

## ABSTRAK

**Lulu Safiroh.** 2023. *Pengaruh Media Sosial dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Penggunaan Mobile Banking Bank Syariah Indonesia*. Program Studi Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing: Dra. Naimah, M.H.

Kata Kunci: Media Sosial, Gaya Hidup, Keputusan Penggunaan Mobile Banking

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh perkembangan era digital saat ini, dimana teknologi merupakan salah satu sarana yang dapat digunakan untuk memaksimalkan kinerja perusahaan atau entitas tertentu (khususnya industry perbankan). Perkembangan tersebut telah merubah gaya hidup mahasiswa dalam melakukan transaksi pembelian ataupun pembayaran secara online. Mahasiswa sendiri terkenal dengan melek akan teknologi, sehingga dengan adanya digitalisasi perbankan melalui mobile banking ini diharapkan dapat membantu mempermudah transaksi dan kegiatan mahasiswa lainnya yang berhubungan dengan perbankan.

Peneliti mengangkat permasalahan mengenai pengaruh media sosial dan gaya hidup terhadap keputusan penggunaan mobile banking pada mahasiswa baik secara parsial maupun simultan. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif. Pada penelitian ini menggunakan metode analisis regresi linier berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa: Pertama, variabel media sosial secara parsial tidak berpengaruh dengan hasil nilai Thitung sebesar  $0,377 < 1,986$ , sedangkan variabel gaya hidup berpengaruh secara parsial terhadap keputusan penggunaan *mobile banking* dengan hasil nilai Thitung sebesar  $4,884 > 1,986$ . Kedua, media sosial dan gaya hidup secara simultan memiliki pengaruh terhadap penggunaan *mobile banking* BSI dengan hasil Fhitung sebesar  $14.039 > 3,942$ .