

## **BAB III**

### **METODE PENELITIAN**

#### **A. Pendekatan Penelitian**

Jenis penelitian ini yaitu penelitian kepustakaan atau *Library Reseach* yang berarti penelitian dilakukan dengan menggunakan literatur atau kepustakaan yang berupa buku, catatan, ataupun laporan dari temuan penelitian sebelumnya. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif. Pendekatan kualitatif digunakan untuk mendapatkan data yang mendalam, suatu data yang mengandung makna. Makna merupakan data yang sebenar-benarnya, pasti dan memiliki nilai di balik data yang tampak. Itulah sebabnya, penelitian yang menggunakan pendekatan kualitatif lebih mengutamakan makna daripada generalisasi.<sup>30</sup>

Dengan demikian, penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif dengan metode analisis isi. Metode analisis isi bertujuan untuk memaparkan secara rinci dan menyeluruh terhadap objek yang sedang diteliti, yakni terkait isi pesan dakwah yang diunggah sejak bulan Juni 2022 sampai Desember 2022 di dalam akun Instagram @ahilmanfauzi. Dengan ini, peneliti berusaha untuk menjadi instrumen agar dapat memahami serta menganalisis isi dari video dan foto yang diunggah oleh akun Instagram @ahilmanfauzi. Agar penelitian ini sejalan dengan tujuan penelitian, maka peneliti berupaya untuk menemukan sebanyak-banyaknya bahan referensi ataupun data yang berkaitan dengan penelitian ini di berbagai sumber termasuk buku, majalah, jurnal online, dan internet.

---

<sup>30</sup> Afifuddin dan Beni Ahmad Saebani, *Metodologi Penelitian Kualitatif* (Bandung: Pustaka Setia, 2012), h.59

## **B. Subjek dan Objek Penelitian**

### 1. Subjek Penelitian

Subjek penelitian yaitu orang, tempat, benda atau sesuatu yang diamati sebagai sasaran penelitian. Subjek pada penelitian ini yaitu postingan akun instagram @ahilmanfauzi. pada bulan Juni 2022 sampai Desember 2022 dengan total 58 postingan. Untuk membatasi jumlah postingan yang akan dianalisis peneliti hanya memilih 27 postingan berdasarkan kualifikasi sebagai berikut:

- a. Jumlah *likes* minimal 25 ribu.
- b. Mengandung unsur pesan dakwah
- c. Tidak mengandung unsur iklan atau promosi dari merek tertentu.
- d. Bukan postingan pribadi
- e. Bukan termasuk video sinematik dari beberapa kegiatan.

### 2. Objek Penelitian

Adapun objek pada penelitian ini yaitu pesan dakwah yang terdapat dalam akun @ahilmanfauzi.

## **C. Sumber data**

Sumber data pada penelitian ini berupa data primer dan data sekunder, berikut ini adalah penjelasannya.

### 1. Data Primer

Data primer yaitu data utama yang diperoleh secara langsung. Pada penelitian ini, yang dimaksud dengan data primer yakni postingan yang diunggah oleh akun instagram @ahilmanfauzi.

## 2. Data Sekunder

Data sekunder merupakan data yang diperoleh secara tidak langsung dari sumbernya. Pada penelitian ini data sekunder yakni data-data pendukung yang diperoleh dari internet, buku, makalah, jurnal penelitian, dokumen dan sumber lain yang dinilai cukup relevan dan berkaitan dengan hasil penelitian antara lain profil Ustadz Hilam Fauzi, materi pesan dakwah, dan sebagainya.

### **D. Teknik Pengumpulan Data**

Dalam penelitian, data lapangan harus dikumpulkan secara menyeluruh. Dengan kata lain, peneliti berusaha untuk mengamati tentang pesan dakwah Ustadz Hilman Fauzi melalui Instagram pada akun @ahilmanfauzi. Pada penelitian ini, digunakan berbagai teknik pengumpulan data untuk mengumpulkan beberapa data yang dibutuhkan. Teknik pengumpulan data tersebut yaitu:

#### 1. Dokumentasi

Dokumentasi dalam penelitian ini yaitu dokumen tertulis dan dokumen terekam. Mengkaji dan mengumpulkan beberapa bahan dokumen tertulis dari perpustakaan dan internet yang berupa buku, jurnal, artikel dan karya ilmiah lainnya yang berkaitan dengan ilmu serta pesan dakwah. Dokumen terekam yaitu postingan yang berupa video, foto serta tulisan yang diunggah oleh akun Instagram @ahilmanfauzi. Postingan tersebut kemudian diunduh, *discreenshot* serta tulisan pada *caption* disalin dan dikumpulkan ke dalam satu file.

## 2. Observasi

Observasi merupakan proses pencatatan pola perilaku orang (subjek), benda (objek), ataupun kejadian yang sistematis tanpa adanya pertanyaan atau komunikasi dengan orang-orang yang diteliti.<sup>31</sup> Observasi dilakukan melalui indera penglihatan, pendengaran, penciuman, peraba dan pengecap. Observasi juga sering digunakan untuk merujuk pada penelitian yang melibatkan pengamatan langsung yang dapat dilakukan melalui tes, kuesioner, gambar, rekaman video dan rekaman suara<sup>32</sup>.

Dengan ini, peneliti melakukan teknik observasi melalui pengamatan pada postingan berupa foto dan video yang diunggah oleh akun @ahilmanfauzi dengan menonton dan memahami setiap postingan tersebut.

### E. Analisis Data

Menganalisis data berarti memilih, menyusun dan menafsirkan data untuk memahami isi dan maksudnya. Ini dilakukan karena data yang masuk dan dikumpulkan tidak dapat berbicara sebelum dianalisis dan diinterpretasikan.<sup>33</sup> Kata Prof. Winarno Surakhmad, analisis data adalah upaya untuk membuat data itu berbicara.<sup>34</sup>

---

<sup>31</sup>Etta Mamang Sangadji dan Sopiah, *Metode Penelitian, Pendekatan Praktis dalam Penelitian* (Yogyakarta: Andi Offset, 2010), h.171

<sup>32</sup>*Ibid*, h.152

<sup>33</sup>Syahmiadi, Skripsi: "*Pesan Dakwah Ustdaz Hanan Ataki Melalui Instagram*", (Banjarmasin: Institut Agama Islam Negeri Antasai Banjarmasin, 2018), h.34

<sup>34</sup>Prof. Dr. Winarno Surakhmad, *Pengantar Penelitian Ilmiah*, (Bandung: Tarsito, 1982), h. 109

Pada penelitian ini analisa yang digunakan adalah *content analysis* atau analisi isi. *Content analysis* merupakan suatu metode yang sistematis untuk menganalisis makna pesan dan cara pengungkapannya.<sup>35</sup> *Research using content analysis focuses on the characteristics of the language as communication with the intention to the content or contextual meaning of the text*<sup>36</sup>. Dalam arti lain, analisis konten adalah penelitian yang pembahasannya berfokus pada isi sebuah informasi yang tertulis ataupun tercetak dalam media massa. Penelitian skripsi ini adalah penelitian kualitatif di mana kajian hanya berfokus pada pesan-pesan dakwah yang terdapat pada akun Instagram @ahilmanfauzi.

Berikut ini adalah langkah-langkah yang dilakukan oleh peneliti dalam menganalisis data.

1. Menentukan kualifikasi postingan yang akan diteliti.
2. Memilih dan mengunduh postingan akun instagram @ahilmanfauzi berdasarkan kualifikasi yang sudah ditentukan.
3. Menonton dan mengamati dengan berulang kali postingan yang dipilih.
4. Mengelompokkan pesan dakwah yang terkandung dalam postingan yang diteliti berdasarkan kategorinya masing-masing.
5. Menyesuaikan pesan dengan ayat Alquran dan hadist serta pendapat dari beberapa para ahli.

---

<sup>35</sup> Budd R. W., Thorpe, R. K., dan Donohue, *Content Analysis Of Communications* (New York: Macmillan, 1967)

<sup>36</sup> Sari Wahyuni, *Qualitative Research Method* (Jakarta: Salemba Empat, 2012) h.122

6. Melakukan tinjauan ulang terhadap data.
7. Membuat kesimpulan dan menyajikan data yang sudah diperoleh.