

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Junaidi. 2018. *Akad-akad didalam Asuransi Syariah. Journal Of Sharia Economic Law*.1.1. 18-19.
- Aisyah, Siti dkk. 2020. *Pengaruh Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Toko Nimshop Palu*. Jurnal Ilmu Ekonomi dan Bisnis Islam-JIEBIVol. 2 No.1
- Ali, Hasan. AM. 2004. *Asuransi Dalam Perspektif Hukum Islam*. (Jakarta: Kencana).
- Azizah, Nur & Rofifah. *Islamisasi Al- Attas Terhadap Konsep Asuransi:Asuransi Syariah VS Asuransi Konvensional*. Jurnal Ilmu-Ilmu Keislaman VOL.19,1, Juli 2019, hal.96. Jakarta: Perpustakaan Nasional
- Blasius Sudarsono. 2009. *Literasi Informasi (Information Literacy)*. Jakarta: Perpustakaan Nasional
- Delanuardi, D., Nur. M.. Srikartikowati.2020. *Pengaruh Kesadaran, Norma Subyektif dan Kepercayaan Terhadap Intensi Menggunakan Produk Asuransi Syariah Dengan Pengetahuan Sebagai Variabel Moderasi di Pekanbaru*. Jurnal Tapak Manajemen Bisnis VOL III NO.1
- Haryadi, Edi & Abdi Triyono. 2017. *Peran Agen Asuransi Syariah Dalam Meningkatkan Pemahaman Masyarakat Tentang Asuransi Syariah*. Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah Vol.5.no.1, April, 2017, hal.23.
- I Made Laut Merta Jaya. 2020. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. (Yogyakarta : Anak Hebat Indonesia)
- I Made Yuliara. 2016. *Modul Regresi Linier*. Universitas Udaya. https://simdos.unud.ac.id/uploads/file_pendidikan_1_dir/5f0221d2b0b b7ced1d61798fab7F4ad3.pdf.
- Karmila, Lisa dan Ulya Islami. 2018. *MANFAAT ASURANSI SYARIAH DALAM MENINGKATKAN PEREKONOMIAN/PROCCEDING OF NASIONAL CONFERENCE ON ASBIS*. <http://e-prosiding.poliban.ac.id/index.php/asbis/article/view/308>
- Kartika, S., Husni, H., & Millah, S. 2019. *Pengaruh Kualitas Sarana Dan Prasarana Terhadap Minat Belajar Siswa Dalam Pembelajaran Pendidikan Agama Islam*. Jurnal Penelitian Pendidikan Islam, 7(1),

113. <https://doi.org/10.36667/jppi.v7i1.360>.

- Kasmir. 2012. *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya*.(Jakarta:Raja Grafindo Persada)
- Lestari Indah Tri dan Widyastuti. 2009. *Pengaruh Kepercayaan dan Kemudahan Terhadap Keputusan Belanja Online (Studi Pada Pengguna Tokopedia)*. Jurnal Ilmu Manajemen Volume 7 No 2. 478-484
- Mauludiah, Shania Rizka. 2020. *Pengaruh Pendapatan Kepercayaan dan Literasi Asuransi Terhadap Minat Menggunakan Produk Tafakulink Salam Pada PT. Tafakul Keluarga*.
- Maya Puspa Sari. 2015. *Pengaruh Kepercayaan Dan Kualitas Informasi Terhadap Keputusan Pembelian Secara Online Di Situs Lazada.com (Medan)*.
- Morgan dan Hunt.1994. *The Commitment-Trust Theory Of ReletionshipMarketing*. *Journal Of Marketing* hlm 20-38.
- Noviansyah. 2018. *Pengaruh Literasi Asuransi Terhadap Minat Nasabah (Skripsi Prodi Perbankan Syariah Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung)* hlm.8
- Ojk.2019. *Survei Nasional Literasi Asuransi Dan Inklusi Keuangan*.
- Pramudya, R.M dan Mira R. 2022. *Pengaruh Literasi Asuransi, Religiusitas, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Generasi Milenial Menggunakan Asuransi Syariah*. Vol.3.No.1. Juni 2022. Pp.70-87
- Prof. Dr. Sugiyono.2018. *METODE PENELITIAN Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. (Cetakan ke 27) Penerbit Alfabeta.
- Putra, W.E. J mardah, A., dan Siregar, P.Y. 2020. *Diterminan Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Wajib Pajak Dalam Penggunaan E-Fi 'ng*. Jurnal SIKAP (Sistem Informasi, Keuangan, Auditing dan Perpajakan), 4(2) 173-187 <https://doi.org/10.32897/jsikap.v4i2.204>
- Rahmadi. 2011. *Pengantar Metodologi Penelitian*. Banjarmasin: Antasari Press.
- Rizky Nova Subria Marpaung. 2019. *Pengaruh Motivasi, Persepsi, Dan Sikap Terhadap Keputusan Menjadi Agen Asuransi Syariah (Studi Mahasiswa SI Jurusan Asuransi Syariah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sumatera Utara Medan*. Universitas Islam Negeri Sumatera Utara Medan.
- Rofiq. A. 2007. *Pengaruh Dimensi Kepercayaan (Trust) Terhadap Partisipasi*

- Pelanggan E-Commerce*, hlm. 32-33
- Rukajat, Ajat. 2021. *Pendekatan Penelitian Kuantitatif Quantitative Research Approach* (Yogyakarta, Deepublish, 2021)
- Rusmana, dkk. 2014. *Analisis Perbedaan Literasi Keuangan Masyarakat Anggota Credit Union Dengan Anggota Baitur Tanwil*. Hlm.23.
- Siagian & Cahyo. 2014. *Analisis Website Quality, Trust Dan Loyalty Pelanggan Online Shop. Jurnal Manajemen Pemasaran Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Petra. Vol.8.No.2. hal. 55- 61.*
- Siregar, S. 2012. *Statistik Data Penelitian*. Jakarta: Rjawali Pers.
- Slameto.2003. *Belajar Dan Faktor-Faktor Yang Mempengaruhinya*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Sugiyono.2014. *Metode Penelitian Kuantitatif R&D*. Bandung:Alfabeta, hlm. 199
- Sugiyono.2015. *Metode Penelitian, Kualitatif R&D*. Bandung:Alfabeta
- Suryabrata, S.1998. *Metode Penelitian*. Jakarta:Raja Grafindo Persada
- Syakir Sula, Muhammad.2004. *Asuransi Syariah Konsep Sistem Operasional*. Jakarta:GIP
- Syakir Sula, Muhammad.2016. *Asuransi Syariah (Life And General) Konsep Sistem Operasional*. Jakarta: Gema Insani
- Tryansari, Dewi. 2017. *Pembelajaran Berbasis Literasi Total*. Mageran:CV.AE Media Grafika
- Umar, Husein. 2013. *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis*. Jakarta:Rajawali
- Yoga, M.N. 2022. *Pengaruh Pembiayaan Literasi Asuransi Syariah Terhadap Minat Menjadi Nasabah PT. Bri Insurance Aceh Syaria*

