

**STRATEGI PEMILIK MINIMARKET PERDANA
KAPUAS DALAM MENINGKATKAN DAYA SAING**

SKRIPSI

OLEH TIA AMALIA



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI

BANJARMASIN

2023/1445 H

**STRATEGI PEMILIK MINIMARKET PERDANA KAPUAS DALAM
MENINGKATKAN DAYA SAING**

SKRIPSI

**Diajukan Kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Untuk Memenuhi Sebagian Syarat
Guna Mencapai Sarjana
dalam Ilmu Ekonomi**

Oleh:

Tia Amalia

190105010435

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
JURUSAN EKONOMI SYARIAH
BANJARMASIN
2023 M/1445 H**

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

PERNYATAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini ;

Nama : Tia Amalia
NIM : 190105010435
Tempat/Tanggal Lahir : Kuala Kapuas/25 April 2001
Jurusan /Program Studi : Ekonomi Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang berjudul, "Strategi Pemilik Minimarket Perdana Kapuas dalam Meningkatkan Daya Saing" adalah benar-benar karya saya, kecuali kutipan yang disebut sumbernya. Apabila dikemudian hari terbukti bahwa skripsi ini bukan hasil karya asli atau merupakan hasil plagiasi, saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai ketentuan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya.

Banjarmasin, 12 Desember 2023

Yang membuat pernyataan,


Tia Amalia



PERSETUJUAN

PERSETUJUAN

Skripsi yang berjudul : Strategi Pemilik Minimarket Perdana
Kapas dalam Meningkatkan Daya Saing

Ditulis oleh : Tia Amalia

N I M : 190105010435

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Program : Strata Satu (S-1)

Program Studi : Ekonomi Syariah

Tahun Akademik : 2023/2024

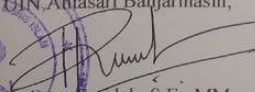
Tempat dan tanggal lahir : Kuala Kapuas, 25 April 2001

Alamat : Jl. Tjilik Riwut Gg. 4B Kuala Kapuas Kab.
Kapas Kalimantan Tengah

Setelah diteliti dan diadakan perbaikan seperlunya, kami dapat menyetujuinya untuk dipertahankan di depan Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antsari Banjarmasin.

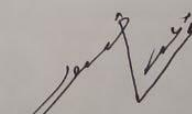
Banjarmasin, 06 Desember 2023

Mengetahui,
Ketua Program Studi Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Antsari Banjarmasin,


Rohana Faridah, S.E., MM
NIP. 197804272009012010



Pembimbing


H. Abdul Gafur, Lc., MA
NIP. 198103022009011014

PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul “Strategi Pemilik Minimarket Perdana Kapuas dalam Meningkatkan Daya Saing”, ditulis oleh Tia Amalia, telah diujikan dalam Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin pada:

Hari : Kamis

Tanggal : 28 Desember 2023

Dinyatakan LULUS dengan predikat: A

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



UIN Antasari Banjarmasin

Dr. H. Sukarni, M.Ag

NIP 196304171991021001

Tim Penguji

| Nama | Tanda Tangan |
|---|--------------|
| 1. Dr. Mahmud Yusuf, M.Si. (Ketua) | 1. |
| 2. Rohana Faridah, S.E., M.M. (Anggota) | 2. |
| 3. H. Abdul Gafur, Lc., M.A. (Anggota) | 3. |
| 4. Atika Zahra Maulida, S.H.I., M.S.I. (Anggota) | 4. |

ABSTRAK

Tia Amalia. 2023. *Strategi Pemilik Minimarket Perdana dalam Meningkatkan Daya Saing*. Skripsi, Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing: H. Abdul Gafur, Lc., M.A.

Kata Kunci: Strategi, Meningkatkan Daya Saing, Minimarket Perdana

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh usaha minimarket perdana di Kapuas yang merupakan salah satu minimarket milik pribadi yang masih bertahan bahkan berkembang dengan pesat di tengah maraknya minimarket yang sudah beredar di kota Kapuas, dan dituntut memiliki strategi yang baik dalam meningkatkan daya saing. Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan kekuatan, kelemahan, ancaman dan peluang bisnis pemilik minimarket perdana, serta menganalisis strategi peningkatan daya saing pemilik minimarket perdana berdasarkan analisis SWOT.

Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah jenis deskriptif, yaitu penelitian yang dilakukan untuk menghasilkan data deskriptif yang berupa fakta-fakta tertulis atau lisan dari orang atau pelaku yang diamati. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan melakukan wawancara langsung kepada narasumber untuk mengumpulkan data yang diperlukan.

Dari penelitian ini didapatkan hasil bahwa terdapat beberapa strategi yang dimiliki pemilik minimarket perdana dalam meningkatkan daya saing selama ini, dan terdapat beberapa kekuatan, kelemahan, ancaman, serta peluang dalam meningkatkan daya saing. Adapun dari hasil analisis SWOT ditemukan beberapa solusi strategi dalam meningkatkan daya saing yaitu, menyediakan produk yang masih belum ada sesuai dengan kebutuhan konsumen, menambah kelengkapan produk dengan kualitas baik termasuk produk-produk baru seiring dengan berjalannya waktu, melakukan promosi penjualan secara rutin melalui sosial media, melakukan penurunan harga berupa diskon pada beberapa produk.

MOTTO

"Rivalitasnya adalah dengan dirimu sendiri. Saya mencoba untuk menjadi lebih baik dari yang mungkin. Saya melawan diri saya sendiri, bukan melawan orang lain."

(Luciano Pavarotti)

"The world doesn't change after you make a mistake. Find problems, reflect, and find improvements."

(Kim Minji)

PERSEMBAHAN

Puji dan Syukur atas kehadiran Allah SWT berkat Rahmat dan Karnia-Nya sehingga saya mampu menyelesaikan skripsi ini. Sholawat serta salam tidak lupa tercurahkan kepada junjungan besar Nabi Muhammad SAW.

Dengan penuh cinta dan doa

Saya persembahkan karya sederhana berupa skripsi ini kepada

Bapak Ibu dan Adik-adik tercinta

Kedua orang tua yang teramat penulis cintai serta adik-adik tersayang, terima kasih sudah menyebutkan namaku dalam setiap doa yang disampaikan ke langit tiap harinya, dan terima kasih untuk dukungan tanpa lelah atas perjalanan panjang ku yang masih berlanjut. Maaf dan Terima kasih akan selalu keluar melewati bibirku saat mengadu ke sang pemilik bumi.

Untuk Dosen Pembimbing

Terima kasih yang sebanyak-banyaknya untuk Bapak Abdul Gafur selaku dosen pembimbing dari awal perkuliahan hingga akhir. Terima kasih banyak untuk semua ilmu, waktu, serta kesabaran yang bapak berikan. Terima kasih sudah membimbing dengan sangat baik dan sabar hingga skripsi ini dapat selsai pada waktunya.

Untuk teman-teman

Untuk teman-teman seperjuangan serta sahabat-sahabat penulis yang sudah bersedia membantu dan terlibat dalam proses perjalanan penulis, terima kasih sebanya-banyaknya untuk bantuan kalian semua. Serta untuk teman-teman yang

sudah bersedia untuk terlibat dalam proses panjang ini, terima kasih banyak, semoga kebaikan kalian mendapat balasan dari Allah.

Untuk pemilik Minimarket Perdana Kapuas

Terima kasih untuk pemilik minimarket perdana kapuas yang sudah bersedia untuk menjadi narasumber dalam penelitian ini, terima kasih sudah bersedia membantu penulis selama proses wawancara sehingga penulis bisa menyelesaikan penelitian dengan baik.

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB INDONESIA

Transliterasi kata Arab ke dalam huruf Latin dalam skripsi ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Tanggal 22 Januari 1988 Nomor 157/1987 dan 0593/1987.

I. Konsonan tunggal

| Huruf Arab | Nama | Huruf Latin | Nama |
|------------|------------------|--------------------|----------------------------|
| ا | alif | tidak dilambangkan | tidak dilambangkan |
| ب | ba | b | Be |
| ت | ta ^ˁ | t | Te |
| ث | ša ^ˁ | š | es (dengan titik di atas) |
| ج | jim | J | Je |
| ح | ħa ^ˁ | h} | ha (dengan titik di bawah) |
| خ | kha ^ˁ | kh | ka dan ha |
| د | dal | d | De |
| ذ | zal | z | zet (dengan titik di atas) |
| ر | ra ^ˁ | r | Er |
| ز | zai | z | Zet |

| | | | |
|---|--------|----|-----------------------------|
| س | sin | s | Es |
| ش | syin | sy | es dan ye |
| ص | ṣad | ṣ | es (dengan titik di bawah) |
| ض | ḍaḍ | ḍ | de (dengan titik di bawah) |
| ط | ṭa'' | ṭ | te (dengan titik di bawah) |
| ظ | ẓa'' | ẓ | zet (dengan titik di bawah) |
| ع | „ain | „ | koma terbalik di atas |
| غ | gain | g | Ge |
| ف | fa'' | f | Ef |
| ق | qaf | q | Qi |
| ك | kaf | k | Ka |
| ل | lam | l | „el |
| م | mim | m | „em |
| ن | nun | n | „en |
| و | waw | w | We |
| ه | ha'' | h | Ha |
| ء | hamzah | ` | Apostrof |
| ي | ya'' | y | Ye |

II. Konsonan rangkap karena syaddahditulis rangkap

| | | |
|------------|---------|-------------------|
| مَتَكَبِّر | ditulis | <i>Mutakabbir</i> |
| الْقُدُوس | ditulis | <i>al-quḍūs</i> |

III. Ta' marbutah di akhir kata

- a. Bila dimatikan ditulis *h*

| | | |
|-----------|---------|-----------------|
| جَامِعَة | ditulis | <i>jāmi'ah</i> |
| مَكْتَبَة | ditulis | <i>Maktabah</i> |

(ketentuan ini tidak diperlukan untuk kata-kata Arab yang sudah terserap dalam bahasa Indonesia, seperti salat, surat, ayat, zakat dan zebagainya, kecuali bila dikehendaki lafal aslinya).

- b. Bila diikuti dengan kata sandang „al“ serta bacaan kedua terpisah, maka ditulis dengan *h*

| | | |
|----------------------------|---------|-------------------------------|
| الْمَكْتَبَةُ الْجَمِيلَةُ | ditulis | <i>al-maktabah al-jamīlah</i> |
|----------------------------|---------|-------------------------------|

IV. Vokal pendek

| | | | |
|----|--------|---------|---|
| اَ | fathah | ditulis | A |
|----|--------|---------|---|

| | | | |
|------|--------|---------|---------|
| اَ | kasrah | ditulis | l |
| اِ | dammah | ditulis | u |
| شكر | fathah | ditulis | Syakara |
| قرأ | kasrah | ditulis | qurī'a |
| ينطق | dammah | ditulis | yanṭiqu |

V. Vokal panjang

| | | | |
|---|----------------------------|--------------------|--------------|
| 1 | fathah + alif كاملة | ditulis ditulis | ā kāmilah |
| 2 | fathah + ya mati صلى | ditulis ditulis | ā ṣallā |
| 3 | kasrah + ya mati شديد | ditulis ditulis | ī syadīd |
| 4 | dammah + wawu mati صدور | ditulis ditulis | ū ṣudūr |

VI. Vokal rangkap

| | | |
|---|--------------------|--------------------------------------|
| fathah + ya mati رويد | ditulis ditulis | ai <i>ruwaidun</i> |
| fathah + wawu mati وفرعون ذي الأوتاد | ditulis ditulis | au <i>wa fir'auna ži al-autād</i> |

VII. Vokal pendek yang berurutan dalam satu kata dipisahkan dengan apostrof

| | | |
|---------------|---------|--------------------------------|
| خلفا أشد أنتم | ditulis | <i>a'antum asyaddu khalqan</i> |
|---------------|---------|--------------------------------|

VIII. Kata sandang alif+lam

a. Bila diikuti huruf *Qamariyyah*

| | | |
|--------|---------|------------------|
| القران | ditulis | <i>al-Qur'ān</i> |
| الكتاب | ditulis | <i>al-kitāb</i> |

b. Bila diikuti huruf *Syamsiyyah* ditulis dengan diidgamkan

| | | |
|---------|---------|-------------------|
| الصبح | ditulis | <i>aṣ-ṣubḥu</i> |
| الساهرة | ditulis | <i>as-sāhirah</i> |

IX. Penulisan Kata-Kata Dalam Rangkaian Kalimat

Ditulis menurut bunyi atau pengucapannya dengan menulis penulisannya

| | | |
|-------------|---------|---------------------------|
| الوالدين بر | ditulis | <i>birru al-wālidaini</i> |
| الشمس إذا | ditulis | <i>Iža asy-syamsu</i> |

KATA PENGANTAR

بِسْمِ هَالَالِ اَلرَّحْمٰنِ اَلرَّحِيْمِ

Segala puji hanyalah bagi Allah SWT, atas segala limpahan karunia, nikmat, dan petunjuk-Nya sehingga pada akhirnya proposal skripsi ini dapat terselesaikan. Sholawat serta salam selalu kita haturkan kepada panutan kita Nabi Besar Muhammad SAW, keluarga, sahabat, dan para pengikut beliau hingga akhir zaman. Salah dan khilaf dan segala kekurangan, penulis merasa sangat bersyukur telah menyelesaikan proposal skripsi yang berjudul “Strategi Pemilik Minimarket Perdana Kapuas dalam Meningkatkan Daya Saing”, sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar strata satu Sarjana Ekonomi, pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

Penulis menyadari sepenuhnya, telah banyak mendapat dukungan, bimbingan dan dorongan dari berbagai pihak yang telah menyumbangkan pikiran, waktu, tenaga dan sebagainya. Oleh karena itu, pada kesempatan ini dengan setulus hati penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada orang-orang yang terlibat:

1. Dr. H. Sukarni, M. Ag., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin.
2. Rohana Faridah, S. E, ME., selaku ketua program studi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin.
3. H. Abdul Gafur, Lc., M.A. selaku dosen pembimbing yang telah banyak memberikan koreksi dan pengesahan dalam penyelesaian proposal skripsi ini.

4. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat bagi penulis.

Akhir kata penulis mengharapkan ampunan dan ridho Allah SWT, semoga karya tulis ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak dan menambah ilmu pengetahuan.

Aamiin Yaa Robbal ‘Alamin.

Kapuas, Maret 2023

Penulis

Tia Amalia

DAFTAR ISI

| | |
|---|--------------|
| HALAMAN JUDUL | i |
| PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN | ii |
| PERSETUJUAN | ii |
| PENGESAHAN | iv |
| ABSTRAK | v |
| MOTTO | vi |
| PERSEMBAHAN | vii |
| PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA | viii |
| KATA PENGANTAR | xii |
| DAFTAR ISI | xv |
| DAFTAR TABEL | xviii |
| DAFTAR GAMBAR | xix |
| BAB I | 20 |
| PENDAHULUAN | 1 |
| A. Latar Belakang | 1 |
| B. Rumusan Masalah | 4 |
| C. Tujuan Penelitian..... | 4 |
| D. Kegunaan Penelitian..... | 5 |
| E. Definisi Operasional | 5 |
| F. Penelitian Terdahulu | 6 |
| G. Sistematika Penulisan | 9 |
| BAB II | 11 |
| STRATEGI MENINGKATKAN DAYA SAING | 11 |
| A. Strategi..... | 11 |
| 1. Pengertian Strategi..... | 11 |

| | |
|---|-----------|
| 2. Tingkatan Strategi..... | 14 |
| 3. Bentuk – Bentuk Strategi..... | 15 |
| 4. Jenis – Jenis Strategi..... | 17 |
| B. Daya Saing | 23 |
| 1. Pengertian Daya Saing..... | 23 |
| 2. Manfaat Peningkatan Daya Saing..... | 26 |
| 3. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Daya Saing | 27 |
| C. Strategi Meningkatkan Daya Saing..... | 28 |
| D. Strategi Meningkatkan Daya Saing dalam Perspektif Islam..... | 32 |
| BAB III..... | 38 |
| METODE PENELITIAN | 38 |
| A. Jenis dan Pendekatan Penelitian..... | 38 |
| 1. Jenis Penelitian | 38 |
| 2. Pendekatan Penelitian..... | 40 |
| B. Lokasi Penelitian | 41 |
| C. Subjek dan Objek Penelitian | 41 |
| D. Data dan Sumber Data..... | 42 |
| E. Metode Pengumpulan Data | 43 |
| F. Teknik Analisis Data | 45 |
| BAB IV | 48 |
| PENYAJIAN DAN ANALISIS DATA | 48 |
| A. Penyajian Data..... | 48 |
| 1. Kekuatan, kelemahan, ancaman dan peluang yang ada pada minimarket perdana..... | 48 |
| 2. Strategi Pemilik Minimarket Perdana dalam Meningkatkan Daya Saing | |
| 50 | |
| B. Analisis Data | 51 |
| 1. Analisis Pendekatan Matriks SWOT | 51 |
| 2. Analisis Strategi Pemilik Minimarket Perdana dalam Meningkatkan | |
| Daya Saing | 62 |
| BAB V..... | 67 |
| PENUTUP | 67 |
| A. Kesimpulan..... | 67 |
| B. Saran..... | 69 |
| DAFTAR PUSTAKA..... | 71 |
| LAMPIRAN-LAMPIRAN | |
| DAFTAR RIWAYAT HIDUP | |

DAFTAR TABEL

| | |
|--|----|
| Tabel 1.1 IFAS | 52 |
| Tabel 1.2 EFAS | 53 |
| Tabel 1.3 Rekap Skor IFAS dan EFAS | 56 |
| Tabel 1.4 Hasil Analisis Matriks SWOT..... | 59 |

DAFTAR GAMBAR

| | |
|----------------------|-----|
| Tabel 1.1 IFAS | 528 |
|----------------------|-----|