

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Abdullah, P. (2002). *Daya Saing Daerah Konsep Dan Pengukurannya Di Indonesia*. BPFE.
- Amirullah, Budoyono. H. (2004). *Pengantar manajemen / Amirullah; Haris budiyono* (Yogyakarta; Ed.2). Graha Ilmu.
- Arikunto, S. (2009). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik* (Edisi Revisi 2010). Rineka Cipta.
- Ary, D., Jacobs, L. C., Razavieh, A., & Sorensen, C. K. (2009). *Introduction to Research in Education*. Cengage Learning.
- Assauri, S. (2016). *Strategic management: Sustainable competitive advantages* (Ed. 2, cet. 2). Rajawali Pers.
- David, F. R. (2009). *Strategic management = manajemen strategis buku 1: Konsep / Fred R. David* (Ed. ke-12). Salemba Empat.
- (2011). *Manajemen strategis:Konsep*, Edisi 12 BUKU-1 (12 ed.). Salemba Empat.
- Hafidhuddin. D (2003). *Manajemen Syariah dalam Praktik / Didin Hafidhuddin | Perpustakaan UIN Antasari Banjarmasin* (Cet. 1). Gema Insani
- Hamel, G., & Prahalad, C. K. (2011). *Kompetisi Masa Depan*. Bina Rupa Aksara.
- Hunger, J. D. (2003). *Manajemen Strategis*. Andi Offset.
- Hunger, J. D. Wheelen. T. L. (2011). *Manajemen Strategis*. Andi.
- Moleong, J. L. (2018). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Remaja Rosda Karya.
- Porter, M. E. (1980). *Strategi Bersaing: Teknik Menganalisis Industri dan Pesaing | Perpustakaan Fakultas Ekonomi*. Erlangga.

- (1995). *Strategi bersaing: Teknik menganalisis industri dan pesaing* (Cet. 7). Erlangga.
- Prastowo, A. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif dalam Perspektif Rancangan Penelitian*. AR-RUZZ MEDIA.
- Purnomo, H. S. (2007). *Manajemen Strategi*. LPFE-UI.
- Rangkuti, F. (1997). *Analisis SWOT teknik membedah kasus bisnis*. Gramedia Pustaka Utama.
- (2014a). *Analisis SWOT: Teknik membedah kasus bisnis cara perhitungan bobot rating dan OCAI*. Freddy Rangkuti (Jakarta; Cet. 18). PT Gramedia Pustaka Utama.
- . (2014b). *Teknik Membedah Kasus Bisnis Analisis SWOT: Cara Perhitungan Bobot, Rating dan OCAI*. Gramedia Pustaka Utama.
- Satori, D. (2013). *Metode penelitian kualitatif*. Djam'an Satori, Aan Komariah. Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R & D*. Cet 25. Alfabeta.
- Sujarweni. W. (2018). *Metodologi Penelitian Bisnis dan Ekonomi Pendekatan Kuantitatif*. Pustaka Baru Press.
- Sukardi. (2003). *Metodologi penelitian pendidikan ; kompetensi dan praktiknya*. Bumi Aksara.
- Sukmadinata, Syaodih. N. (2006). *Metode Penelitian Pendidikan*. Nana Syaodih Sukmadinata (Cet. 2). Remaja Rosdakarya.
- Sule, Tisnawati. E. (2005). *Pengantar manajemen* (Ed. 1). Prenata Media.

- Suryabrata, S. (2012). *Metodologi penelitian*. Rajawali Pers.
- Triton. (2009). *Marketing Strategic: Meningkatkan Pangsa Pasar & Daya Saing*. Tugu Publisher.
- Tumar Sumihardjo (2008). *Daya Saing Berbasis Potensi Daerah*. Fokusmedia.
- Umar, H. (1999). *Metodologi penelitian aplikasi dalam pemasaran*. Gramedia Pustaka Utama.
- (2013). *Metode penelitian untuk skripsi dan tesis bisnis (Cet.5)*. Raja Grafindo Persada, Rajawali Pre.
- Yusanto, M. I. (2002). *Menggagas bisnis Islami / Muhammad Ismail Yusanto, Muhammad Karebet Widjajakusuma*. Gema Insani Perss.
- Yusuf, A. M. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Penelitian Gabungan*. Prenadamedia group.
- Jurnal:
- Devi Agustin, E. (2019). *Strategi Pemasaran Berdasarkan Analisis SWOT Pada Minimarket di Mutiara Mart Rowotengah Jember*. Doctoral, Universitas Muhammadiyah
- Dimiyati, A. (2018). *Kajian Kritis Dampak Kebijakan Izin Usaha Ritel (Minimarket) Terhadap Keberlangsungan Pembangunan Ekonomi Kerakyatan*. Hukum Responsif, 5.
- Du Boff, R. B., & Chandler, A. D. (1990). *Review of Scale and Scope. The Dynamics of Industrial Capitalism, Alfred D. Chandler, Jr. Challenge*, 33(6), 6nu1–64.

- Dvorský, J., Petráková, Z., & Polách, J. (2019). *Assessing the Market, Financial and Economic Risk Sources by Czech and Slovak SMEs. International Journal of Entrepreneurial Knowledge*, 7, 30–40.
- Fauzi, C. B., Mandey, S. L., & Rotinsulu, J. J. (2022). Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Daya Saing di Coffee Shop Pulang Manado. *Jurnal EMBA : Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 10(2), Article 2.
- Fernanda, A. E., Yuliani, K., & Utomo, B. (2021). Analisis sistem pengendalian manajemen dalam meningkatkan daya saing. *Kinerja : Jurnal Ekonomi dan Manajemen*, 18(3), Article 3.
- Harahap, N. N. (2022). Sistem Akuntansi Aset tetap pada Perusahaan PDAM Tirtanadi di Kota Medan. 2.
- Jamaludin, A., & Romli, D. (2021). Implementasi Solusi Untuk Menghindari Stress Kerja Pada Pegawai UPTD Kebersihan Wilayah Bantargebang.
- Kurdi, M., & Firmansyah, D. (2020). Strategi Peningkatan Daya Saing UMKM di Kabupaten Sumenep Melalui E-COMMERCE. *Jurnal Sains Sosio Humaniora*, 4, 569–575.
- Mafruhat, A. Y., & Umam, H. S. (2022). Strategi Optimalisasi Smart Economy Dalam Peningkatan Daya Saing UMKM Di Kota Bandung. *Nuansa Akademik: Jurnal Pembangunan Masyarakat*. 7.
- Maiyuniarti, D. A., & Oktafia, R. (2022). Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Daya Saing Pada Usaha Kecil Dan Menengah (UKM) Olahan Kripik Di

- Desa Kebonwaris, Kecamatan Pandaan, Kabupaten Pasuruan. *Management Studies and Entrepreneurship Journal (MSEJ)*, 3(2), Article 2.
- Misbahuddin. (2021). Manajemen Strategi Analisis SWOT dalam Menghadapi Persaingan Bisnis Pada BMT NU Pusat Gapura Sumenep. Al-Idarah : *Jurnal Manajemen dan Bisnis Islam*, 2(1), 94–111.
- Mohamad, R., & Niode, I. Y. (2020). Analisis Strategi Daya Saing (Competitive Advantage) Kopia Karanji Gorontalo. Oikos Nomos: *Jurnal Kajian Ekonomi dan Bisnis*, 13(1), 1–14.
- Parmawati, Yuni. (2023, Oktober 21). Wawancara pribadi.
- Rahmawati, S., & Sutantri. (2019). Analisis SWOT Sebagai Strategi Meningkatkan Daya Saing Bisnis Toko Surabaya Ampel Kota Kediri. *Jurnal At-Tamwil: Kajian Ekonomi Syariah*, 1(2), Article 2.
- Rasyid, R. A., & Mardhotillah, R. R. (2021). Strategi Meningkatkan Daya Saing Usaha PT.X Melalui Rencana Pembangunan Unit Stone Crusher Baru di Wilayah Kabupaten Purwokerto Jawa Tengah. *Media Mahardhika*, 19(2),
- Tambunan, B. H., & Simanjuntak, J. F. (2022). Analisis Pelaksanaan Kas Kecil (Petty Cash) Pada PT Deli Jaya Samudera. *Journal of Economics and Business*.
- Wahyuningtiyas, R., Windari, H. W., & Utomo, B. (2021). Pentingnya Sistem Pengendalian Manajemen dalam Upaya Meningkatkan Daya Saing Pada SRC Gurda Kencana (Studi Kasus pada UMKM). *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis*.

Zamrodah, Y. (2016). Agen Hayati: Komoditas Agribisnis di Era Global. *Jurnal Agri-tek*