

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Simpulan**

Setelah diuraikan mengenai Pengaruh Penggunaan Paylater di E-Commerce Terhadap Perilaku Impulse Buying Mahasiswa di Beberapa Perguruan Tinggi Kota Banjarmasin, maka dari hasil analisis dan pembahasan dalam penelitian ini dapat disimpulkan bahwa pengajuan hipotesis menyatakan bahwa penggunaan paylater secara langsung berpengaruh terhadap perilaku impulse buying mahasiswa di beberapa perguruan tinggi Kota Banjarmasin. Variabel Penggunaan Paylater (X) memiliki  $T_{hitung} 5.071 > \text{nilai } T_{tabel} 1,985$  maka  $T_{hitung} > T_{tabel} (5.071 > 1,985)$  dan nilai signifikansi  $0,000 < 0,05$ . Hal ini menunjukkan bahwa Variabel Penggunaan Paylater berpengaruh signifikan terhadap variabel Impulse Buying. Sehingga makin tinggi penggunaan paylater maka akan memberikan dampak semakin tinggi pula perilaku impulse buying mahasiswa tersebut.

#### **B. Saran**

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan terkait Pengaruh Penggunaan Paylater di E-Commerce Terhadap Perilaku Impulse Buying Mahasiswa di Beberapa Perguruan Tinggi Kota Banjarmasin, penulis memberikan saran yang kiranya bermanfaat, yaitu:

1. Bagi Mahasiswa, dari penelitian ini hendaknya menambah wawasan bagi pembaca terutama pentingnya pengaruh penggunaan paylater di e-

commerce terhadap perilaku impulse buying mahasiswa, dan diharapkan mahasiswa dapat lebih bijaksana dalam menggunakan paylater.

2. Bagi UIN Antasari Banjarmasin khususnya Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, penelitian ini dapat digunakan sebagai bahan evaluasi untuk meningkatkan kualitas dalam proses pembelajaran terutama pada mata kuliah yang berhubungan dengan keuangan pribadi. Peningkatan kualitas pembelajaran diantaranya dengan memberikan metode dan mengadakan berbagai program yang menekankan pada pelatihan dan pendekatan terhadap pengelolaan stress keuangan dan pembelajaran pengelolaan keuangan yang baik dan benar agar para mahasiswa tidak menggunakan paylater.
3. Bagi mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin, supaya lebih antusias lagi dalam berpartisipasi pada program-program mata kuliah yang diberikan oleh pihak Fakultas agar dapat menyerap materi dari program-program mata kuliah tersebut, sehingga mahasiswa dapat memanfaatkan ilmu keuangannya untuk bekal dimasa yang akan datang.
4. Bagi peneliti selanjutnya, dapat digunakan sebagai bahan referensi untuk penelitian yang akan datang, peneliti dapat mengembangkan penelitian ini dengan meneliti faktor-faktor lain yang dapat mempengaruhi *impulse buying*. Penulis berharap untuk peneliti selanjutnya melihat banyak kekurangan yang terdapat dalam penelitian ini dengan menambah variabel lain yang tidak termuat dalam penelitian ini. Penggunaan *paylater* di e-

*commerce* terhadap perilaku *impulse buying* para mahasiswa di beberapa perguruan tinggi Kota Banjarmasin sebesar 79,7% dipengaruhi atau dijelaskan oleh variabel-variabel lain yang tidak dijelaskan dalam penelitian ini seperti pola konsumsi, gaya hidup, *lost of control*, dan yang lainnya yang hasil penelitian ini diharapkan dapat digunakan sebagai bahan rujukan, serta diharapkan dapat mempengaruhi penggunaan *paylater*.