

BAB V

PENUTUP

A. Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian tentang Pengaruh Media Sosial dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Penggunaan Mobile Banking Bank Syariah Indonesia Pada Mahasiswa UIN Antasari Banjarmasin, dapat diambil simpulan sebagai berikut:

1. Variabel media sosial secara parsial tidak berpengaruh terhadap keputusan penggunaan *mobile banking* BSI pada mahasiswa UIN Antasari Banjarmasin. Berdasarkan hasil nilai T_{hitung} sebesar sebesar $0,377 < 1,986$ dan nilai sig $0,707 > 0,05$. Sedangkan variabel gaya hidup berpengaruh secara parsial terhadap keputusan penggunaan *mobile banking* BSI pada mahasiswa UIN Antasari Banjarmasin. Berdasarkan hasil nilai T_{hitung} sebesar $4,884 > 1,986$ dan nilai sig $0,000 < 0,05$
2. Variabel media sosial dan gaya hidup secara simultan berpengaruh terhadap penggunaan *mobile banking* BSI dengan hasil F_{hitung} sebesar $14,039 > 3,942$ dan nilai signifikansi sebesar $0,000 < 0,05$.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian diatas, beberapa saran yang kiranya dapat bermanfaat antara lain:

1. Media sosial dapat mejadi saluran informasi mengenai manfaat mobile banking, sementara gaya hidup yang cepat mendorong kenyamanan untuk efisiensi dalam kegiatan finansial sehari-hari. Namun, terlepas dari itu

langkah lebih baiknya menggunakan media sosial serta menyesuaikan gaya hidup dengan meningkatkan kesadaran dan keterlibatan terhadap layanan keuangan digital dengan kebutuhan masing-masing pengguna.

2. Harapannya peneliti selanjutnya agar bisa menjadikan penelitian berikutnya menjadi penelitian yang lebih bagus, sebab penelitian ini masih jauh dari kata sempurna. Masih banyak variabel lain yang dapat diteliti selain dari variabel dalam penelitian ini.