

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Ahmad Wardi Muslich (2017), *Fiqh Muamalat* (Jakarta: Amzah)
- B.N.Ajuha (2017), *Dasar-Dasar Perbankan* (Jakarta: PT Bumi Aksara).
- Hasan, Ali,(2017) *Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan*, (Jakarta: CAPS) 63.
- Ismail (2016) *Perbankan Syariah* (Jakarta: Prenadamedia Grup).
- Kasmir (2016) *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya* (Jakarta: Rajawali Pers)
Undang-Undang Nomor 10 tahun 1998 tentang Perbankan Syariah
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller (2014) *Manajemen Pemasaran*, Edisi 13
Jilid 1 dan 2, Alih Bahasa : Bob Sabran, 2014 (Erlangga, Jakarta), 274.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller (2012), *Manajemen Pemasaran* Edisi 13
Jilid 1 dan 2, Alih Bahasa : Bob Sabran, (Erlangga, Jakarta).
- Kotler, Philip and Gary Amstrong (2016), *Manajemen Pemasaran*, Edisi 13 Jilid 1
dan 2, Alih Bahasa : Bob Sabran, 2016 (Erlangga, Jakarta)
- Melinda, Melinda, Abdullah Sani, and Muhammad Arfan Harahap (2022)
"Analisis Strategi Pemasaran Pembiayaan Kendaraan Dalam Meningkatkan
Jumlah Nasabah Pada PT. Bank Syariah Indonesia KCP Stabat." *Al-Sharf:
Jurnal Ekonomi Islam* 3.2
- Muhamad (2015), *Manajemen Dana Bank Syariah* (Jakarta: Rajawali Pers)

JURNAL

- Sartika, Fika (2022). "Sistem Otomatisasi Account Closing Nasabah Tabungan
Citra pada PT Bank BTPN Kc. Bandar Lampung." *Jurnal Ilmu Data* 2.7 . 3.
- Sartika, Fika. "Sistem Otomatisasi Account Closing Nasabah Tabungan Citra
pada PT Bank BTPN Kc. Bandar Lampung
- Titis Melani, Suhaji, "Faktor-faktor yang mempengaruhi kepuasan nasabah,
jurnal kajian akuntansi dan Bisnisvol 1 nol 1 1-2"