

ABSTRAK

Tia Amalia. 2023. *Strategi Pemilik Minimarket Perdana dalam Meningkatkan Daya Saing*. Skripsi, Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing: H. Abdul Gafur, Lc., M.A.

Kata Kunci: Strategi, Meningkatkan Daya Saing, Minimarket Perdana

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh usaha minimarket perdana di Kapuas yang merupakan salah satu minimarket milik pribadi yang masih bertahan bahkan berkembang dengan pesat di tengah maraknya minimarket yang sudah beredar di kota Kapuas, dan dituntut memiliki strategi yang baik dalam meningkatkan daya saing. Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan kekuatan, kelemahan, ancaman dan peluang bisnis pemilik minimarket perdana, serta menganalisis strategi peningkatan daya saing pemilik minimarket perdana berdasarkan analisis SWOT.

Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah jenis deskriptif, yaitu penelitian yang dilakukan untuk menghasilkan data deskriptif yang berupa fakta-fakta tertulis atau lisan dari orang atau pelaku yang diamati. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan melakukan wawancara langsung kepada narasumber untuk mengumpulkan data yang diperlukan.

Dari penelitian ini didapatkan hasil bahwa terdapat beberapa strategi yang dimiliki pemilik minimarket perdana dalam meningkatkan daya saing selama ini, dan terdapat beberapa kekuatan, kelemahan, ancaman, serta peluang dalam meningkatkan daya saing. Adapun dari hasil analisis SWOT ditemukan beberapa solusi strategi dalam meningkatkan daya saing yaitu, menyediakan produk yang masih belum ada sesuai dengan kebutuhan konsumen, menambah kelengkapan produk dengan kualitas baik termasuk produk-produk baru seiring dengan berjalannya waktu, melakukan promosi penjualan secara rutin melalui sosial media, melakukan penurunan harga berupa diskon pada beberapa produk.