

DAFTAR PUSTAKA

- Adrian, M. A. (2018). Empowerment Strategies of Micro, Small, Medium Enterprises (MSMEs) to Improve Indonesia Export Performance. *International Journal*, 2(4).
- Anggraeni, F. D., Hardjanto, I., & Hayat, A. (2013). Pengembangan Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) melalui Fasilitas Pihak Eksternal dan Potensi Internal. *Jurnal Administrasi Publik (JAP)*, 1 No. 6.
- Ansori, M. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif* (2nd ed.). Airlangga University Press.
- Budiastuti, S., & Hartati, S. (2022). *Analisis Pengaruh Rasio Keuangan Terhadap Kinerja Keuangan Perbankan (Studi Kasus Perusahaan Perbankan yang Tercatat di Bursa Efek Indonesia Periode 2018-2020)*. 5(1).
- Darmadi, Y. (2021). Pengaruh Modal, Kualitas Sumber Daya Manusia dan Promosi terhadap Pemberdayaan UMKM (Studi pada UMKM di Kecamatan Rambah). *Hirarki: Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 3 no.02.
- Fahriati, A. (2021). *Pengaruh Jumlah Pembiayaan dan Jangka Waktu Pengembalian Terhadap Keputusan Anggota Memilih Pembiayaan Murabahah di BMT Khairul Ikhwan Martapura* [Skripsi]. UIN Antasari Banjarmasin.
- Fidela, A., Pratama, A., & Nursyamsiah, T. (2020). Development Of Micro Small and Medium Enterprises (Smes) With The Marketing Program Of Guava Village In Jambu Village, Sumedang District. *Jurnal Pusat Inovasi Masyarakat*, 2.
- Ghozali, I. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19*. Universitas Diponegoro.
- Habibah, S., & Astuti, S. (2019). Pengaruh Modal Dan Lama Usaha Terhadap Pendapatan Pedagang Dalam Perspektif Bisnis Syariah (Studi Pada Pedagang Pasar Sentral Watampone). *Jurnal Ilmiah Al-Tsarwah*, 1(1), 63–82. <https://doi.org/10.30863/al-tsarwah.v1i1.255>
- Hadinata, I. L. (2011). *Efektifitas Pendampingan Usaha Mikro dalam Peningkatan Return pada Pembiayaan Mudharabah: Studi pada BMT Ta'awun* [Skripsi]. UIN Syarif Hidayatullah.
- Hamidah, P. (2023). *Pengaruh Pengembangan Potensi Diri dan Peluang Usaha terhadap Keputusan Kaum Muda di Kota Banjarmasin Berwirausaha Kedai Kopi* [Skripsi]. UIN Antasari Banjarmasin.

- Hamidah, Q. R., Sejati, A. T. P., & Mujahidah, A. Z. (2019). The Development of Small and Medium Businesses (MSMEs) Based on Tecnology to Deal with The Industrial Revolution 4.0. *Social, Humanities, and Educational Studies (SHES): Conference Series*, 2(1), 345. <https://doi.org/10.20961/shes.v2i1.38431>
- Hanim, L., & Noorman, MS. (2018). *UMKM (Usaha Mikro, Kecil dan Menengah) dan Bentuk-Bentuk Usaha*. UNISSULA PRESS.
- Indri, F. Z., & Putra, G. H. (2022). *Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Konsentrasi Pasar Terhadap Kualitas Laporan Keuangan pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Pada Tahun 2016-2020*.
- Jaya, I. M. L. M. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif: Teori, Penerapan, dan Riset Nyata* (2nd ed.).
- Kartawinata, B. R., Wijayangka, C., Dabinda, H. R., & Aprilia, S. (2020). Analisis Perkembangan Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (Umkm) Sebelum dan Sesudah Memperoleh Pembiayaan dari Lembaga Keuangan Syariah (Studi Kasus UMKM Kabupaten Bandung). *eCo-Buss*, 2 No.2.
- Khaatimah, H., & Wibawa, R. (2017). Efektifitas Model Pembelajaran Cooperative Integrated Reading and Composition terhadap Hasil Belajar. *Jurnal Teknologi Pendidikan*, 2.
- Kurniawan, H. (2021). *Pengantar Praktis Penyusunan Instrumen Penelitian*. Deepublish.
- Latif, M. R., Engka, D. S. M., & Sumual, J. I. (2018). *Pengaruh Persepsi tentang Modal Usaha, Lokasi dan Jenis Dagangan terhadap Kesejahteraan Pedagang di Jalan Roda (JAROD) Manado*. 18(05).
- Magfiroh, S., Sunarno, A., & Primasar, D. (2018). Profesional Audit dan Etika Kerja Terhadap Tindakan Whistleblowing. *Jurnal Analisis Bisnis Ekonomi*, 6.
- Maslakhah. (2016). *Peran Pemerintah dalam Meningkatkan Daya Saing UMKM (Studi pada Pengrajin Logam Pisau di Desa Hadipolo Kecamatan Jekulo Kabupaten Kudus) [Skripsi]*. Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri.
- Mawaddah. (2021). *Pengaruh Fasilitas dan Pelayanan terhadap Minat Mahasiswa Bertransaksi di Bank BRI Syariah Kep Kayu Tangi di Kota Banjarmasin* [Skripsi]. UIN Antasari Banjrmasin.
- Maya, S., & Yohanna, L. (2018). Identification of Problems and Solution of The Micro Small Middle Enterprise with Nvivo-Software. *Sosio e-kons*, 10(2), 121. <https://doi.org/10.30998/sosioekons.v10i2.2606>
- Muharam, H. (2019). Orientasi Kewirausahaan dan Karakteristik Perusahaan terhadap Perkembangan Usaha (Studi pada Industri Kecil Bidang Agro dan Hasil Hutan di Kabupaten Garut). *Jurnal Wacana Ekonomi*, 18(02).
- Nitami, D. (2021). *Preferensi Pedagang Pasar Sederhana Teluk Dalam dan Pasar Teluk Tiram Terhadap Penggunaan Produk Tabungan di Perbankan Syariah Banjarmasin* [Skripsi]. UIN Antasari Banjrmasin.

- Norvadewi, N. (2015). *Bisnis Dalam Perspektif Islam (Telaah Konsep, Prinsip dan Landasan Normatif)*. *AL-TIJARY*, 1(1). <https://doi.org/10.21093/at.v1i1.420>
- Nuari, A. R. (2017). *Pentingnya Usaha Kecil Menengah (UKM) untuk Mendorong Pertumbuhan Ekonomi di Indonesia* [Preprint]. INA-Rxiv. <https://doi.org/10.31227/osf.io/q5sa2>
- Pamungkas, P. T. (n.d.). *Pengaruh Modal, Kualitas Sumber Daya (SDM), dan Promosi terhadap Pemberdayaan UMKM*.
- Perdana K., E. (2016). *Olah Data Skripsi Dengan SPSS 22*. LAB KOM MANAJEMEN FE UBB.
- Putra, A. H. (2018). Peran UMKM dalam Pembangunan dan Kesejahteraan Masyarakat kabupaten Blora. *Jurnal Analisa Sosiologi*, 5(2). <https://doi.org/10.20961/jas.v5i2.18162>
- Ridho, A. (2023). *Strategi Pengembangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) dalam Meningkatkan Ekonomi Kerakyatan Menurut Perspektif Ekonomi Islam* [Skripsi]. UIN Waliongo.
- Rizkia, N. (2018). *Analisis Perkembangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) Sebelum dan Sesudah Memperoleh Pembiayaan dari Bank Umum Syariah* [Skripsi]. UIN Syarif Hidayatullah.
- Rosadi, E. (2019). *Pengaruh Modal dan Tenaga Kerja terhadap Pendapatan Bersih Perusahaan dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Pada Home Industro Krupuk Lemplang Skip Rahayu Kec. Bumi Waras Teluk Betung Kota Bandar Lampung)* [Thesis]. UIN Raden Intan.
- Sarfiah, S., Atmaja, H., Univesitas Tidar, & Verawati, D. (2019). UMKM Sebagai Pilar Membangun Ekonomi Bangsa. *Jurnal REP (Riset Ekonomi Pembangunan)*, 4(2), 1–189. <https://doi.org/10.31002/rep.v4i2.1952>
- Setiawan, N. (2005). *Teknik Sampling*. Diklat Metodologi Penelitian Sosial.
- Sujarweni, V. W. (2020). *Metode Penelitian Lengkap, Praktis, dan Mudah Dipahami*. Pustakabarupress.
- Sutamto. (1997). *Teknik Menjual Brang*. Balai Aksara.
- Taluke, D., S. M Lakat, R., & Sembel, A. (2019). Analisis Preferensi Masyarakat dalam Pengelolaan Ekosistem Mangrover di Pesisir Pantai Kecamatan Loloda Kabupaten Halmahera Barat. *Jurnal Spasial*, 6.
- Uma Sekaran. (2017). *Metode Penelitian untuk Bisnis* (6th ed.). Selemba Empat.
- Untari, D., Fajariana, D. E., & Ridwan, M. (2019). Preparing The Aseans Economic Community (MEA) With The Development Strategy Of Small And Medium Enterprises (UMKM) To Get Busines Credit In Keluhrahat Cibaduyut Bandung. *International Journal of Economics, Business and Accounting Research (IJEBAR)*, 3(03). <https://doi.org/10.29040/ijebar.v3i03.587>

Wahyuningsih, N. (2019). *Pengaruh Pendampingan dan Modal Usaha terhadap Perkembangan Usaha Anggota Misykat Laz Daruut Tauhid Peduli Kota Semarang* [Skripsi]. Universitas Islam Negeri Walisongo.