

BAB V

PENUTUP

A. Simpulan

Pada penelitian yang membahas tentang Pengaruh *Word of Mouth Communication* terhadap Keputusan Santriwati Mendaftar di Pondok Pesantren Al – Falah Puteri Banjarbaru didapatkan kesimpulan sebagai berikut:

1. Intensitas *WOMC* di Pondok Pesantren yang Al – Falah Puteri Banjarbaru. yang diperoleh dari hasil variabel (X) *WOMC* yang di dalamnya memiliki 8 item soal pernyataan dan memiliki nilai persentase senilai 76% yang mana persentase itu layak dikatakan Baik. Dengan *WOMC* di Pondok Pesantren Al – Falah Puteri Banjarbaru bernilai BAIK.
2. Intensitas Keputusan Santriwati di Pondok Pesantren yang Al – Falah Puteri Banjarbaru diperoleh dari uji kuesioner yang mewakili dari 8 item soal pernyataan dan memiliki hasil persentase 74% dari hasil tersebut dapat dikatakan Baik. Oleh karena itu Keputusan Santriwati di Pondok Pesantren Al – Falah Puteri Banjarbaru bernilai BAIK.
3. Persentase Pengaruh *Word Of Mouth Communication* Terhadap Keputusan Santriwati Mendaftar di Pondok Pesantren Al – Falah Puteri Banjarbaru memperoleh nilai sebesar 54,3% dengan nilai koefisien korelasi variabel *WOMC* dan Keputusan Santriwati senilai 0,737 nilai tersebut layak dikatakan berkorelasi kuat dan korelasi dari variabel

WOMC dan Keputusan Santriwati memiliki hubungan positif. Dengan hal tersebut Pengaruh *Word Of Mouth Communication* terhadap Keputusan Santriwati Mendaftar di Pondok Pesantren Al – Falah Puteri Banjarbaru dikatakan mempunyai hubungan yang KUAT dan hubungan dari kedua variabel tersebut merupakan hubungan yang Positif.

B. Saran – saran

1. Berdasarkan hasil penelitian ditemukan bahwa *WOMC* memiliki pengaruh terhadap keputusan santriwati mendaftar di pondok pesantren Al - Falah Puteri Banjarbaru, sebaiknya Pondok Pesantren Al - Falah Puteri Banjarbaru dapat mempertahankan dan meningkatkan Kepercayaan Santriwati dengan cara memberikan fasilitas dan pengajaran lebih baik lagi, agar dapat meningkatkan jumlah santriwati yang mendaftar di pondok pesantren tersebut.
2. Berdasarkan hasil penelitian dengan adanya pengaruh *WOMC* terhadap keputusan santriwati, oleh sebab itu pondok pesantren Al - Falah Puteri Banjarbaru dapat mempertahankan kelebihan atau keunggulan serta dapat meningkatkan kualitas lulusan yang terbaik, dapat menciptakan inovasi baru dan kreatif dalam meningkatkan jumlah santriwati mendaftar dipondok pesantren Al - Falah Puteri Banjarbaru. Dengan hal tersebut dapat menarik calon santriwati mendaftar di Pondok Pesantren tersebut.