

**PENGARUH WORD OF MOUTH COMMUNICATION
TERHADAP KEPUTUSAN SANTRIWATI MENDAFTAR
DI PONDOK PESANTREN AL – FALAH PUTERI
BANJARBARU**

SKRIPSI

**OLEH
SERLI NURUL AULIA**



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
BANJARMASIN
2023/1445 H**

**PENGARUH WORD OF MOUTH COMMUNICATION
TERHADAP KEPUTUSAN SANTRIWATI MENDAFTAR
DI PONDOK PESANTREN AL – FALAH PUTERI
BANJARBARU**

Skripsi

**Diajukan Kepada Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi Sebagai Salah
Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Sosial
Manajemen Dakwah**

Oleh :

SERLI NURUL AULIA

(200104030243)

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI
PROGRAM STUDI MANAJEMEN DAKWAH
BANJARMASIN**

2023

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Serli Nurul Aulia

NIM : 200104030243

Tempat, Tanggal Lahir : Banjarmasin, 26 Juni 2001

Jurusan : Manajemen Dakwah

Fakultas : Dakwah dan Ilmu Komunikasi

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa skripsi saya yang berjudul **“Pengaruh Word Of Mouth Communication Terhadap Keputusan Santriwati Mendaftar Di Pondok Pesantren Al – Falah Puteri Banjarbaru”** adalah benar-benar karya saya, kecuali kutipan yang disebut sumbernya. Apabila dikemudian hari terbukti bahwa skripsi saya ini bukan hasil asli saya atau merupakan hasil plagiasi, saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai ketentuan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya.

Banjarmasin, 4 Desember 2023

Yang membuat pernyataan



Serli Nurul Aulia
Serli Nurul Aulia

SURAT KETERANGAN UJI PLAGIASI



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI
Jalan A. Yani KM. 4,5 Banjarmasin 70235 Telepon (0511) 3253939
website: www.fdik.uin-antasari.ac.id email: fdik@uin-antasari.ac.id instagram: [fdikuinantasari](https://www.instagram.com/fdikuinantasari)

SURAT KETERANGAN LULUS CEK PLAGIASI Nomor : B-905/Un.14/III.4/PP.00.9/12/2023

Dekan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi menerangkan bahwa skripsi mahasiswa dengan identitas berikut:

Nama : Serli Nurul Aulia
NIM : 200104030243
Program : S-1
Program Studi : Manajemen Dakwah (MD)

Judul Skripsi:

Pengaruh Word Of Mouth Communication Terhadap Keputusan Santriwati Mendaftar Di Pondok Pesantren Al - Falah Puteri Banjarbaru

Hasil Uji Plagiasi : 24%

Berdasarkan hasil hasil cek plagiasi dengan menggunakan www.tumitin.com bahwa naskah skripsi ini dinyatakan lulus dan memenuhi syarat batas maksimal plagiasi 25%.

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Banjarmasin, 6 Desember 2023

A.n. Dekan

Wakil Dekan Bidang Akademik dan
Kelembagaan



HASIL TURNITIN

Hasil Cek Plagiasi

ORIGINALITY REPORT

24% SIMILARITY INDEX	24% INTERNET SOURCES	14% PUBLICATIONS	11% STUDENT PAPERS
--------------------------------	--------------------------------	----------------------------	------------------------------

PRIMARY SOURCES

1	123dok.com Internet Source	1%
2	docplayer.info Internet Source	1%
3	digilibadmin.unismuh.ac.id Internet Source	1%
4	idr.uin-antasari.ac.id Internet Source	1%
5	Submitted to vitka Student Paper	1%
6	repository.iainpalopo.ac.id Internet Source	1%
7	repository.iainpare.ac.id Internet Source	1%
8	www.wawasan-edukasi.web.id Internet Source	1%
9	digilib.unila.ac.id Internet Source	1%

PERSETUJUAN SKRIPSI

Skripsi yang berjudul : Pengaruh Word Of Mouth Communication Terhadap Keputusan Santriwati Mendaftar Di Pondok Pesantren Al – Falah Puteri Banjarbaru

Ditulis oleh : Serli Nurul Aulia

NIM : 200104030243

Jurusan : Manajemen Dakwah

Fakultas : Dakwah dan Ilmu Komunikasi

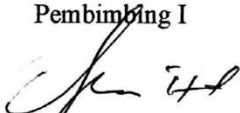
Tahun Akademik : 2023/2024

Alamat : Jalan A.Yani Km 23,5 Landasan Ulin Tengah Kec. Liang Anggang Kota Banjarbaru Kalimantan Selatan 70723.

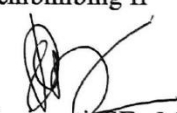
Setelah diteliti dan diadakan perbaikan, kami dapat menyetujui untuk dipertahankan di depan sidang tim penguji skripsi Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin.

Banjarmasin, 4 Desember 2023

Pembimbing I


Syaiful Hadi, S. IP., MA
NIP. 196912051999031001

Pembimbing II


Devi Noviyanti, SE., M.M
NIP.198701252015032003

Mengetahui,

Ketua Jurusan Manajemen Dakwah

Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi

UIN Antasari Banjarmasin



PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul “Pengaruh Word Of Mouth Communication Terhadap Keputusan Santriwati Mendaftar Di Pondok Pesantren Al – Falah Puteri Banjarbaru” ditulis oleh Serli Nurul Aulia, telah diujikan dalam Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin pada :

Hari : Kamis

Tanggal : 28 Desember 2023

Dan dinyatakan LULUS dengan predikat : 92 (A+)

Dekan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi
UIN Antasari Banjarmasin



Dr. H. M. Abduh Amrie, MA
NIP. 196305021992031005

TIM PENGUJI

Nama	Tanda Tangan
1. Dr. Taufiqurrahman, S.Ag., M.Ed.	1.
2. Sri Anafarhanah, SEI., MSI	2.
3. Syaipul Hadi, S.IP., MA	3.
4. Devi Noviyanti, SE., M.M.	4.

SURAT KETERANGAN TELAH MELAKUKAN REVISI SKRIPSI

Setelah melakukan pemeriksaan terhadap skripsi

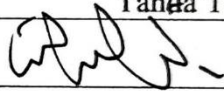

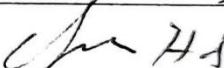

Nama : Serli Nurul Aulia

Nim : 200104030243

Jurusan : Manajemen Dakwah

Fakultas : Dakwah dan Ilmu Komunikasi

Judul skripsi : Pengaruh Word Of Mouth Communication Terhadap Keputusan Santriwati Mendaftar Di Pondok Pesantren Al – Falah Puteri Banjarbaru

Tim Penguji	Tanda Tangan
1. Dr. Taufiqurrahman, S.Ag., M.Ed.	1. 
2. Sri Anafarhanah, SEI., MSI	2. 
3. Syaipul Hadi, S.IP., MA	3. 
4. Devi Noviyanti, SE., M.M.	4. 

Bahwa yang bersangkutan benar-benar telah melakukan revisi skripsi dan selanjutnya diizinkan

untuk melakukan penjilitan sesuai aturan yang berlaku.

Demikian surat ini dibuat, untuk diketahui dan dipergunakan sebagaimana mestinya.

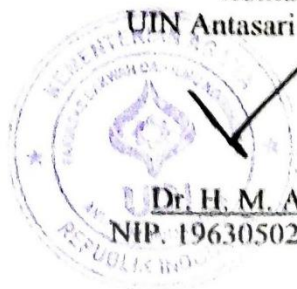
Banjarmasin, 12 - 1 - 2024

Notulis Munaqasyah



Devi Noviyanti, SE., M.M.
NIP. 198701252015032003

Dekan Fakultas Dakwah dan Ilmu
Komunikasi
UIN Antasari Banjarmasin



Dr. H. M. Abduh, MA
NIP. 19630502 199203 1005

MOTTO HIDUP

**“Sesungguhnya Beserta Kesulitan Ada
Kemudahan”**

(QS. AL-INSYIRAH : 6)

ABSTRAK

Serli Nurul Aulia, 200104030243, *Pengaruh Word of Mouth Communication Terhadap Keputusan Santriwati Mendaftar di Pondok Pesantren Al – Falah Puteri Banjarbaru*. Skripsi Jurusan Manajemen Dakwah, Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi. Pembimbing (I) Syaipul Hadi, S.IP.,MA, Pembimbing (II) Devi Noviyanti SE.,MM

Kata Kunci : Pengaruh, *Word of Mouth*, Keputusan Pembelian

Word of Mouth Communication merupakan strategi promosi yang ampuh serta sangat berdampak dalam organisasi maupun perusahaan. *WOMC* mampu menyebarkan suatu informasi dengan cepat serta mampu membujuk calon konsumen. Pada dasarnya, pondok pesantren Al – Falah Puteri Banjarbaru juga memerlukan *word of mouth communication*. Dengan adanya *WOMC* pondok pesantren tersebut mampu dikenal masyarakat luas,serta menjadikan daya tarik orang untuk mendaftar di pondok pesantren tersebut. Penelitian memiliki tujuan Untuk mengetahui intensitas *WOMC*, Keputusan Santriwati dan mengetahui seberapa besar pengaruh *WOMC* terhadap keputusan santriwati mendaftar di pondok Pesantren Al – Falah Puteri Banjarbaru.

Metode penelitian dalam penelitian ini adalah pendekatan kuantitatif dengan jenis penelitian analisis regresi, dengan teknik pengumpulan data kuesioner, observasi, dan dokumentasi. Penelitian ini memiliki dua variabel yaitu: Variabel (X) *Word of Mouth Communication*, dan Variabel (Y) Keputusan Santriwati. Dengan jumlah populasi seluruh santriwati Ulya Pondok Pesantren Al – Falah Puteri Banjarbaru sebanyak 479 dan jumlah sampel adalah 83 orang. Dengan waktu penelitian selama 2 bulan dari bulan November – Desember. Teknik Pengolahan data yang digunakan yaitu bantuan dari aplikasi *SPSS (Statistical Package For Social Sciences) versi 25*.

Hasil penelitian ini dapat disimpulkan: *Word of Mouth Communication* di Pondok Pesantren Al – Falah Puteri Banjarbaru memiliki tingkat capaian responden sebesar 76% dengan kategori BAIK, sedangkan Keputusan Santriwati bernilai 74% dengan kategori BAIK. Pada nilai R Square dalam penelitian ini adalah 0,543 atau 54,3% dengan nilai Koefisien Korelasi senilai 0,737 nilai tersebut layak dikatakan berkorelasi KUAT, *Word of Mouth Communication* memiliki hubungan positif dengan variabel Keputusan Santriwati. Pengaruh *Word of Mouth Communication* Terhadap Keputusan Santriwati senilai 54,3% dan 45,7% di pengaruhi faktor lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini. Sehingga Hipotesis pada penelitian yang berjudul *Word Of Mouth Communication* Terhadap Keputusan Santriwati Mendaftar di Pondok Pesantren Al – Falah Puteri dapat diterima, maka dari itu H_0 diterima dan H_a ditolak.

KATA PENGANTAR

Segala puji kepada Allah swt Tuhan semesta alam, berkat rahmat taufik dan hidayah-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Word Of Mouth Communication Terhadap Keputusan Santriwati Mendaftar Di Pondok Pesantren Al – Falah Puteri Banjarbaru”

Sholawat serta salam semoga selalu tercurahkan kepada junjungan tercinta Nabi Muhammad saw beserta keluar, sahabat hingga pengikut beliau sampai akhir zaman. Peneliti menyadari dengan sepenuhnya bahwa dalam penelitian ini tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak baik secara langsung maupun tidak langsung, terutama penghormatan tertinggi kepada kedua orang tua yang senantiasa memberikan doa, motivasi, arahan, serta ridho sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.

Penulis menyadari bahwa dalam proses penyusunan skripsi ini melibatkan banyak pihak, oleh sebab itu dengan segala kerendahan hati peneliti menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Rektor UIN Antasari Banjarmasin Prof. Dr. H. Mujiburrahman, MA
2. Dekan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin Dr. H. M Abduh Amrie, MA dan para pembantu dekan beserta staffnya.
3. Ketua jurusan Manajemen Dakwah UIN Antasari Banjarmasin Ibu Sri Anafarhanah, MSI yang berkenan menerima dan menyetujui skripsi ini

4. Dosen Pembimbing I Bapak Syaipul Hadi, S. IP., MA yang selalu memberikan bimbingan, arahan serta motivasi sehingga peneliti dapat menyelesaikan penelitian ini.
5. Dosen Pembimbing II Ibu Devi Noviyanti, SE., MM yang selalu memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga penelitian ini dapat terselesaikan.
6. Terimakasih kepada Dosen Penasehat sebelum pergantian Bapak Restu Khaliq, SE., MM yang telah membimbing serta memberikan arahan dalam proses mengerjakan penelitian ini.
7. Para *civitas academica* Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin yang telah banyak memberikan wawasan keilmuan serta pengalaman kepada peneliti.
8. Kepada Ayahanda Muslih Nurul Hidayat S. Sos yang sudah mendoakan, memfasilitasi, memotivasi, pendengar setia dalam segala hal, dan sebagai sandaran yang paling kuat. Terimakasih telah berjuang untuk kehidupan penulis sampai hari ini.
9. Kepada Ibunda Almarhumah Rusmiati yang sudah menjembatani proses penelitian ini, selalu mengajarkan arti sabar, kuat, dan tawakkal, semoga beliau tenang dan bahagia di sisi Allah SWT. Dan Skripsi ini penulis persembahkan untuk Ibunda Rusmiati.
10. Kepada Adik tercinta Rajabiani Nurul Azizah yang selalu memberikan dukungan dan mendoakan setiap waktu.
11. Sahabat – sahabat yang selalu kebersamai dalam proses penelitian ini.

12. Pengelola dan Karyawan Pondok Pesantren Al - Falah Puteri Banjarbaru yang telah memberikan pengarahannya serta informasi yang diperlukan oleh peneliti.

Banjarmasin, Desember 2023

Peneliti

TRANSLITERASI

Fonomena konsonan Bahasa Arab yang ada dalam sistem tulisan Arab dilambang dengan huruf, dalam transliterasi ini sebagian dilambangkan dengan huruf dan tanda sekaligus

Berdasarkan Surat Keputusan Bersama Menteri Agama RI dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan RI No. 158/1887 dan 0543 b/1987 tanggal 22 Januari 1988, sebagai berikut :

1. ا	: A	16. ط	: Th
2. ب	: B	17. ظ	: Zh
3. ت	: T	18. ع	: ‘
4. ث	: Ts	19. غ	: Gh
5. ج	: J	20. ف	: F
6. ح	: H	21. ق	: Q
7. خ	: Kh	22. ك	: K
8. د	: D	23. ل	: L
9. ذ	: Dz	24. م	: M
10. ر	: R	25. ن	: N
11. ز	: Z	26. و	: W
12. س	: S	27. ه	: H
13. ش	: Sy	28. ء	: ‘
14. ص	: Sh	29. ي	: Y
15. ض	: Dh		

Mad dan Diftog :

1. Fathah Panjang : \bar{A}/\bar{a}
2. Kasrah Panjang : \bar{I}/\bar{i}
3. Dhammah Panjang : \bar{U}/\bar{u}
4. Aw : وا
5. Ay : اى

Catatan :

1. Konsonan yang bersyaddah ditulis dengan rangkap. Misalnya: ربنا ditulis *rabbānā*.
2. Vokal panjang (mad);:
Fathah (baris di atas) di tulis \bar{a} *kasrah* (baris di bawah) di tulis \bar{i} , serta *dammah* (baris di depan) ditulis dengan \bar{u} . Misalnya: القارة ditulis *alqâri* 'ah, المساكين ditulis *al-masâkîn*, المفلحون ditulis *al-muflihûn*.
3. Kata sandang *alif + lam* (ال)
Bila diikuti oleh huruf qamariyah ditulis *al*, misalnya: الكافرون ditulis *alkâfirûn*. Sedangkan, bila diikuti oleh huruf syamsiyah, huruf *lam* diganti dengan huruf yang mengikutinya, misalnya: الرجال ditulis *ar-rijâl*.
4. Ta' marbûthah (ة)
Bila terletak di akhir kalimat, ditulis h, misalnya: البقرة ditulis *al-baqarah*.
Bila ditengah kalimat ditulis t, misalnya: زكاة المال ditulis *zakât al-mâl*, atau سورة النساء ditulis *sûrat an-Nisâ`*.
5. Penulisan kata dalam kalimat dilakukan menurut tulisannya, Misalnya:
وهو خير الرازقين *wahuwakhairar-Râziqîn*

DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	iii
SURAT KETERANGAN UJI PLAGIASI	iv
HASIL TURNITIN	v
PERSETUJUAN SKRIPSI	vi
PENGESAHAN	vii
SURAT KETERANGAN TELAH MELAKUKAN REVISI SKRIPSI.....	viii
MOTTO HIDUP	ix
ABSTRAK	x
KATA PENGANTAR	xi
TRANSLITERASI.....	xiv
DAFTAR ISI.....	xvi
DAFTAR TABEL.....	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan dan Signifikansi Penelitian	7
D. Definisi Operasional.....	8
E. Penelitian Terdahulu	10
F. Asumsi Dasar dan Hipotesis Penelitian	12
G. Sistematika Penulisan.....	12
BAB II KAJIAN TEORI DAN KERANGKA PIKIR	13
A. Kajian Teori	13
1. <i>Word of Mouth Communication</i>	13
2. Keputusan Pembelian.....	20
a. Analisis Tahapan Keputusan Pembelian.....	21
b. Tahapan Tahapan Keputusan Pembelian	23
c. Keputusan Pembelian Dalam Perspektif Islam.....	23
d. Indikator dari Keputusan Pembelian.....	24
B. Kerangka Pikir	25

BAB III METODE PENELITIAN	27
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	27
B. Lokasi Penelitian.....	27
C. Variabel Penelitian.....	27
D. Populasi dan Sampel	28
E. Waktu penelitian	29
F. Subjek dan Objek Penelitian.....	29
G. Data dan Sumber Data	29
H. Teknik Pengumpulan Data.....	31
I. Teknik Analisis Data.....	35
J. Teknik Pengolahan Data	35
K. Uji Instrumen Penelitian	35
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	42
A. Profil Pondok Pesantren Al – Falah Puteri Banjarbaru.....	42
B. Hasil Penelitian	48
C. Pembahasan.....	65
BAB V PENUTUP.....	77
A. Simpulan	77
B. Saran – saran	78
DAFTAR PUSTAKA	79
LAMPIRAN – LAMPIRAN.....	85
BIODATA.....	105

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Santriwati Pondok Pesantren Al-Falah Puteri	4
Tabel 1.2 Data Santriwati Pondok Pesantren Al-Falah Puteri	4
Tabel 3.1 Pernyataan dan Skor Skala likert	31
Tabel 3.2 Kuesioner Penelitian	32
Tabel 3.3 Kuesioner Penelitian	33
Tabel 3.4 Pedoman Derajat Hubungan Uji Korelasi.....	40
Tabel 4.1 Data Guru dan Karyawan Pondok Pesantren Al-Falah Puteri	43
Tabel 4.2 Data Santriwati Tajhizi Pondok Pesantren Al-Falah Puteri.....	43
Tabel 4.3 Data Santriwati Wustha Pondok Pesantren Al-Falah Puteri.....	44
Tabel 4.6 Jenis Kelamin Responden	48
Tabel 4.7 Tingkat Pendidikan Responden	49
Tabel 4.8 Nilai Tingkat Capaian Responden	49
Tabel 4.9 Distribusi Jawaban Variabel X	50
Tabel 4.10 Rata-rata TCR X	50
Tabel 4.11 Distribusi jawaban variabel Y	52
Tabel 4.12 Rata-rata TCR Y	52
Tabel 4.13 Hasil Uji Validitas Variabel X.....	55
Tabel 4.14 Hasil Uji Validitas Variabel Y.....	55
Tabel 4.15 Hasil Uji Reliabilitas.....	58
Tabel 4.16 Nilai Persamaan Regresi	65