

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Dakwah adalah suatu aksi dalam menyeru, memanggil dan mengajak jiwa manusia untuk mentaati seluruh yang diperintahkan Allah SWT dengan harapan memperoleh keselamatan dan kebahagiaan di alam dunia hingga alam akhirat. Dengan menggunakan kata Mad'u sebagai penerima dakwah yang diberikan untuk mencapai tujuan yang hakiki yaitu kebahagiaan yang didapatkan di alam dunia dan akhirat kelak dengan melakukan perbuatan yang nyata.¹

Dakwah yang dilakukan seorang Dai dapat memberikan pengaruh yang besar terhadap Mad'u, perubahan yang baik terhadap diri Mad'u bersumber dari hati nurani, keinginan dari diri sendiri serta pemahaman yang didapatkan dari dakwah yang disampaikan seorang Dai. Sebab itu kegiatan dakwah wajib dilakukan kapanpun dan dimanapun agar segala sesuatu yang terdapat dalam nilai-nilai ajaran Islam senantiasa berada di jalan yang benar.² Dalam segala kegiatan

¹ Abdul Rani Usman, "*Metode Dakwah Kontemporer Jurnal*," dalam Jurnal Al-Bayan, Vol.19, No.28 Juli-Desember 2013 (Banda Aceh : Fakultas Dakwah dan komunikasi UIN Ar-Raniry Banda Aceh, 2013) hal 109.

² Irzum Fariyah "*Pengembangan Kraier Pustakawan Melalui Jabatan Fungsional Perepustakaan Sebagai Media Dakwah*" Vol.2 dalam Jurnal Libraria,(Januari-Juni 2014), Hal 121

dakwah memerlukan fasilitas atau media yang dapat dipergunakan untuk keberlangsungan kegiatan dakwah yang akan disiarkan sehingga tujuan berdakwah yang akan disampaikan Dai kepada Mad'u dapat tertuju tepat sasaran.

Di zaman yang semakin canggih dalam sistem teknologi ini menjadi media yang juga harus digunakan untuk keberlangsungan kegiatan dakwah, dengan menggunakan media sosial dan media massa seperti media audio, visual dan audiovisual sehingga kegiatan dakwah dapat dijangkau walaupun terhalang oleh jarak dan waktu. Salah satu media masa yang dipergunakan dalam penyampaian isi dakwah di zaman sekarang ini adalah mempergunakan media audiovisual seperti film hasil budaya dan alat ekspresi kesenian.³

Media masa mempunyai fungsi untuk memberikan informasi yang bersifat mendidik, mempengaruhi dan juga menghibur. Sebagai media edukasi, film mempunyai peran yang penting dalam menciptakan karakter. Dalam pembuatan film tidak hanya berdasarkan khalayan seseorang saja melainkan mengumpulkan data dan informasi bahkan melihat dari realita kehidupan yang terjadi di masyarakat.⁴ Film ini juga mempunyai nilai-nilai spritual, budaya, sosial, dan kehidupan lainnya yang dengan itu diharapkan dapat mempengaruhi penonton.

Media edukasi yang menayangkan sebuah film banyak

³Sokhi Huda “*Menggagas Sketsa Dakwah Kontemporer*” dalam Jurnal Al-Adalah, Vol.11, No.2 (Agustus 2008) STAIN Jember, hal.225

⁴Qodratullah, “Peran dan Fungsi Komunikasi Massa,” dalam Jurnal Tabligh, Vol.17, No.2, (Desember 2016), STAIN Parepare, hal.44.

memberikan pengaruh kepada masyarakat yang menontonnya. Sebab inilah film digunakan sebagai media dalam berdakwah agar mampu membangun karakter masyarakat muslim yang Islami, seperti halnya Ustad Rustandi pada sinetron Catatan Hati Seorang Istri dan Ustad Riza Muhammad pada sinetron Pesantren Rock And Roll yang berperan sebagai Ustad. Sebab pada jaman milenial ini bukan hanya mimbar tempat untuk berdakwah tapi juga media massa yang lebih modern.

Ustad Milenial adalah film webseries berbasis online yang dapat disaksikan di platform streaming aplikasi WeTV. Film Ustad Milenial ini merupakan film yang banyak diminati pada kalangan remaja. Terlihat pada kolom komentar pada postingan akun instagram Ustad Milenial yang dipenuhi oleh kalangan remaja, karena film ini menceritakan kisah tentang seorang laki-laki yang memiliki keinginan besar menjadi seorang Ustad.

Pada film ini juga banyak terdapat permasalahan seperti halnya toleransi beragama, pinjam meminjam, dan jual beli. Pada film webseries Ustad Milenial ini juga terdapat banyak adegan percakapan yang menunjukkan pesan dakwah, terutama tentang pinjam meminjam, dan perbedaan agama.

B. Fokus Masalah

Berdasarkan latar belakang yang dijelaskan di atas, sehingga membuat peneliti yang kemudian memfokuskan suatu masalah yang menjadi tumpuan karya tulis ilmiah ini. Fokus masalah yang digunakan

dalam penelitian ini adalah, pesan dakwah apa saja yang terdapat pada film series Ustad Milenial tersebut dan bagaimana Sutradara menyampaikan pesan dakwah pada film series Ustad Milenial tersebut kepada penonton?

C. Tujuan Penelitian

Terkait dengan fokus masalah yang dibuat, maka karya tulis ilmiah ini memiliki tujuan dibuatnya agar mengetahui, pesan dakwah yang terdapat pada film series Ustad Milenial dan cara Sutradara menyampaikan pesan dakwah pada film series Ustad Milenial tersebut kepada penonton.

D. Manfaat Penelitian

1. Kegunaan Teoritis

Dengan adanya karya tulis ilmiah ini semoga bermanfaat untuk Mahasiswa Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi yang mampu menjadi rujukan dalam pembuatan karya tulis ilmiah yang serupa.

2. Kegunaan Akademis

Diharapkan karya tulis ilmiah ini mampu menjadi salah satu bahan pustaka khazanah keilmuan khususnya pada pesan-pesan dakwah dalam suatu film.

3. Kegunaan Praktis

Dengan selesainya karya tulis ilmiah ini diharapkan mampu diambil pelajaran yang diterapkan dalam kehidupan sehari-hari.

E. Definisi Oprasional

1. Analisis Pesan Dakwah

Analisis adalah menguraikan pokok persoalan terhadap suatu bagian dan menelaah bagian tersebut serta menghubungkan antara bagian satu dengan bagian lainnya agar mendapatkan makna yang tepat sehingga dapat dipahami secara rinci. Cara yang dapat digunakan yaitu melepaskan, menguraikan serta memisahkan setiap bagian yang menyusun objek tersebut agar dapat dipelajari dan dikaji lebih lanjut.

Secara bahasa analisa adalah ilmu yang mempelajari berkaitan dengan memeriksa secara detail dan rinci terhadap susunan bahasa.⁵

Amar ma'ruf nahi munkar dalam dakwah diartikan dengan suatu perbuatan yang menjadi syarat untuk mendapatkan kesejahteraan hidup di masyarakat. Hal ini merupakan fitrah manusia dari lahir yang berkewajiban untuk melaksanakan perbuatan baik dan tidak melaksanakan perbuatan buruk sebagaimana yang telah diterangkan pada risalah, kitabullah dan sunnah Rasulullah SAW.⁶

Materi dakwah merupakan pesan dakwah yang diberikan seorang pendakwah kepada pendengarnya berpedoman pada kitab suci Al-Qur'an dan HAduts dengan segala kebenarannya. Materi atau pesan dakwah yang diberikan hendaknya sesuai dengan situasi dan kondisi objek dakwah sebagaimana yang Allah SWT perintahkan. Tetapi

⁵ <http://arenabelajar.com/pengertian-analisis/>(diakses sabtu 25 mei 2019 pukul 11.38)

⁶ M.Nasir, Fiqhud da'wah (Jakarta: Dewan Da'wah Islamiyah Indonesia, 201 7), h.1 21

tetap harus dalam lingkup ajaran Islam.

Jadi yang dimaksud dalam analisis pesan dakwah dalam karya tulis ilmiah ini yakni memperhatikan setiap adegan yang dilakukan dari perkataan dan perbuatan yang berkaitan dengan pesan dakwah seperti akidah, akhlak dan syariah.

2. Film Series Ustad Milenial

Film series Ustad Milenial ini tergolong banyak diminati kaum muda, karena jalan ceritanya yang menarik dan juga jadwal tayang yang tepat saat bulan Ramadhan. Alasan mengapa film tersebut ditayangkan pada bulan Ramadhan yaitu karena banyak mengandung nilai atau unsur Islami, sama dengan film dan serial Ramadhan lainnya terdapat nilai Islami yang diselipkan pada adegan dialog, tentunya hal ini yang mampu menarik perhatian masyarakat agar selalu merasa penasaran terhadap film series ini. Film Ustad Milenial tayang perdana pada bulan Ramadhan di melalui media *streaming* WeTV dan inflix yang ditayangkan pertama kali pada tanggal 12 April 2021 di hari Senin dan Kamis pukul 16.00 WIB yang ditayangkan sebanyak 20 episode. Film ini juga ditayangkan pada stasiun televisi RCTI pada tanggal 9 Mei 2022 setiap hari pada pukul 15.30 WIB.

F. Penelitian Terdahulu

Penelitian terdahulu digunakan sebagai rujukan dalam penulisan karya tulis ilmiah yang akan dilakukan ini. Dengan demikian beberapa rujukan yang penulis dapatkan untuk dijadikan bahan perbandingan

dalam penulisan ini.

1. Skripsi Latifah Istiqomah (2019) berjudul “Analisis Pesan Dakwah Dalam Film Duka Sedalam Cinta” penelitian ini bertujuan untuk menganalisis makna pesan dakwah dalam film duka sedalam cinta secara denotatif dan konotatif. Dalam film tersebut mengajak umat Islam untuk senantiasa memuji kebesaran Allah SWT. Selain itu, film tersebut juga mengajarkan banyak hal tentang kesabaran, rendah hati, tawadlu dan sikap istiqomah.
2. Skripsi yang berjudul “Analisis Pesan-Pesan Dakwah Dalam Novel Bidadari Untuk Dewa Karya Asma Nadia “ oleh Sri Antini (2019) mahasiswi UIN Antasari Banjarmasin yang bertujuan mengetahui isi pesan dakwah dalam novel bidadari untuk dewa. Novel yang mempunyai judul Bidadari untuk Dewa ini adalah sebuah novel yang bergendre religi yang ditulis oleh Asma Nadia. Dalam novel ini banyak mengandung pesan moral dan ajaran agama seperti akidah, syariah dan akhlak.
3. Skripsi Mahasiswa UIN Antasari Banjarmasin pada tahun 2019 oleh Rahman Noor, yang berjudul “Analisis Semiotik Pesan-Pesan Moral Dalam Film Sejarah Perang Banjar”. Tujuan penelitian yang dilakukan dalam penelitian ini untuk mengetahui makna denotasi, konotasi dan mitos serta mengetahui pandangan Islam terhadap pesan-pesan moral yang terkandung dalam film Sejarah Perang Banjar.

Berdasarkan penelitian terdahulu yang telah dipaparkan sebelumnya maka perbedaan dengan penelitian yang akan peneliti lakukan terletak pada objek penelitiannya yaitu film series Ustad Milineal. Selain itu perbedaannya juga terletak pada penggunaan analisis isi dengan terfokus pada pengungkapan pesan-pesan dakwah dan bagaimana sutradara menyampaikan isi pesan dakwah pada film series Ustad Milineal tersebut kepada penonton.

G. Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan dalam penelitian ini, penulis akan menjabarkan dalam beberapa bab yang mana sebagai berikut:

1. BAB I Pendahuluan

Berisikan latar belakang terjadinya permasalahan yang terjadi, rumusan masalah yang ada dalam penelitian, tujuan penelitian, manfaat penelitian, definisi oprasional, penelitian terdahulu dan sistematika penulisan.

2. BAB II Kajian Teori

Pada bab ini berisi teori-teori yang berkaitan dengan pengertian dakwah, unsur-unsur dakwah, media dakwah, pengertian film, web series dan lainnya.

3. BAB III Metode Penelitian

Meliputi pendekatan penelitian, jenis penelitian, subjek serta objek penelitian, data serta sumbernya, teknik pengumpulan data, serta analisis data.

4. BAB IV Hasil Penelitian dan Pembahasan

Tentang penjelasan dan pemaparan dari hasil penelitian.

5. BAB V Penutup

Terdapat kesimpulan dan saran terkait penelitian atau hal yang telah diteliti.