

ABSTRAK

Rusdianti Amalina, 2023.

Pesan Dakwah Ustadz Hilman Fauzi Melalui Instagram Pada Akun @ahilmanfauzi. Skripsi Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi. Pembimbing: (I) Nahed Nuwairah, S. Ag., MHI dan (II) Najla Amaly, M.Med.Kom.

Kata Kunci: Pesan Dakwah, Ustadz Hilman Fauzi, Instagram

Penggunaan media sosial sebagai media dakwah adalah kesempatan dan tantangan untuk memperluas jangkauan dakwah. Oleh karena itu, saat ini banyak aktivis dakwah yang menggunakan media sosial Instagram sebagai media dakwah salah satunya yaitu Ustadz Hilman Fauzi yang aktif menggunakan media sosial Instagram miliknya yaitu akun @ahilmanfauzi. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisis isi pesan dakwah yang terdapat pada akun Instagram @ahilmanfauzi sejak bulan Juni 2022 sampai Desember 2022 dengan total 27 postingan yang dipilih oleh peneliti. Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah jenis penelitian kepustakaan dengan pendekatan kualitatif deskriptif melalui metode analisis isi (*content analysis*). Pengolahan data dilakukan dengan cara dokumentasi dan observasi. Hasil penelitian dari 27 postingan yang telah diteliti terdiri atas tiga pesan dakwah yaitu akidah, syariah dan akhlak. Pesan yang dominan pada penelitian ini adalah pesan akhlak. Pesan akidah mencakup iman kepada Allah dan iman kepada qada dan qadhar. Pesan syariah mencakup ibadah. Pesan akhlak mencakup akhlak terhadap Allah Swt. dan akhlak terhadap sesama manusia.