

## ABSTRAK

**Juhairiah.** *Pengaruh Literasi dan Kepercayaan Terhadap Minat Masyarakat Dalam Menggunakan Asuransi Syariah (Studi Komplek Pasar Gambut Kecamatan Gambut Kabupaten Banjar).* Skripsi, Program Studi Asuransi Syariah. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing : Dra. Hj. Fitriana Syarqawie, MHI

**Kata Kunci :** Literasi, Kepercayaan, Minat Masyarakat

Penelitian ini dilatar belakangi dengan meningkatkan pengetahuan Masyarakat tentang asuransi syariah menjadi startegi dalam pengembangan asuransi syariah di masa yang akan datang. Semakin baik pengetahuan tentang asuransi syariah semakin tinggi kepercayaan dan minat untuk berasuransi syariah.

Berdasarkan latar belakang tersebut, maka permasalahan yang akan diangkat dalam penelitian ini adalah: 1) Apakah literasi berpengaruh parsial terhadap minat Masyarakat komplek pasar gambut menggunakan asuransi syariah? 2) Apakah kepercayaan berpengaruh parsial terhadap minat Masyarakat Komplek Pasar Gambut menggunakan asuransi syariah? 3) Apakah literasi dan kepercayaan berpengaruh simultan terhadap minat Masyarakat Komplek Pasar Gambut menggunakan asuransi syariah?

Penelitian ini menggunakan metode uji instrument data (uji validitas dan uji reliabilitas), uji asumsi klasik (uji normalitas, uji multikolinearitas, uji heteroskedastisitas), analisis regresi linier berganda, uji hipotesis ( uji f, uji t, koefisien determinasi  $R^2$ ) dengan menggunakan bantuan program SPSS (*Statistic Product and Service Solution*).

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah diuraikan pada bab sebelumnya dapat ditarik kesimpulan bahwa literasi berpengaruh terhadap minat dibuktikan dengan uji t dengan nilai signifikan  $0,002 \leq 0,05$  dengan demikian  $H_0$  ditolak  $H_a$  diterima. Dapat disimpulkan kepercayaan memiliki pengaruh signifikan terhadap minat diperoleh nilai t hitung =  $14,534 \geq t$  tabel = 1,994.  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima. Nilai konstan sebesar 5,223 sedangkan nilai literasi 0,112 dan kepercayaan 0,544 koefisien regresi tersebut berpengaruh secara parsial, sehingga dapat dikatakan bahwa arah pengaruh variabel  $X_1$  dan  $X_2$  terhadap variabel Y adalah parsial. Dari hasil tersebut diperoleh koefisien determinasi  $R^2$  sebesar 0,771. Yang mengandung pengertian bahwa pengaruh variabel (literasi dan kepercayaan) terhadap variabel terikat (minat Masyarakat) sebesar 77,1 %.