

ABSTRAK

Emma Purnama Sari. 190104030092, Bauran pemasaran di PT Maali Wisata dalam meningkatkan jemaah umrah di tahun 2023, Pembimbing (I) Armiah, S,IP., M.Si dan (II) Devi Noviyanti, SE., MM, Skripsi Jurusan Manajemen Dakwah, Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin. 2023

Kata Kunci: Bauran Pemasaran, Jemaah Umrah, PT Maali Wisata

Maraknya Biro Perjalanan ibadah haji maupun umrah di Indonesia membuat persaingan dalam pasar semakin sulit, menjadi ancaman sekaligus peluang bagi perusahaan. Strategi pemasaran digunakan untuk memasarkan produk dan menjadikan perusahaan agar terus berkembang. Strategi bauran pemasaran yang digunakan PT Maali Wisata merupakan agen yang ada di berbagai wilayah dan *brand ambassador* dalam memasarkan produknya. Media yang digunakan yaitu media cetak maupun media elektronik atau internet. Penggunaan 7P terdiri dari: *product, place, price, promotion, people, process, dan physical evidence* (produk, harga, tempat, promosi, proses, orang dan bukti fisik) agar dapat meningkatkan jemaah di PT Maali Wisata. penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bauran pemasaran di PT Maali Wisata untuk meningkatkan jemaah umrah.

Penelitian ini menggunakan penelitian kualitatif dengan metode deskriptif. Sumber data adalah data primer dan skunder, yang ditemukan dari observasi, wawancara dan dokumentasi. Data-data yang diperoleh di PT Maali Wisata merupakan data yang berupa kata-kata tertulis atau lisan. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah observasi, wawancara dan dokumentasi.

Hasil penelitian adalah dapat diketahui bahwa strategi pemasaran yang diterapkan oleh PT Maali Wisata mulai dari produk yang beragam, harga yang sesuai, serta tempat yang nyaman, promosi yang digunakan dengan *brand ambassador* serta menggunakan media cetak dan elektronik. Antara bauran pemasaran 7P terdapat enam unsur yang mempengaruhi Peningkatan terhadap jemaah yaitu *place, price, promotion, people, process, dan physical evidence* (tempat, harga, promosi, orang, proses, bukti fisik). Peningkatan terjadi antara tahun 2013 terdapat 200 jemaah sampai di tahun 2022 dan 2023 sudah terdapat 6.650 jemaah.