

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, B. (2008). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- David, F. (2010). *Manajemen Strategi : Konsep*. Jakarta: Salemba Empat.
- Fadhilah, A., Darma, R., & Amrullah, A. (2018). Strategi Pengembangan Usaha Rumah Tangga. *Jurnal Sosial Ekonomi Petanian Vol 14 No. 3*, 234.
- Frinces, Z. H. (2011). *Persaingan dan Daya Saing Kajian Strategi Globalisasi Ekonomi*. Jogjakarta: Mida Puataka.
- Gibson, J. L. (1990). *Organisasi dan Manajemen, Perilaku Struktur dan Proses, Ter. Djoerban Wahid*. Jakarta: Erlangga.
- Griffin, W. R. (2004). *Manajemen Jilid I*. Jakarta: Erlangga .
- Haming, M., & Nurnajamiddin, M. (2011). *Manajemen Produksi*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Hanifuddin, D., & Tanjung, H. (2012). *Management Syariah Dalam Praktik*. Jakarta: Gema Insani.
- Hardani, Andriani, H., Ustiawaty, J., Utami, E. F., Istiqomah, R. R., Fardani, R. A., . . . Auliya, N. H. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. Jakarta: CV Pustaka Ilmu Group.
- Hatta, I. H., Riskarini, D., & Ichwani, T. (2018). Sme Business Development Strategy:SWOT and EFE-EFI Analysis. *Journal of Applied Management (JAM) Vol 16 no 3*, 537-538.
- Ikhsani, M. M., Santoso, S. E., Bagus, F., & Hidayah, A. (2021). Strategies For Increasing the Competitiveness of Micro Small and Medium Enterprises (MSMEs) in Banyumas During The Covid-19 Pandemic. *International Journal of Ecnomics, Biusiness and Accounting Research (IJEBAR) Vol 5*, 1921.
- Iskandar. (2009). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Gaung Persada (GP Press).
- Jauhari, H. (2010). *Panduan Penulisan Skripsi Teori dan Aplikasi*. Bandung: CV. Pustaka Setia.

- Kurniawan, A. (2022, Mei 23). Ilmu Hadist. *Hadist Seputar Keutamaan Menanam Pohon*.
- Maharani, D., Kusnandar, & Ani, S. W. (2019). Analisis Usaha dan Strategi Pengembangan Industri Rumah Tangga Tempe Kedelai di Kabupaten Karanganyar. *SEPA: Vol 15 No. 2*, 136-146.
- Moleong. (2011). *Metodologi Kualitatif Edisi Revisi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Nimran, U. (1997). *Perilaku Organisasi*. Surabaya: Citra Media.
- Nurkariani, N. L., & Kusuma, G. P. (2022). SWOT Analysis As The Basis of The Marketing Mix in Increasing Income in PT. Elteha International Singaraja. *International Journal of Social Science and Business*, 73.
- Purwanto. (2021). Recovery Marketing Strategy for Custom Bag Producer-Home Industry During the Covid-19 Pandemic. *Internationa Journal of Economics, Business and Accounting Research (IJEBAR) Vol 5, 3*.
- Rachmat. (2014). *Manajemen Strategik*. Bandung: CV. Pustaka Setia.
- Rangkuti, F. (2001). *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Rangkuti, F. (2005). *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis-Orientasi Konsep Perencanaan Strategis untuk menghadapi Abad 21*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Rangkuti, F. (2014). *Analisis Swot Teknik Membedah kasus Bisnis*. Jakarta: Gramedia pustaka utama.
- Rukajat, A. (2018). *Pendekatan Penelitian Kualitatif*. Bandung: Deepublish.
- Sugiono, P. D. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono . (2013). *Memahami Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: ALFABETA.
- Sugiyono, P. D. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitaitaif dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Sulistiyawan, A., & Maskuroh, L. (2023). The Role of Home Industry in Improving the Economy to Become a Resilient Village (The Case Study

Case of Home Industry in Warugunung Village). *Eksyar : Jurnal Ekonomi Syari'ah dan Bisnis Islam (e-Journal)*, 10(1), 1-16.

Wasdiyanta. (2019). Analisis Keuntungan Usaha Tempe Industri Rumah Tangga di Kelurahan Guntung Paikat Kecamatan Banjarbaru Selatan Kota Banjarbaru Provinsi Kalimantan Selatan. *Chlorophyl Vol 12 No 1*, 26-31.

Wijaya, I. (1989). *Perilaku Organisasi*. Bandung: Sinar Baru.

Wijayanti, H. (2021). *Panduan Analisis SWOT Untuk Kesuksesan Bisnis*. Yogyakarta: Anak Hebat Indonesia.

Wiryokusumo , I., & J. Mandilika. (1982). *Kumpulan-Kumpulan Pemikiran dalam Pendidikan*. Jakarta: CV. Rajawali.

Yoshida, D. T. (2004). *Arsitektur Strategik: Sebuah Solusi Meraih Kemenangan Dalam Dunia yang Senantiasa Berubah*. Jakarta: PT Elex Komputindo Kelompok Gramedia.