

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Jenis dan Pendekatan Penelitian

Penelitian ini merupakan penelitian jenis lapangan dimana dilakukan dengan datang langsung ke tempat penelitian dan melakukan pengamatan secara langsung mengenai PT. Zaman Madani Wisata desa Tamban Mekarsari. Data yang dijelaskan dalam penelitian ini menggunakan penelitian jenis deskriptif yakni memaparkan data penelitian yang menggambarkan dan menjelaskan terkait kondisi dan keadaan yang ada di PT. Zaman Madani Wisata desa Tamban Mekarsari ini. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif yang memiliki sifat alami serta apa adanya berdasarkan keadaan yang ada di lapangan. Adapun data yang dihasilkan berdasarkan pada hasil wawancara berupa kata lisan maupun tulisan.

B. Lokasi Penelitian

Sebuah tempat yang dapat menginformasikan terkait data yang dibutuhkan kepada peneliti disebut sebagai lokasi penelitian.¹ Adapun lokasi penelitian dalam penelitian ini adalah PT. Zaman Madani Wisata Desa Tamban Mekarsari yang beralamat di Jl. Mekarsari Km. 15, 5 Kec. Mekarsari, Kab. Barito Kuala, Kalimantan Selatan. Terdapat sebuah alasan dalam pemilihan

¹ Eko Sudarmanto et al., *Desain Penelitian Bisnis Pendekatan Kuantitatif* (Yayasan Kita Menulis, 2021).Hal. 207

lokasi penelitian ini dikarenakan PT. Zaman Madani Wisata Desa Tamban Mekarsari merupakan biro jasa perjalanan wisata ibadah umrah satu-satunya di wilayah Desa Tamban Mekarsari.

C. Subjek dan Objek Penelitian

1. Subjek Penelitian

Subjek penelitian merupakan orang yang memiliki keterlibatan dalam sebuah karya ilmiah dan berperan sebagai informan.² Istilah subjek penelitian digunakan pada penelitian kualitatif yaitu orang yang diwawancarai.³ Adapun yang menjadi subjek penelitian ini adalah *tour leader* PT. Zaman Madani Wisata Desa Tamban Mekarsari yakni bapak H. Pahrudin, bapak Ahmad Humaini selaku karyawan dan beberapa jamaah PT. Zaman Madani Wisata Desa Tamban Mekarsari.

2. Objek Penelitian

Objek penelitian merupakan sesuatu yang diteliti.⁴ Pada hakikatnya objek penelitian adalah topik permasalahan yang diteliti dalam penelitian, yang mempunyai karakteristik tertentu yang telah peneliti tetapkan untuk dipelajari lalu disimpulkan.⁵ Itulah sebabnya, objek penelitian harus

² Ayu Citra Mayasari et al., *Metode Penelitian Keperawatan Dan Statistik* (Malang: Media Nusa Creative, 2017). Hal. 102

³ Ahmad Tohardi, *Buku Ajar Pengantar Metode Penelitian Sosial + Plus* (Tanjungpura: Tanjungpura University Press, 2019). Hal. 491

⁴ Muslich Anshori, *Metodologi Kuantitatif* (Surabaya: Airlangga University Press, 2017). Hal. 115

⁵ Mukhtazar, Eko Taufiq, and Akanta Muhammad, *Prosedur Penelitian Pendidikan* (Yogyakarta: Absolut Media, 2020). Hal. 45

memiliki wujud nyata yang menghasilkan data.⁶ Adapun objek penelitian ini adalah Peran *Tour Leader* PT. Zaman Madani Wisata Desa Tamban Mekarsari dalam Memberikan Pelayanan kepada Jamaah Ibadah Umrah.

D. Data dan Sumber Data

1. Data

a. Data Primer

Data primer merupakan data yang dapat peneliti peroleh langsung dari sumbernya.⁷ Pada hal ini data yang peneliti kumpulkan diperoleh dari hasil wawancara dan observasi yaitu *tour leader*, karyawan dan jamaah umrah PT. Zaman Madani Wisata Desa Tamban Mekarsari.

b. Data Sekunder

Data sekunder merupakan data yang sudah ada atau sudah dipublikasikan oleh peneliti lain, bukan oleh peneliti sendiri.⁸ Data sekunder menjadi pelengkap dari data primer, untuk menggali informasi lebih dalam mengenai data primer. Data sekunder penelitian ini diperoleh dari buku, jurnal dan juga internet yang sumbernya dapat dipercaya untuk dijadikan sebagai data pelengkap dalam penelitian ini.

⁶ Bachtiar, *Mendesain Penelitian Hukum* (Yogyakarta: Deepublish, 2021). Hal. 88

⁷ Rian Adi, *Metode Penelitian Sosial Dan Hukum* (Jakarta: Yayasan Obor Indonesia, 2021). Hal. 65

⁸ Ardhariksa Zukhruf Kurniullah et al., *Metode Penelitian Sosial* (Yayasan Kita Menulis, 2021). Hal. 111

2. Sumber Data

Sumber data yang ada pada penelitian ini sebagai berikut:

- a. Informan, yaitu orang-orang yang dipercaya untuk memberikan data yang valid terkait permasalahan yang diteliti. Dalam penelitian ini peneliti menetapkan *tour leader*, karyawan dan beberapa jamaah PT. Zaman Madani Wisata Desa Tamban Mekarsari sebagai informan.
- b. Dokumentasi, yaitu berupa arsip-arsip yang memiliki kaitan dengan data yang ingin diteliti. Dalam data ini terdapat terdapat beberapa keterangan seperti tulisan dan foto untuk melengkapi sumber data.

E. Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu:

1. Wawancara

Wawancara merupakan salah satu cara untuk mengumpulkan data maupun informasi.⁹ Wawancara yang dilakukan dalam penelitian ini dengan cara berdialog dan memberikan beberapa pertanyaan kepada narasumber untuk memperoleh informasi. Adapun data yang digali dalam penelitian ini adalah hal-hal yang berkaitan dengan *tour leader* dan pelayanan *tour leader* pada PT. Zaman Madani Wisata Desa Tamban Mekarsari.

⁹ Fandi Rosi Sarwo Edi, *Teori Wawancara Psikodiagnostik* (Yogyakarta: PT Leutika Nouvalitera, 2016). Hal. 1

2. Observasi

Observasi merupakan proses mengamati sebuah peristiwa dan tingkah laku seseorang yang terjadi secara alami atau apa adanya.¹⁰ Pengamatan yang dilakukan dalam penelitian ini dengan cara mengamati hal-hal yang dianggap relevan (bersangkutan), guna menghindari kekeliruan. Adapun hal yang diamati dalam pengamatan ini adalah menyesuaikan hasil wawancara dengan kenyataan yang peneliti amati secara langsung mengenai *tour leader* PT. Zaman Madani Wisata Muslim Desa Tamban Mekarsari.

3. Dokumentasi

Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini juga menggunakan dokumentasi, selain dari wawancara dan observasi. Dokumentasi yaitu proses pengambilan data dalam bentuk dokumentasi.¹¹ Dokumentasi pada penelitian ini berupa dokumen-dokumen yang berkaitan dengan PT. Zaman Madani Wisata Muslim Desa Tamban Mekarsari seperti jenis paket umrah, brosur, foto bersama informan penelitian serta foto-foto yang berkaitan dengan PT. Zaman Madani Wisata Muslim Desa Tamban Mekarsari.

¹⁰ Sugiarto, *Metodologi Penelitian Bisnis* (Yogyakarta: Penerbit Andi, 2022). Hal. 158

¹¹ Made Wiguna Yasa and Komang Wisnu Budi Wijaya, *Analisis Multikultur Dalam Pembelajaran Agama Hindu Di SMPN Panebel* (Bandung: Nilacakra, 2021). Hal. 36

F. Teknik Analisis Data

Hal yang paling penting dalam sebuah penelitian adalah teknik analisis data. Teknik analisis data didefinisikan sebagai rangkaian kegiatan menelaah, mengelompokkan, menafsirkan dan memverifikasi data agar sebuah penelitian dapat dikatakan bernilai ilmiah dan akademis.¹² Pada penelitian kualitatif, analisis data dilakukan dari awal penelitian dan selama penelitian berlangsung.¹³ Adapun teknik analisis data yang dilakukan dalam penelitian ini menggunakan analisis interaktif model Miles dan Huberman. Analisis interaktif model Miles dan Huberman memiliki tahapan-tahapan sebagai berikut:

1. Tahap Reduksi Data

Tahap reduksi data merupakan proses memilih dan menyederhanakan data dari hasil tulisan yang diterima di lapangan atau hasil wawancara secara teliti. Tujuannya adalah untuk memberi kemudahan peneliti mendapatkan gambaran yang jelas dari data yang kompleks, sehingga memudahkan penyajian data berikutnya.

2. Tahap Penyajian Data

Setelah reduksi data, tahapan yang dilakukan selanjutnya adalah tahap penyajian data. Data yang disajikan pada penelitian kualitatif berbentuk teks yang bersifat naratif berbentuk deskriptif. Penyajian data disajikan

¹² Mamik, *Metodologi Kualitatif* (Sidoarjo: Zifatama Publisher, 2015). Hal. 133

¹³ Abdul Majid, *Analisis Data Penelitian Kualitatif* (Makassar: Aksara Timur, 2017). Hal. 49

dalam bentuk uraian data yang terorganisir sehingga akan lebih mudah dipahami.

3. Tahap Penarikan Kesimpulan

Tahapan paling akhir adalah tahap penarikan kesimpulan dilakukan bertahap dan terus berlangsung selama penelitian. Penarikan kesimpulan didasari pemahaman terkait data yang telah dikumpulkan peneliti, yang pada akhirnya memperoleh temuan penelitian.¹⁴ Pada penelitian ini, peneliti menarik kesimpulan berdasar kepada wawancara, observasi dan dokumentasi, untuk mengetahui jawaban dari permasalahan yang ada yakni mengenai Peran *Tour Leader* PT. Zaman Madani Wisata Desa Tamban Mekarsari dalam Memberikan Pelayanan kepada Jamaah Ibadah Umrah.

G. Keabsahan Data

Pemeriksaan keabsahan data yang dilakukan dalam penelitian ini dengan menggunakan triangulasi data.¹⁵ Adapun triangulasi yang dilakukan dalam penelitian ini yaitu:

1. Triangulasi Sumber

Triangulasi sumber ini mengharuskan peneliti mendapatkan informasi lebih dari satu sumber. Dalam penelitian ini informasi atau data yang diperoleh berdasar pada dua sumber yaitu *tour leader* dan jamaah umrah

¹⁴ Mardawani, *Praktis Penelitian Kualitatif* (Yogyakarta: Deepublish, 2020). Hal. 65-66

¹⁵ Yayat Suharyat, *Model Pengembangan Karya Ilmiah Bidang Pendidikan Islam* (Klaten: Lakeisha, 2022). Hal. 231

PT. Zaman Madani Wisata Desa Tamban Mekarsari. Hal demikian dilakukan untuk menambah keyakinan peneliti bahwa data yang telah dihasilkan betul adanya.

2. Triangulasi Metode

Triangulasi Metode ini dilakukan dengan menggunakan metode yang berbeda-beda untuk memastikan bahwa data yang diterima merupakan data yang valid. Dalam penelitian ini peneliti awalnya menggunakan metode wawancara maka selanjutnya peneliti menggunakan metode observasi. Dalam penelitian ini metode wawancara dilakukan kepada *tour leader* PT. Zaman Madani Wisata desa Tamban Mekarsari, kemudian dilanjutkan dengan melakukan observasi.

3. Triangulasi Waktu

Triangulasi waktu ini dilakukan saat melakukan teknik wawancara. Peneliti akan melakukan wawancara di waktu yang berbeda. Hal ini dilakukan untuk mengetahui apakah jawaban yang diberikan informan tetap sama atau berbeda.¹⁶

¹⁶ Helauddin and Hengki Wijaya, *Analisis Data Kualitatif* (Sekolah Tinggi Theologia Jaffray, 2019). Hal. 22-23