

DAFTAR PUSTAKA

- Abubakar, Rusydi, *Manajemen Pemasaran*, ed. by Sayed Mahdi, 1st edn (Bandung: ALFABETA, 2018)
- Ajowanda Anita, Rahima zakia, Azizah fitriah, 'Strategi Promosi PT. Arminareka Perdana Cabaang Dalam Penyelenggaraan Umrah', *Dakwah Dan Manajemen*, 2 (2019)
- Ajowanda Anita, Rahima Zakia, and Azizah Firiiah, 'Strategi Promosi PT Arminareka Perdana Cabang Padang Dalam Penyelenggaraan Umrah', *Dakwah Dan Manajemen*, 2 (2019)
- Alma, Buchari, and Ratih Hurriyati, *Manajemen Coperate & Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan*
- Amir, Taufiq, *Dinamika Pemasaran Jelajahi Dan Rasakan*
- Arifin, Gus, *Ensiklopedia Fiqih Haji & Umran* (Jakarta: PT Alex media komputindo, 2014)
- Assauri, Sofjan, *Manajemen Pemasaran* (Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2010)
- Dastak, Ahmad Ghanbari, and Mansoureh Aligholi, 'Investigation of the Impact of Marketing Mix (8p) on Insurance Policy Purchase in Mellat Insurance Company in Alborz Province, Iran', *Journal of Applied Environmental and Biological Science*, 2014
- Devi Noviyanti, 'Pentingnya Implementasi Strategi Pemasaran Bagi Travel Haji Dan Umrah', *Ilmu Dakwah*, 14 (2015)
- DH, bahasu swastha, and Irwan, *Manajemen Pemasaran Modern* (Yogyakarta: Liberty Yogyakarta, 1997)
- Effendy, Onong Uchjana, *Ilmu Komunikasi (Teori Dan Praktek)* (bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2007)
- Fuad, Muhammad, and Dkk, *Pengantar Bisnis*, Enam (jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2006)
- Gultom, dedek k., Paham Ginting, and beby KF Sembiring, 'Pengaruh Baran Pemasaran Jasa Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara', *Manajemen & Bisnis*, 14 (2014)
- Hamardji, Dewi Eka, and Dkk, *Manajemen Pemasaran Jasa (Konsep Dasar)*
- Haque-Fawazi, Marissa Grace, *Strategi Pemasaran (Konsep, Teori, Dan Implementasi)* (Banten: Pascal Book, 2001)
- Indriyo gitosudarmo, *Manajemen Pemasaran*, 1st edn (Yogyakarta: BPFE, 1994)

- Izzaty, Wildan, and Imsar, 'Pengaruh Marketing Mix (7P) Terhadap Pengambilan Keputusan Konsumen Pada PT Halal Network Internasional (Studi Kasus Masyarakat Desa Harapan Makmur Selatan)', *Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis Dan Inovasi*, 9 (2022)
- Kotler, Philip, *Manajemen Pemasaran* (Jakarta: Pihallindo, 1997)
- Prinsip-Prinsip Pemasaran*, ed. by Adi Maulana, Devri Barnadi, and Wibi Hardiani, trans. by Bob Sabran, 12th edn (Jakarta: Erlangga, 2006)
- Lupiyoadi, Rambat, *Manajemen Pemasaran Jasa* (Jakarta: salemba empat, 2013)
- Manajemen Pemasaran Jasa Teori Dan Praktek* (Jakarta: salemba empat, 2005)
- Lupiyoadi, Rambat, and A. Hamdani, *Manajemen Pemasaran Jasa* (Jakarta: salemba empat, 2001)
- Mamik, *Metodologi Kualitatif*, ed. by Choiroel Anwar, 1st edn (Sidoarjo: Zifatama Publisher, 2015)
- miftah faridil, *Antar Aku Ke Tanah Suci* (Jakarta: gema insani, 2007)
- Muhyidin, Ujang, 'Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa Pendidikan Terhadap Keputusan Mahasiswa Memilih Perguruan Tinggi Swasta Di Jawa Barat', *Kajian Multi Disiplin Ilmu Untuk Mewujudkan Proses Maritim Dalam Pembangunan Ekonomi Berbasis Kesejahteraan Rakyat*
- Ogunnaike, O. Olaleke, Taiye Tairat Borishade, Taiye Tairat Borishade, and Odubela Oyeyemi Omolade, 'Empirical Analysis of Marketing Mix Strategy and Student Loyalty in Education Marketing', *Mediterranean Journal of Social Sciences*, 5 (2014) <<https://doi.org/10.5901>>
- Pertiwi, Dewi, *Pemasaran Jasa Pariwisata* (Yogyakarta: Deepublish, 2021)
- Rahman, Fadali, and Aang Kunaifi, *Manajemen Pemasaran Syariah Konsep Dasar, E-Marketing, Dan Strategi*, ed. by Muhammad Wildan Fawa'id (Malang, 2022)
- Rangkuti, Freddy, *Flexible Marketing* (Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2004)
- Rangkuti, Freddy, *Flexible Marketing* (Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2004)
- RI, departemen agama, *Bimbingan Manasik Haji* (Jakarta: departemen agama, 2003)
- Safira, Wardihani, 'Analisis Strategi Promosi, Kualitas Pelayanan Dan Kenyamanan Biro Perjalanan Umrah (Study Kasus Pada PT. Gadika Expressindo Medan)', *Al-Qasad*, 2 (2020)
- Salim, and Syahrums, *Metode Penelitian Kualitatif* (Bandung: Ciptapustaka Media, 2016)

- Setiyaningrum, Ari, Jusuf Udaya, and Efendy, *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, ed. by Maya (Yogyakarta: Penerbit ANDI, 2015)
- Simbolon, Freddy, 'Political Marketing Mix In Indonesia Parties', *Binus Business Review*, 7 (2016) <<https://doi.org/1021512>>
- soerprato, *Materi Pokok Metode Kualitatif* (Jakarta: Universitas Terbuka, 2011)
- Solihin, Ismail, *Manajemen Strategik* (Jakarta: Erlangga, 2012)
- Sugiyono, *Memahami Penelitian Kualitatif* (Bandung: Alfabeta, 2014)
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kuantitatif Dan R&D* (Bandung: Alfabeta, 2013) <Sugiyono, Sugiyono, Metode Penelitian Kuantitatif, Kuantitatif Dan R&D>
- Sunyoto, Danang, *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran* (Jakarta: CAPS, 2012)
- Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran* (Yogyakarta: CAPS, 2014)
- Tanveer, Muhammad Asif, 'Marketing Mix, Not Branding', *Assian Journal of Business And Management Sciencess*, 1 (2017)
- Tika, muhammad pabundu, *Metodologi Riset Bisnis* (Jakarta: Bumi Aksara, 2016)
- Tiptono, Fandy, *Strategi Pemasaran*, 2nd edn (Yogyakarta: Andi, 2002)
- Wahyu Purhantara, *Metode Penelitian Kuantitatif* (Yogyakarta: Graha Ilmu, 2010)
- Wijaya, Evelyn, and Puspa Marantika Ariyanti, 'Pengaruh Service Marketing Mix Terhadap Keputusan Nasabah Untuk Menabung Pada PT Bank Mayapada Internasional TBK Cabang A. Yani Pekanbaru', *Economic Business and Accounting*, 1 (2018)
- Yee, Fong Mun, and Rashad Yazdanifard, 'The Comparison between NGO Marketing and Conventional Marketing Practices from SWOT Analysis, Marketing Mix, and Performance Evaluation Perspectives', *International Journal of Management, Accounting and Economics*, 2 (2015)