

BAB V

PENUTUP

A. Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan analisis data pada bab sebelumnya dapat ditarik kesimpulan Berdasarkan uji statistic secara parsial diketahui bahwa literasi berpengaruh terhadap minat dibuktikan dengan uji t yang di peroleh nilai signifikan 0,002 dengan taraf sinifikasi 5%, nilai signifikansi $0,002 \leq 0,05$ dengan demikian maka H_0 ditolak dan H_a diterima. Variabel X_1 mempunyai $t_{hitung} = 3,305$ dengan $t_{tabel} = 1,994$. Jadi $t_{hitung} \geq t_{tabel}$, dapat disimpulkan literasi memiliki pengaruh yang signifikan terhadap minat Masyarakat Komplek Pasar Gambut Kecamatan Gambut Kabupaten Banjar. Selanjutnya variabel X_2 mempunyai $t_{hitung} = 14,543$ dengan $t_{tabel} = 1,994$. Jadi $t_{hitung} \geq t_{tabel}$, dapat disimpulkan kepercayaan memiliki pengaruh yang signifikan terhadap minat Masyarakat Komplek Pasar Gambut Kecamatan Gambut Kabupaten Banjar. Berdasarkan pada tabel 4.12 diketahui nilai konstan sebesar 5,223 sedangkan nilai literasi 0,112 dan kepercayaan 0,544 koefisien regresi tersebut berpengaruh secara parsial, sehingga dapat dikatakan bahwa arah pengaruh variabel X_1 dan X_2 terhadap variabel Y adalah parsial. Dari hasil tersebut diperoleh koefisien determinasi R^2 sebesar 0,771, yang mana mengandung pengertian bahwa pengaruh variabel (literasi dan kepercayaan) terhadap variabel terikat (minat Masyarakat) sebesar 77,1%. Hal ini menunjukkan bahwa variabel literasi dan kepercayaan berpengaruh terhadap minat Masyarakat di Komplek Pasar Gambut Kecamatan Gambut Kabupaten Banjar sebesar 77,1%, sedangkan 22,9% dipengaruhi oleh factor lain yang tidak diteliti.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan yang diperoleh, maka saran yang dapat diberikan sebagai berikut:

1. Untuk Masyarakat Komplek pasar Gambut untuk lebih memperdalam wawasan literasi dan meningkatkan kepercayaan agar dapat memiliki

minat yang tinggi untuk beransuransi. Dikarenakan hal tersebut sangatlah bermanfaat untuk persiapan masa depan.

2. Bagi peneliti selanjutnya, hasil dari penelitian ini dapat dikembangkan lebih lanjut untuk mengetahui sejauh mana literasi dan kepercayaan masyarakat terhadap minat menggunakan asuransi serta dapat juga mengganti variabel independen lain agar dapat memperluas penelitian.