.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 18 Hasil Kuesioner Y Pernyataan 5.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 19 Hasil Kuesioner Y Pernyataan 6.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 20 Hasil Uji Validitas	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 21 Hasil Uji Reliabilitas	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 22 Hasil Uji Asumsi Klasik.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 23 Hasil Uji Heteroskedasitas	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 24 Hasil Uji Multikoleneartitas	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 25 Hasil Uji Analisis Regresi Berganda ...	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 26 Hasil Uji Koefisien (R2)	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 27 Hasil Uji T (Parsial).....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 28 Hasil Uji F (Simultan).....	Error! Bookmark not defined.

DAFTAR GAMBAR

- Gambar 4. 1 Logo Thuis Coffee Barabai**Error! Bookmark not defined.**
Gambar 4. 2 Data Responden Berdasarkan Domisili..... **Error! Bookmark not defined.**
Gambar 4. 3 Data Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.. **Error! Bookmark not defined.**
Gambar 4. 4 Data Responden Berdasarkan Usia ...**Error! Bookmark not defined.**