

BAB V

PENUTUP

A. Simpulan

Dari hasil diatas dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Strategi pengembangan usaha dari industri rumah tangga tempe di Kecamatan Sungai Tabuk Kabupaten Banjar pada saat harga bahan baku meningkat yaitu mengurangi pembelian bahan baku, mengecilkan sedikit ukuran tempe, dan tetap menjual dengan harga normal. Tren vegan dan vegetarian sangat membantu meningkatkan penjualan. Walaupun harga bahan baku sedang meningkat, pemilik usaha mampu meningkatkan penjualan. Maka kiranya usaha ini akan bisa berkembang dengan strategi tersebut.
2. Berdasarkan analisis SWOT dan menggunakan matriks SWOT adanya kekuatan yang didapat yaitu bahan baku mudah didapat, modal relatif terjangkau, produk terjamin baik dan berkualitas, dan harga jual kompotitif. Adapun kelemahan dari usaha industri rumah tangga tempe di Kecamatan Sungai Tabuk Kabupaten Banjar yaitu Keterbatasan dana untuk pengembangan usaha dan pemasaran, kurangnya pengetahuan dan keahlian dalam manajemen pemasaran, kapasitas produksi yang terbatas, kurangnya perhatian terhadap inovasi baru, dan kurangnya promosi dan pemasaran online. Lalu peluang dari usaha industri rumah tangga Tempe di Kecamatan

Sungai Tabuk Kabupaten Banjar yaitu Peningkatan kesadaran konsumen terhadap makanan sehat dan produk lokal, permintaan pasar yang terus meningkat, dukungan pemerintah dalam pengembangan usaha mikro, kecil, dan menengah, adanya trend vegetarian dan vegan yang semakin meningkat di masyarakat. Dan kesempatan kerjasama dengan restoran dan hotel. Dan adapun ancaman pada usaha industri rumah tangga tempe di Kecamatan Sungai Tabuk Kabupaten Banjar yaitu Persaingan bisnis yang semakin ketat, fluktuasi harga bahan baku kedelai, keterbatasan pasokan bahan baku, perubahan tren konsumsi yang dapat mengurangi minat terhadap produk tempe, dan ketidakpastian ekonomi yang dapat mempengaruhi daya beli masyarakat.

B. Saran

1. Kepada pihak industri rumah tangga tempe di Kecamatan Sungai Tabuk Kabupaten Banjar cobalah untuk melakukan promosi di sosial media agar dapat diketahui banyak orang dan bisa menambah relasi baru untuk berkembangnya usaha ini, maka hal itu akan membantu usaha berkembang lebih baik lagi.
2. Kepada pihak konsumen bijaklah dalam membeli bahan makanan, karena makanan yang sehat adalah makanan yang terjamin kebersihannya dan makanan sehat belum tentu mahal harganya. Tempe pilihan yang bagus untuk makanan sehat. Selain murah tentu juga memiliki gizi yang banyak.