

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

- Aprianto, I., Adriyansyah, M., Qodri, M., & Hariyanto, M. (2020). *Etika & Konsep Manajemen Bisnis Islam* (Cetakan Pertama). Deepublish (Grup Penerbitan CV. Budi Utama).
- Fauzia, I. Y. (2018). *Etika Bisnis dalam Islam*. KENCANA.
- Hakim, L. (2012). *Prinsip-Prinsip Ekonomi Islam*. Erlangga.
- Ihwanudin, N. (2022a). *Etika Bisnis Perennial*. WIDINA BHAKTI PERSADA.
- Ihwanudin, N. (2022b). Islam dan Etika Bisnis. Dalam *Etika Bisnis dalam Islam*. CV. Widina Media Utama.
- Kusmiati, S. (t.t.). *Dasar Dasar Perilaku*. Depkes RI.
- Marzuki, D. S., Abadi, M. Y., Rahmadani, S., Al-Fajrin, M., Juliarti, R. E., Pebrianti, A., & Aflifah. (2021). *Analisis Kepatuhan Penggunaan Masker dalam Pencegahan Covid-19 pada Pedagang Pasar Tradisional di Provinsi Sulawesi Selatan*. Uwais Inspirasi Indonesia.
- Mukhtazar, M. (2020). *Prosedur Penelitian Pendidikan*. Absolute Media.
- Pratiwi, Z. D., Saifudin, A., Wulandari, A. S., Sari, H. N., Mahendra, A. K., Hanifah, F. U., Maghfiroh, A. U., Damayanti, D., Hanifah, M., & Putri, A. T. (2022). *Ekonomi dan Bisnis: Percikan Pemikiran Mahasiswa Ekonomi Syariah IAIN Ponorogo*. PT. Nasya Expanding Management.
- Purwanto, H. (1999). *Pengantar Perilaku Manusia*. EGC.
- Qanita, A. (2021). *Islamic Economic VS Global Pandemic*. Guepedia.
- Qur'an Kemenag*. (2002). Az-Ziyadah
- Rustanto, B. (2015). *Penelitian Kualitatif: Pekerjaan Sosial*. PT. Remaja Rosdakarya.

- Sarwat, A. (2018). *Fiqih Jual-Beli*. Rumah Fiqih Publishing.
- Silvianty, R. A. (2022). Pengelolaan Bisnis Syariah. Dalam *Etika Bisnis Dalam Islam*. CV. Widina Media Utama.
- Sudarsono. (1989). *Etika Bisnis Islam tentang Kenakalan Remaja*. Bina Aksara.
- Suhendi, H. (2016). *Fiqh Muamalah* (P. Hamidah & M. A. Muzakky, Penerj.). PT. Raja Grafindo Persada.
- Sutomo, D. (t.t.): *Cara Pintar Menembus Pasar: 23 Jurus Jitu Marketing*. Republika.
- Swasta, B. (t.t.). *Manajemen Pemasaran*. Kencana.
- Syafei, R. (t.t.). *Fiqh Muamalah*. Pustaka Setia.
- Ulum, M. (2020). *Prinsip-Prinsip Jual-Beli Online dalam Islam dan Penerapannya pada E-Commerce Islam di Indonesia*.
- Winardi. (2007). *Manajemen Perilaku Organisasi*. Kencana.

## **Jurnal**

- Darmawati. (2012). Perilaku Jual Beli di Kalangan Pedagang Kaki Lima dalam perspektif Etika Bisnis Islam. *STAIN Samarinda, IV No. 2*.
- Haryanti, N., & Wijaya, T. (2019). ANALISIS PENERAPAN PRINSIP-PRINSIP ETIKA BISNIS ISLAM PADA PEDAGANG DI PD PASAR TRADISIONAL PANCASILA TASIKMALAYA. *JURNAL EKONOMI SYARIAH, 4(2)*. <https://doi.org/10.37058/jes.v4i2.1156>
- Hidayat, M. R., & Rahmaniah, A. (2019). Perilaku Pedagang di Pasar Tradisional Sentra Antasari dalam Pesepektif Etika Bisnis Islam. *UIN Antasari, 3 Nomor 2*.
- Muzaiyin. (2018). *Perilaku Pedagang Muslim dalam tinjauan Etika Bisnis Islam (Kasus di Pasar Loak Jagalan Kediri)*. 2 Nomor 1.

- Nasution, A. R., & Taufiq, M. (t.t.). *ANALISIS ETIKA BISNIS ISLAM TERHADAP PERILAKU PEDAGANG KAKI LIMA DI PASAR SAGUMPAL BONANG PADANGSIDEMPUAN*.
- Nawatmi, S. (2010). *Etika Bisnis dalam Perspektif Islam*. 9 Nomor 1.
- Norkhafifah, I. maina. (2021). *Perilaku Pedagang dalam Trend Thrifting di Pasar Jalan Jati Banjarmasin ditinjau dari Perspektif Etika Bisnis Islam*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin.
- Nuraini, N., & Rahmawati, Y. (t.t.). *ANALISIS ETIKA BISNIS ISLAM DALAM TRANSAKSI JUAL BELI DI PASAR KLITIK KISMANTORO KABUPATEN WONOGIRI*. 2(2).
- Pangiuk, A. (2019). *Tinjauan Etika Bisnis Islam dalam Penggunaan Timbangan Sembako Dalam Jual Beli (Studi Kasus di pasar Mendahara Ilir, Tanjabtim)*. 4.
- Rahmadani, D. A. (2017). *Perilaku Pedagang di Pasar Tradisional Petepamus Makassar dalam Perspektif Etika Bisnis Islam*. Universitas Islam Negeri (UIN) Alauddin Makassar.
- Ramadhan, A. (2019). *Perilaku Pedagang Ikan Pasar Ahad Kertak Hanyar (Tinjauan Etika Bisnis Islam)*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri (UIN) Antasari Banjarmasin.
- Romadona, W. S. B., & Ulfi, I. (2021). Penerapan Etika Bisnis Islam pada Pedagang Sembako di Desa Jumbleng Indramayu. *JMK (Jurnal Manajemen)*
- Safitri, A. M., & Kamaruddin, A. M. (2023). *Implementasi Etika Bisnis Islam dan Etika Lingkungan Dalam Transaksi Jual Beli pada Pedagang Ikan di Pasar Segiri Samarinda*. 2(2).
- Scrabella, A. (t.t.). *Ditulis Sebagai Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E) Jurusan Ekonomi Syariah*.
- Sholehah, S. M. (2018). *Perilaku Pedagang Sayuran Pasar desa Bumi Harjo Kecamatan Bumi Nabung Lampung Tengah ditinjau dari Etika Bisnis Islam*. Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro.

- Suriani, I., Nurdin, T. M., & Ei, M. (2021). *ANALISIS PERILAKU PEDAGANG PASAR TRADISIONAL KOTA IDI DALAM PANDANGAN ETIKA BISNIS ISLAM. 2.*
- Syahputri, T. F., & Suryaningsih, S. A. (2022). Penerapan Etika Bisnis Islam Dalam Transaksi Jual Beli Sembako Di Pasar Kedurus Surabaya. *Jurnal Ekonomika dan Bisnis Islam*, 5(1), 146–159. <https://doi.org/10.26740/jekobi.v5n1.p146-159>.
- Umuri, K., & Ibrahim, A. (t.t.). *Analisis Perilaku Pedagang Kaki Lima Menurut Tinjauan Etika Bisnis Islam.*
- Wijaya, R. A. (2021). *Perspektif Etika Bisnis Islam terhadap Perilaku Pedagang di Pasar Kamis desa Nanjungan Kecamatan Pino Raya Kabupaten Lampung Selatan.* Instistut Agama Islam Bengkulu.