

BAB V

PENUTUP

A. Simpulan

1. Strategi Bauran Pemasaran

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan tentang strategi bauran pemasaran dalam meningkatkan jumlah jemaah pada PT Maali Wisata disimpulkan bahwa: bauran pemasaran yang digunakan yaitu dengan menciptakan produk yang diinginkan oleh para jemaah, menetapkan harga yang bervariasi mulai dari ekonomis sampai harga yang paket khusus, proses yang lebih rapi dan terstruktur, selain itu, juga menyediakan tempat yang nyaman bagi jemaah, bekerja sama dengan *brand* ambasador dalam mempromosikan jasa, menggunakan media cetak dan elektronik, kemudian karyawan juga diberi pengetahuan bagaimana pelayanan yang baik, proses dalam perjalanan ibadah juga dijelaskan secara langsung dan menggunakan tulisan, yang terakhir terdapat bukti seperti alat-alat yang lebih baik sebagai menunjang pelayanan.

7P produk atau barang, tempat, orang, proses, harga, promosi dan bukti fisik sangat berperan dalam peningkatan jemaah di PT Maali Wisata. Menggunakan strategi bauran pemasaran baik menghasilkan semakin berkembangnya sebuah perusahaan dan meningkatnya jemaah. Dalam PT Maali Wisata unsur yang paling bauran pemasaran yang paling berperan adalah harga, promosi, tempat, proses, orang dan sarana atau bukti fisik.

B. Rekomendasi

Semakin berkembangnya zaman, biro perjalanan umrah juga semakin banyak. Persaingan pada bisnis biro perjalanan juga semakin besar. Peluang untuk penurunan jumlah jemaah dan penurunan minat pada *brand* juga dapat terjadi. Dari 7P bauran pemasaran dari hasil penelitian yang sudah cukup baik adalah produk, harga, orang, proses, serta bukti fisik. Akan tetapi, penulis memberikan saran dalam upaya menjaga kestabilan yang sudah ada, yaitu:

1. Memperbaharui dan mempertahankan produk yang sudah ada
2. Promosi yang digunakan sudah baik, akan tetapi bisa lebih ditingkatkan kepada sasaran masyarakat di pedesaan yang jauh dari kota dan internet dengan membagikan brosur di setiap tahunnya atau menambah agen, maupun menggunakan *brand ambassaor* dari beberapa wilayah bukan hanya di Banjarmasin
3. Tempat perusahaan PT Maali Wisata yang berada di Gatot Subroto perlu di tambahan spanduk di depan atau di teras depan PT Maali agar membuat perusahaan lebih mencolok