

**PENGARUH MEDIA SOSIAL DAN GAYA HIDUP TERHADAP
KEPUTUSAN PENGGUNAAN MOBILE BANKING
BANK SYARIAH INDONESIA
PADA MAHASISWA UIN ANTASARI BANJARMASIN**

SKRIPSI

**OLEH
LULU SAFIROH**



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
JURUSAN PERBANKAN SYARIAH
BANJARMASIN
2023 M/1444**

**PENGARUH MEDIA SOSIAL DAN GAYA HIDUP TERHADAP
KEPUTUSAN PENGGUNAAN MOBILE BANKING
BANK SYARIAH INDONESIA
PADA MAHASISWA UIN ANTASARI BANJARMASIN**

SKRIPSI

**Diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
untuk Memenuhi Sebagian Syarat
Guna Mencapai Gelar Sarjana
dalam Ilmu Ekonomi**

Oleh:

Lulu Safiroh

180105020196

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
JURUSAN PERBANKAN SYARIAH
BANJARMASIN
2023 M/1444 H**

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Lulu Safiroh
NIM : 180105020196
Tempat/Tgl. Lahir : Banjarmasin, 23 Maret 2000
Jurusan : Perbankan Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari
Banjarmasin

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan karya saya sendiri, bukan merupakan pengambilalihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai tulisan atau pikiran saya sendiri. Jika di kemudian hari terbukti ia merupakan duplikat, tiruan, plagiat atau dibuat oleh orang lain secara keseluruhan atau sebagian besar, maka skripsi dan gelar yang diperoleh karenanya batal demi hukum.

Banjarmasin, 12 Desember 2023

Yang membuat pernyataan,

nda tangan

Lulu Safiroh

PERSETUJUAN

Skripsi yang berjudul Pengaruh Media Sosial dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Penggunaan Mobile Banking Bank Syariah Indonesia Pada Mahasiswa UIN Antasari Banjarmasin

Ditulis oleh : Lulu Safiroh

N I M : 180105020196

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Program : Strata Satu (S-1)

Program Studi : Perbankan Syariah

Tahun Akademik : 2023/2024

Tempat/Tgl. lahir : Banjarmasin, 23 Maret 2000

Alamat : Jl. Mahligai Komp. Marhamah Rt. 01 Rw. 02 No. 135 Kertak Hanyar

Setelah diteliti dan diadakan perbaikan seperlunya, kami dapat menyetujuinya untuk dipertahankan di depan Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antsari Banjarmasin.

Banjarmasin, 12 Desember 2023

Mengetahui
Ketua Program Studi Perbankan
Syariah



[Signature]
Amrusa Sayyid, S.H.I, M.SI
NIP. 198305262011012007

Menyetujui
Pembimbing

Dra. Naimah, M.H
NIP. 196705211994032002

PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul “Pengaruh Media Sosial dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Penggunaan Mobile Banking Bank Syariah Indonesia Pada Mahasiswa UIN Antasari Banjarmasin”, ditulis oleh Lulu Safiroh, telah diujikan dalam Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin pada:

Hari : Selasa

Tanggal : 02 Januari 2024

Dinyatakan LULUS dengan predikat: A (82,9)

Dekan Fakultas Ekonomi dan
Bisnis Islam

UIN Antasari Banjarmasin



Dr. H. Sukarni, M.Ag.

NIP. 196304171991021001

Tim Penguji

Nama	Tanda Tangan
1. Dra. Naimah, M.H. (Ketua)	1.
2. Dra. Hj. Fithriana Syarqawie, M.H.I. (Anggota)	2.
3. H. Abdul Gafur, Lc., M.A. (Anggota)	3.
4. Fahrudin, S.AB., M.E. (Anggota)	4.

ABSTRAK

Lulu Safiroh. 2023. *Pengaruh Media Sosial dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Penggunaan Mobile Banking Bank Syariah Indonesia*. Program Studi Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing: Dra. Naimah, M.H.

Kata Kunci: Media Sosial, Gaya Hidup, Keputusan Penggunaan Mobile Banking

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh perkembangan era digital saat ini, dimana teknologi merupakan salah satu sarana yang dapat digunakan untuk memaksimalkan kinerja perusahaan atau entitas tertentu (khususnya industry perbankan). Perkembangan tersebut telah merubah gaya hidup mahasiswa dalam melakukan transaksi pembelian ataupun pembayaran secara online. Mahasiswa sendiri terkenal dengan melek akan teknologi, sehingga dengan adanya digitalisasi perbankan melalui mobile banking ini diharapkan dapat membantu mempermudah transaksi dan kegiatan mahasiswa lainnya yang berhubungan dengan perbankan.

Peneliti mengangkat permasalahan mengenai pengaruh media sosial dan gaya hidup terhadap keputusan penggunaan mobile banking pada mahasiswa baik secara parsial maupun simultan. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif. Pada penelitian ini menggunakan metode analisis regresi linier berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa: Pertama, variabel media sosial secara parsial tidak berpengaruh dengan hasil nilai T_{hitung} sebesar $0,377 < 1,986$, sedangkan variabel gaya hidup berpengaruh secara parsial terhadap keputusan penggunaan *mobile banking* dengan hasil nilai T_{hitung} sebesar $4,884 > 1,986$. Kedua, media sosial dan gaya hidup secara simultan memiliki pengaruh terhadap penggunaan *mobile banking* BSI dengan hasil F_{hitung} sebesar $14,039 > 3,942$.

MOTO

“Karena sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan. Sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan”

(QS. Al-Insyirah: 5-6)

“Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya”

(Q.S Al-Baqarah :286)

“Kamu tidak gagal. Hanya saja prosesmu lebih lambat dari orang lain. Jika mereka bisa, maka kamu juga pasti bisa”

PERSEMBAHAN

Kupersembahkan dengan segenap cinta dan doa
Karya yang sederhana ini kepada:

Pertama, untuk diriku sendiri yang telah bertahan dan berjuang hingga dapat menyelesaikan perkuliahan ini.

Kedua, untuk Abi dan Umi serta adik ku tersayang yang selalu memberikan doa, motivasi, semangat dan kasih sayang yang tulus dan tiada ternilai besarnya.

Teman seperjuanganku yang telah memberikan dukungan dan membantu dalam proses menyelesaikan skripsi ini.

Juga kupersembahkan Skripsi ini untuk orang yang selalu bertanya
“Kapan skripsimu selesai?”

Terlambat lulus atau lulus tidak tepat waktu bukanlah sebuah kejahatan, bukan pula sebuah aib.

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA

Transliterasi kata Arab ke dalam huruf Latin dalam skripsi ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Tanggal 22 Januari 1988 Nomor 157/1987 dan 0593/1987.

I. Konsonan tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	Alif	tidak dilambangkan	tidak dilambangkan
ب	Ba	B	Be
ت	ta'	T	Te
ث	s'a'	s\	es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	h}a'	h}	ha (dengan titik di bawah)
خ	kha'	Kh	ka dan ha
د	Dal	D	De
ذ	z'al	z\	zet (dengan titik di atas)
ر	ra'	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	es dan ye
ص	s}ad	s}	es (dengan titik di bawah)
ض	d}ad}	d}	de (dengan titik di bawah)
ط	t}a'	t}	te (dengan titik di bawah)
ظ	z}a'	z}	zet (dengan titik di bawah)

ع	'ain	'	koma terbalik di atas
غ	Gain	G	Ge
ف	fa'	F	Ef
ق	Qaf	Q	Qi
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	'el
م	Mim	M	'em
ن	Nun	N	'en
و	Waw	W	We
ه	ha'	H	Ha
ء	hamzah	`	Apostrof
ي	ya'	Y	Ye

II. Konsonan rangkap karena syaddah ditulis rangkap

متكبر	Ditulis	<i>Mutakabbir</i>
القدوس	Ditulis	<i>al-qudu>s</i>

III. Ta' marbutah di akhir kata

- a. Bila dimatikan ditulis *h*

جامعة	Ditulis	<i>ja>mi'ah</i>
مكتبة	Ditulis	<i>Maktabah</i>

(ketentuan ini tidak diperlukan untuk kata-kata Arab yang sudah terserap dalam bahasa Indonesia, seperti salat, surat, ayat, zakat dan zebagainya, kecuali bila dikehendaki lafal aslinya).

- b. Bila diikuti dengan kata sandang 'al' serta bacaan kedua terpisah, maka ditulis dengan *h*

المكتبة الجميلة	Ditulis	<i>al-maktabah al-jami>lah</i>
-----------------	---------	-----------------------------------

IV. Vokal pendek

اَ	Fathah	Ditulis	A
اِ	Kasrah	Ditulis	I
اُ	Dammah	Ditulis	U
شكر	Fathah	Ditulis	Syakara
قرأ	Kasrah	Ditulis	quri'a
ينطق	Dammah	Ditulis	yant}iqu

V. Vokal panjang

1	fathah + alif	Ditulis	<i>a></i>
	كاملة	Ditulis	<i>ka>milah</i>
2	fathah + ya mati	Ditulis	<i>a></i>
	صلى	Ditulis	<i>s}alla></i>
3	kasrah + ya mati	Ditulis	<i>i></i>
	شديد	Ditulis	<i>syadi>d</i>
4	dammah + wawu mati	Ditulis	<i>u></i>
	صدور	Ditulis	<i>s}udu>r</i>

VI. Vokal rangkap

1	fathah + ya mati رويّد	Ditulis ditulis	ai <i>ruwaidun</i>
2	fathah + wawu mati وفرعون ذى الأوتاد	Ditulis ditulis	au <i>wa fir'auna z\i al-auta>d</i>

VII. Vokal pendek yang berurutan dalam satu kata dipisahkan dengan apostrof

أنتم أشد خلفا	Ditulis	<i>a'antum asyaddu khalqan</i>
---------------	---------	--------------------------------

VIII. Kata sandang alif+lam

a. Bila diikuti huruf *Qamariyyah*

القران	Ditulis	<i>al-Qur'a>n</i>
الكتاب	Ditulis	<i>al-kita>b</i>

b. Bila diikuti huruf *Syamsiyyah* ditulis dengan diidgamkan

الصبح	Ditulis	<i>as}\-s}ubh}u</i>
الساهرة	Ditulis	<i>as-sa>hirah</i>

IX. Penulisan Kata-Kata Dalam Rangkaian Kalimat

Ditulis menurut bunyi atau pengucapannya dengan menulis penulisannya

بر الوالدين	Ditulis	<i>birru al-wa>lidaini</i>
إذا الشمس	Ditulis	<i>Iz\ a asy-syamsu</i>

KATA PENGANTAR

Segala puji hanyalah bagi Allah Swt., atas segala limpahan karunia, nikmat, dan petunjuk-Nya sehingga pada akhirnya proposal skripsi ini dapat terselesaikan. Shalawat serta salam selalu kita haturkan kepada panutan Nabi Besar Muhammad Saw., keluarga, sahabat, dan para pengikut beliau hingga akhir zaman. Lepas dari khilaf dan segala kekurangan, penulis merasa sangat bersyukur telah menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Media Sosial dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Penggunaan Mobile Banking Bank Syariah Indonesia Pada Mahasiswa UIN Antasari Banjarmasin”, sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar strata satu Sarjana Ekonomi, pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

Penulis menyadari sepenuhnya, telah banyak mendapatkan dukungan, bimbingan dan dorongan dari berbagai pihak yang telah menyumbangkan pikiran, waktu, tenaga dan sebagainya. Oleh karena itu, pada kesempatan ini dengan setulus hatu penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. H. Sukarni, M. Ag., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.
2. Ibu Annisa Sayyid, M.Si, selaku ketua program studi Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.
3. Ibu Dra. Naimah, M.H., selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan, saran serta koreksi dalam penentuan judul serta penulisan skripsi ini.
4. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin yang telah memberikan bekal ilmu yang bermanfaat bagi penulis.

5. Semua pihak yang namanya tidak dapat disebutkan satu per satu.

Semoga Allah SWT., membalas segala bentuk kebaikan pihak-pihak yang terkait yang telah membantu dalam penyusunan proposal skripsi ini

Banjarmasin, 20 November 2023

Penulis,

Lulu Safiroh

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	ii
PERSETUJUAN	iii
PENGESAHAN	iv
ABSTRAK	v
MOTO	vi
PERSEMBAHAN	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA	viii
KATA PENGANTAR	xii
DAFTAR ISI	xiv
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR	xviii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	6
C. Tujuan Penelitian	7
D. Kegunaan Penelitian	7
E. Definisi Operasional	8
F. Kerangka Pemikiran	9
G. Hipotesis Penelitian	10
H. Penelitian Terdahulu	10
I. Sistematika Pembahasan	12
BAB II	14
KEPUTUSAN, MOBILE BANKING, MEDIA SOSIAL DAN GAYA HIDUP	14
A. Keputusan	14
B. Mobile Banking	16
C. Media Sosial	17
D. Gaya Hidup.....	19
BAB III	23

METODE PENELITIAN	23
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	23
B. Lokasi Penelitian	23
C. Populasi dan Sampel.....	23
D. Data dan Sumber Data	24
E. Teknik Pengumpulan Data.....	25
F. Desain Pengukuran	26
G. Analisis Data.....	26
BAB IV	32
PENYAJIAN DATA DAN ANALISIS DATA	32
A. Penyajian Data	32
B. Analisis Data.....	46
C. Pembahasan Hasil Penelitian	55
BAB V.....	59
PENUTUP.....	59
A. Simpulan.....	59
B. Saran.....	59
DAFTAR PUSTAKA.....	61
LAMPIRAN.....	65

DAFTAR TABEL

Tabel 4. 1 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	37
Tabel 4. 2 Responden Berdasarkan Fakultas.....	37
Tabel 4. 3 Responden Berdasarkan Prodi	38
Tabel 4. 4 Reponden Berdasarkan Tahun Angkatan.....	39
Tabel 4. 5 Tanggapan responden mengenai media sosial dapat memberikan dan menerima informasi	40
Tabel 4. 6 Tanggapan responden mengenai media sosial suatu tempat untuk saling komunikasi dan berbagi pesan	40
Tabel 4. 7 Tanggapan responden mengenai media sosial membantu kedua belah pihak bekerja sama membuat perihal baik	41
Tabel 4. 8 Tanggapan Responden mengenai media sosial membuat para pengguna memiliki ikatan, sehingga pengguna merasa lebih dekat dengan industri pengguna media sosial	41
Tabel 4. 9 Tanggapan responden mengenai senang bertransaksi secara online dibanding offline	42
Tabel 4. 10 Tertarik untuk menggunakan mobile banking BSI.....	42
Tabel 4. 11 Menggunakan mobile banking BSI dalam keseharian	43
Tabel 4. 12 Menggunakan mobile banking BSI dapat menunjukkan citra diri saya kepada lingkungan sekitar.....	43
Tabel 4. 13 Tanggapan responden mengenai mobile banking BSI memberikan manfaat bagi penggunanya.....	44
Tabel 4. 14 Tanggapan responden mengenai menu dan fitur yang di berikan oleh mobile banking BSI dapat membantu pengguna dalam melakukan transaksi.	45
Tabel 4. 15 Tanggapan responden mengenai mobile banking BSI memberikan efisiensi waktu dan kemudahan bagi penggunanya.....	45
Tabel 4. 16 Tanggapan responden mengenai menggunakan layanan mobile banking BSI karena membutuhkan layanan ini	46
Tabel 4. 17 Uji Validitas Data	47

Tabel 4. 18 Uji Reliabilitas Data.....	47
Tabel 4. 19 Uji Normalitas Data	48
Tabel 4. 20 Uji Heteroskedastisitas	49
Tabel 4. 21 Uji Multikolinearitas	51
Tabel 4. 22 Uji Regresi Linear Berganda	52
Tabel 4. 23 Uji T	53
Tabel 4. 24 Uji F.....	53
Tabel 4. 25 Uji Koefisien Determinasi (KD)	54

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Pengguna Mobile Banking 2019-2020.....	3
Gambar 1. 2 Kerangka Pemikiran.....	9
Gambar 4. 1 Struktur Organisasi UIN Antasari.....	36