

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Dudung. "Pengaruh Word of Mouth Marketing Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen PD. Suzuki Talaga." *Jurnal Universitas Majalengka* (2017): 11.
- Agustiani, Indah Nur, and Rieke Sri Rizki Asti Karini. "Pengaruh Word of Mouth Marketing Terhadap Citra Perguruan Tinggi Dan Dampaknya Terhadap Keputusan Menjadi Mahasiswa Di Stkip Pasundan Cimahi." *Tourism Scientific Journal* 3, no. 1 (2018): 31.
- Ajat, Rukajat. *Pendekatan Kuantitatif Quantitative Research Approach*. Yogyakarta: Deepublish, 2018.
- Akbar, A, R Raharjo, D Supriadi, and ... "Manajemen Sekolah Berbasis Pesantren Dalam Meningkatkan Mutu Lulusan." *Jurnal Pendidikan ...* (2023): 644–659. <https://journal.uniga.ac.id/index.php/JP/article/view/2388%0Ahttps://journal.uniga.ac.id/index.php/JP/article/download/2388/1453>.
- Albarq, Abbas N, and Mohammed Al Doghan. "Electronic Word-Of-Mouth versus Word-Of-Mouth in the Field Of Consumer Behavior : A Literature Review." *Journal of Critical Reviews* 7, no. July (2020): 646–654.
- Ali Hasan, S.E.M.M. *Marketing Dari Mulut Ke Mulut*. Media Pressindo, 2010. <https://books.google.co.id/books?id=BeLHEAAAQBAJ>.
- Arfah, Yenni. *Keputusan Pembelian Produk*. Padangsidempuan: PT. Inovasi Pratama Internasional, 2022.
- Ayu, Dyah. "Pengaruh Citra Merek." *Dictionary of Statistics & Methodology* 5, no. 1 (2012): 15–24.
- Darma, B. *Statistika Penelitian Menggunakan Spss (Uji Validitas, Uji Reliabilitas, Regresi Linier Sederhana, Regresi Linier Berganda, Uji t, Uji F, R2)*. GUEPEDIA, n.d. <https://books.google.co.id/books?id=acpLEAAAQBAJ>.
- Dhofier, Zamakhasyari. *Tradisi Pesantren : Studi Tentang Pandangan Hidup Kyai Dan Visinya Mengenai Masa Depan Indonesia/ Oleh Zamakhsyari Dhofier*. Jakarta: LP3ES, 2011.
- Equatora, Muhammad Ali, and Lolang Manting. *Teknik Pengumpulan Data Klien*. Bitread Publishing, 2021.
- Fahham, Achmad Muchaddam. *Pendidikan Pesantren : Pola Pengasuh, Pembentukan Karakter Dan Perlindungan Anak*. Jakarta: Publica Institute, 2020.

- Fahmeyzan, Dodi, Siti Soraya, and Desventri Etmy. "Uji Normalitas Data Omzet Bulanan Pelaku Ekonomi Mikro Desa Senggigi Dengan Menggunakan Skewness Dan Kurtosi." *Jurnal VARIAN* 2, no. 1 (2018): 31–36.
- Fakhrudin, Arif, Kifni Yudianto, and You She Melly. "Word Of Mouth Communication Berpengaruh Terhadap Keputusan Kuliah." *Forum Ekonomi* (2021): 649.
- Fatin, I, and M Camalia. *New Edition Big Book Bahasa Indonesia SMP Kelas VII, VIII & IX*. Cmedia, 2017.
- Fauzan. *Buletin Al Falah*. Perdana. Banjarbaru: Buletin Al - Falah, 2008.
- Elida Elfi Barus Dan Nuraini, "Implementasi Etika Bisnis Islam (Studi Pada Rumah Makan Wong Solo Medan)", *Jurnal Perspektif Ekonomi Darussalam*, Vol 2, No.2, September 2016, h. 129
- Fikri, Sabarijal Lul, and Begawati Nova. "Pengaruh Kemampuan Kerja Dan Motivasi Kerja Terhadap Kinerja Karyawan PT. TRI Sapta Jaya Cabang Padang." *Jurnal Matua* 2, no. 4 (2020): 285.
- Firdausya, Farah Amalia, and Rachmah Indawati. "Perbandingan Uji Glejser Dan Uji Park Dalam Mendeteksi Heteroskedastisitas Pada Angka Kematian Ibu Di Provinsi Jawa Timur Tahun 2020." *Jurnal Ners* 7, no. 1 (2023): 794.
- Fitri aprilia. "Pengaruh Word Of Mouth Terhadap Minat Berkunjung Serta Dampaknya Pada Keputusan Berkunjung (Survei Pada Pengunjung Tempat Wisata Jawa Timur Park 2 Kota Batu)." *Jurnal Administrasi Bisnis* 24, no. 1 (2002): 1–6.
- Ghazali, M Bahri. *Pendidikan Pesantren Berwawasan Lingkungan Pendoman Ilmu Data*. Jakarta: IRP Press, 2001.
- Hendrayani, E, L Siwiyanti, and M Suardi. *Manajemen Pemasaran*. Samudra Biru, 2021. <https://books.google.co.id/books?id=R15BEAAAQBAJ>.
- Heryadi, Ahmad Yudi, Raka Dwi Pahingga, and Achmarul Fajar. "Keputusan Pembelian Bahan Dasar Daging Penjual Kaldu Kikil/Kokot Di Kabupaten Pamekasan." *Maduranch : Jurnal Ilmu Peternakan* 8, no. 1 (2023): 1.
- Hidayat, Aziz Alimul. *Menyusun Instrumen Penelitian & Uji Validitas-Reliabilitas*. Health Books Publishing, 2021.
- Humaira, Aulian, and Lili Adi Wibowo. "Analisis Faktor Elektronik Word of Mouth ( Ewom ) Dalam." *The Journal : Tourism and Hospitality Essentials Journal* VI, no. 2 (2016): 1049–1060.

- Iryana, Wahyu. *Sejarah Pergerakan Nasional*. Jakarta: Prenada Media, n.d.
- Iskamto, Dedi. "Investigation of Purchase Decisions Based on Product Features Offered." *ADPEBI International Journal of Business and Social Science* 1, no. 1 (2021): 1–9.
- Ismail, Ismalandari, Andi Mukrim Mukhlis, Annisa Putri Ayu, Aulia Zahrah Ramadhani, Chici Firdha Azzahra, and Muhammad Ismul Azham Ramadhana. "Seminar Komunikasi Efektif Dalam Meningkatkan Interaksi Sehat Di Rumah Sakit Daerah Dadi." *DEVOTE: Jurnal Pengabdian Masyarakat Global* 1, no. 2 (2022): 49–57.
- Iyer, Rajesh, and Mitch Griffin. "Modeling Word-of-Mouth Usage: A Replication." *Journal of Business Research* 126 (2021): 512–523.
- Jauharoh, Nur Kholidah, and Siti Rofi. "Internalisasi Nilai Moderasi Islam Dalam Membentuk Moral Santri Milenial ( Studi Kasus Di Pondok Pesantren Tebuireng Diwrek Jombang )." *Munaqasyah: Jurnal Ilmu Pendidikan dan Pembelajaran* 3, no. 1 (2020): 1–14. .
- Joesyiana, Kiki. "Pengaruh Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Media Online Shop Shopee Di Pekanbaru (Survey Pada Mahasiswa Semester VII Jurusan Pendidikan Akuntansi Fakultas Keguruan Dan Ilmu Pendidikan Universitas Islam Riau)." *Jurnal Valuta* Vol. 4, no. 1 (2018): 71–85.
- Kurniawati, Nurul Imani. "Analisis Pengaruh Word of Mouth Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Makeover Kota Semarang." *Forum Ekonomi* 22, no. 2 (2020): 286–295.
- Kusumastuti, Rita, and Indarto Waluyo. "Pengaruh Motivasi Dan Pengetahuan Uu No.5 Tahun 2011 Tentang Akuntan Publik Terhadap Minat Mahasiswa Akuntansi Mengikuti Pendidikan Profesi Akuntansi (PPAk)." *Nominal, Barometer Riset Akuntansi dan Manajemen* 2, no. 2 (2013): 15.
- Latief, Rusman. *Word Of Mouth Communication Penjualan Produk*. Surabaya: Media Sahabat Cendikia, n.d.
- Lolang, ENos. ") Yaitu Hipotesis Yang Akan Diuji. Biasanya, Hipotesis Ini Merupakan Pernyataan Yang Menunjukkan Bahwa Suatu Parameter Populasi Memiliki Nilai Tertentu." *Jurnal Kip* 3, no. 3 (2014): 685–696.
- Mahendra, Yusril. *Pondok Pesantren Mengapa Sangat Penting Untuk Anak Masa Kini*. SANTRI. Bogor, Jawa Barat: Guepedia, 2022.
- Mahrissa, Rika, Siti Aniah, Haidar Putra Daulay, and Zaini Dahlan. "Pesantren Dan

- Sejarah Perkembangannya Di Indonesia.” *Jurnal Abdi Ilmu* 13, no. 2 (2020): 31–38.
- Mehyar, Hamzah, Mohammed Saeed, Hussein Baroom, A L I Al-ja Afreh, and Raid Al-adaileh. “Definition Purchasing Intention.” *Journal of Theoretical and Applied Information Technology* 98, no. 02 (2020).
- Mubarak, A Zaki. *Penelitian Kuantitatif Dan Statistik Pendidikan*. Tasikmalaya: Cv. Pustaka Turats Press, 2022.
- Muharsih, Lania, Fakultas Psikologi, Universitas Buana, Perjuangan Karawang, Kerajinan Bambu, Bolu Barokah, and Keputusan Pembelian Konsumen. “Webinar Keputusan Pembelian Konsumen” (2022): 2528–2537.
- Muharto, and Arisandy Ambarita. *Mengenai Kesulitan Mahasiswa Dalam Menyusun Proposal Penelitian. Metode Penelitian Sistem Informasi*. Yogyakarta: Deepublish, 2016.
- Mukmin, Baba. “Manajemen Pemasaran Jasa Sekolah Dasar Terpadu.” *Jurnal Isema : Islamic Educational Management* 5, no. 1 (2020): 97–112.
- Mulyanto, Agus. “Pengaruh Komunikasi Dari Mulut Ke Mulut, Citra Perusahaan Dan Lokasi Perusahaan Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Kepuasan Nasabah Sebagai Variabel Intervening.” *Jurnal Ilmu Manajemen (JIMMU)* 6, no. 1 (2021): 28–36.
- Mulyonto, agus. “Pengaruh Komunikasi Dari Mulut Ke Mulut Dan Tipe Kepribadian Terhadap Intensi Perpindahan Merek Kosmetik.” *Jurnal Pemikiran & Penelitian Psikologi* 12, no. 1 (2017): 32.
- Mumtahanah, Nurotun. “Pengembangan Sistem Pendidikan Pesantren Dalam Meningkatkan Profesionalisme Santri.” *AL HIKMAH: Jurnal Studi Keislaman* 5, no. 1 (2015): 54–70.
- N, Nefrida. “Pengaruh Word Of Mouth Terhadap Keputusan Konsumen Memilih Lembaga Pelatihan Kerja (LPK) Budi Mulia Di Pekanbaru.” *Jurnal Daya Saing*, no. 42 (2021).
- Natanael, S Y. *Mahir Menggunakan SPSS Secara Otodidak*. Elex Media Komputindo, 2013. <https://books.google.co.id/books?id=h4ZKDwAAQBAJ>.
- Nugraha, B. *Pengembangan Uji Statistik: Implementasi Metode Regresi Linier Berganda Dengan Pertimbangan Uji Asumsi Klasik*. Pradina Pustaka, 2022. <https://books.google.co.id/books?id=PzZZEAAAQBAJ>.
- Nugroho, Martino Dwi. “Perancangan Interior Ruang Asrama Santriwati Di

- Pesantren AI – Munawir Krapyak.” *Visual* 13, no. 1 (2019).
- Oktini, Dede R. “Hubungan Word Of Mouth Marketing Dengan Loyalitas Pelanggan Produk Kesehatan Merek Xxx Di Serang Banten.” *Jurnal Manajemen Dan Bisnis (Performa)*, 2011.
- Pamungkas, Bagas Aji. “PENGARUH PROMOSI DI MEDIA SOSIAL DAN WORD OF MOUTH TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (STUDI KASUS PADA KEDAI BONTACOS, JOMBANG).” *Jurnal Komunikasi* 10, no. 2 (2016).
- Prasetyo, Antoni, and Aniek Wahyuati. “Pengaruh Strategi Promosi Dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Pada Kopiganes.” *Ilmu dan Riset Manajemen* 5 (n.d.): 1.
- Priyatna, Surya Eka. *Analisis Statistik Sosial Rangkaian Penelitian Kuantitatif Menggunakan SPSS*. Banjarmasin: Yayasan Kita Menulis, 2020.
- Priyono, M S. *Analisis Regresi Dan Korelasi Untuk Penelitian Survei (Panduan Praktis Olah Data Dan Interpretasi: D*. GUEPEDIA, 2021. <https://books.google.co.id/books?id=aOJKEAAAQBAJ>.
- Qurnia Sari, Atmira, YL Sukestiyarno, and Arief Agoestanto. “Batasan Prasyarat Uji Normalitas Dan Uji Homogenitas Pada Model Regresi Linear.” *Unnes Journal of Mathematics* 6, no. 2 (2017): 168–177.
- Rindiasari, Hidayat, Yuliani, Putri Rindiasari, Wahyu Hidayat, and Wiwin Yuliani. “Uji Validitas Dan Reliabilitas Angket Kepercayaan Diri.” *FOKUS (Kajian Bimbingan & Konseling dalam Pendidikan)* 4, no. 5 (2021): 367.
- Rizaldy, Andra Aulia, Arief Muhammad Saputra, Cipto, Dimas Tri, and Satrio Wibowo. “Penerapan Metode Regresi Linear Sederhana Untuk Prediksi Penyebaran Vaksin Covid 19 Di Kabupaten Cilacap 1).” *Jurnal ICTEE* 3, no. 2 (2023): 43–50.
- Surya Eka Priyatna, *Analisis Statistik Sosial Rangkaian Penelitian Kuantitatif Menggunakan SPSS* (Banjarmasin: Yayasan Kita Menulis, 2020). 18.
- Rosen, Emanuel. *Buzz: Real-Life Lessons in Word-of-Mouth Marketing*. Profile Books, 2010.
- Saimo. “Manajemen Pengambilan Keputusan Dalam Organisasi.” *Jurnal Mitra Manajemen* 6, no. 4 (2022): 220–229.
- Sandewa Fadli. “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kinerja Pegawai Di Banggai Kepulauan.” *Jurnal Ilmiah Clean Government* Vol. 1, No. : E-2620-3014 :

P-2614-7742 (2018): 90–110.

Saputra, Aldi Bagus. “Pengaruh Word Of Mouth Terhadap Minat Beli Serta Dampaknya Pada Keputusan Pembelian (Survei Yang Dilakukan Pada Sepatu Merek Converse Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Yogyakarta).” *Universitas Muhammadiyah Yogyakarta* (2017): 1–25.

Saputra, David Chandra, and Mega Mirasaputri Cahyanti. “Pengaruh Viral Marketing Dan Word of Mouth (Wom) Terhadap Keputusan Mahasiswa Melakukan Pilihan Kampus (Studi Pada Mahasiswa Angkatan 2020 Jurusan Manajemen Institut Teknologi Dan Bisnis Asia Malang).” *Jurnal Manajemen dan Profesional 2*, no. 2 (2021): 68–77.

Setiawan, Adib Rifqi, Dewi Ratna Sari, Maryam Musfiroh, and Rosa Amalia Iqony. “A Short Description of Pondok Pesantren.” *Alobatnio Research Society (ARS)* (2016): 1–3.

Sinaga, Dameria. *Buku Ajar Statistik Dasar*. Edited by Aliwar. Jakarta Timur: Uki Press, 2014.

UNIWARA, T. *Prosiding Transformasi Pembelajaran Nasional Vol 1: “Peluang Dan Tantangan Pembelajaran Digital Di Era Industri 4.0 Menuju Era 5.0.”* Prosiding Transformasi Pembelajaran Nasional (Pro-Trapenas), 2021. <https://books.google.co.id/books?id=m7hHEAAAQBAJ>.

Waluya, Bagja. *Menyelami Fenomena Sosial Di Masyarakat*. Bandung: PT. Setia Purna Inves, 2007.

Waruwu, Nurdelima, Zahrotul Munawwaroh, and Syifa’ Nurda Mu’affa. “Strategi Promosi Jasa Pendidikan Di Pondok Pesantren Nurul Ulum Kabupaten Blitar.” *Al idaroh 5* (2021).

Windarto, Yudi Eko. “Analisis Penyakit Kardiovaskular Menggunakan Metode Korelasi Pearson, Spearman Dan Kendall.” *Jurnal SAINTEKOM 10*, no. 2 (2020): 119.

yasmadi. *Modernisasi Pesantren : Kritik Nurcholish Madjid Terhadap Pendidikan Islam Tradisional / Drs.Yasmadi,M.A.* Cet. 1. Jakarta: Ciputat Press, 2002.

Yuliawan, Eko; Siagian, Hanny; Willis Liangdy. “Analisis Pengaruh Faktor Kepercayaan, Kemudahan Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Online Shop Zalora Indonesia (Studi Pada Mahasiswa Program Studi Manajemen STIE Mikroskil Medan).” *Optimal: Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan 12*, no. 1 (2018): 34–49.