

DAFTAR PUSTAKA

Abdullah. *Pesan Dakwah Ustadz Khalid Basalamah Melalui Instagram*.

Banjarmasin: UIN Antasari Banjarmasin, 2019

Afifuddin dan Beni Ahmad Saebani, *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung:

Pustaka Setia, 2012

Al-Albani, Asy-Syaikh. *Shahih Al-Jami'*. t.tn

Arifin, R. D. Pengertian Instagram beserta Sejarah, Fungsi, Tujuan, Manfaat, dll.

Retrieved from dianisa.com: <https://dianisa.com/pengertian-instagram/>,

diakses pada 12 April 2023 pukul 14.40

Aripudin, A. *Sosiologi Dakwah*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya. t.tn

Ash-shiddiqi, Muhammad Ibn 'Alan. *Dall al-Falihin li Thuruq Ruydh ash-Shalihin*,

Riyadh: Dar al-Ifta, t.tn

Aziz, M. A. *Ilmu Dakwah*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2004

Budd R. W., Thorpe, R. K., dan Donohue. *Content Analysis Of Communications*.

New York: Macmillan, 1967

Cari Ustadz. Profil Ustad Hilman Fauzi, S.E.I., M. ESy. Retrieved from

CariUstadz.id: <https://cariUstadz.id/Ustadz/detail/Hilman-Fauzi,-M.ESy>,

diakses 12 April 2023 pukul 10.15

Dr. Daryl D. Green, Dr. Richard Martinez, et al. "In a World of Social Media: A

Case Study Analysis of Instagram", *American Research Journal of*

Business and Management. (2018) 4: 1)

Eriyanto. *Analisis isi: Pengantar metodologi untuk penelitian ilmu komunikasi dan ilmu-ilmu sosial lainnya*. Kencana Prenada Media Group, 2011

Fitriani, Aida. *Analisis Isi Pesan Dakwah Pada Video Instagram @halimahalaydrus*. Banjarmasin: UIN Antasari Banjarmasin, 2023

Halim, Niphan Abdul. *Menghias Diri Dengan Akhlak Terpuji*. Yogyakarta: Mitra Pustaka, 2000.

Hasan. at-Tirmidzi: 1899, HR. al-Hakim: 7249, ath-Thabrani dalam *al-Mu'jam al-Kabiir*: 14368, al-Bazzar : 2394

HR. Khamsah, *Nailul Authar*, juz 1, h. 345, t.tn

Ilaahi, W. *Komunikasi Dakwah*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2013.

Kalam.sindonews.com, Keutamaan Membaca Sirah Nabi Muhammad SAW

Retrieved from Kalam.sindonews.com:
<https://kalam.sindonews.com/read/132718/69/keutamaan-membaca-sirah-nabi-muhammad-saw-1597320535>, diakses tanggal 11 Juni 2023

Kamaluddin, “Pesan Dakwah”, *Jurnal Kajian Ilmu-Ilmu KeIslaman*, Vol. 02, No. 02, (2016): h. 38

Lajnah Pentashihan Mushaf Al-Qur'an Kementrian Agama RI, *Qur'an Kemenag*

Ma'arif, B. S. *Komunikasi Dakwah*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media, 2010

Mustopha. *Akhlak Tasawuf*. Bandung: CV Pustaka Setia, 2010

Prabowo, Muhammad. *Retorika Dakwah Ustadz Hilman Fauzi Melalui Media Instagram*. Jakarta: Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah, 2022

Saerozi. *Ilmu Dakwah*. Yogyakarta: Penerbit Ombak, 2013

Salim, Abdullah. *Akhlak Islami*. Jakarta: Media Da'wah, 1994.

- Saputra, W. *Pengantar Ilmu Dakwah*. t.tn
- Shaltut, Syekh Mahmud. *Akidah dan Syariah Islam*. Jakarta: Bumi Askara, 1994
- Shihab, M. Q. *Membumikan Alquran*. Bandung: Mizan, 1992
- Sujai, Ahmad, "Da'wah Practice on Instagram Social Media," *International Journal of Multicultural and Multireligious Understanding*, vol.9, no.6 (2022): h. 175
- Sopiah dan Etta Mamang Sangadji. *Metode Penelitian, Pendekatan Praktis dalam Penelitian*. Yogyakarta: Andi Offset, 2010
- Supena, Ilyas. *Filsafat Ilmu Dakwah: Perspektif Filsafat Ilmu Sosial*. Semarang: Absor, 2007
- Surakhmad, W. *Pengantar Penelitian Ilmiah Dasar*. Bandung: Teknik Tarsito, 1982.
- Syahmiadi, *Pesan Dakwah Ustdaz Hanan Ataki Melalui Instagram* (Banjarmasin: Institut Agama Islam Negeri Antasai Banjarmasin, 2018)
- Tania, G. *Analisis Isi Pesan Dakwah Ustadz Hanan Attaki di Media Sosial Instagram* (Doctoral dissertation, UIN Raden Intan Lampung), 2019
- Tasmara, T. *Komunikasi Dakwah*. Jakarta: Gaya Media Pratama, 1997
- Yantos, "Analisis Pesan-Pesan Dakwah Dalam Syair-Syair Lagu Opick", *Jurnal Risalah* Vol. 24, Edisi 2, (2013), h. 20
- Wahyuni, Sari. *Qualitative Research Method*. Jakarta: Salemba Empat, 2012
- Yunus, M. *Kamus Bahasa Arab-Indonesia*. Jakarta: PT. Hidakarya Agung, 1990