

**PENGARUH FASILITAS, LOKASI, DAN HARGA TERHADAP
KEPUASAN PELANGGAN UPIK MINISOCER
BANJARMASIN**

**OLEH
MUHAMMAD RIZKI TAMAMI**



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
BANJARMASIN
2023 M/1445 H**

**PENGARUH FASILITAS, LOKASI, DAN HARGA TERHADAP
KEPUASAN PELANGGAN UPIK MINISOCER
BANJARMASIN**

SKRIPSI

**Diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
untuk Memenuhi Sebagian Syarat
Guna Mencapai Gelar Sarjana
dalam Ilmu Ekonomi Syariah**

Oleh :

Muhammad Rizki Tamami

180105010599

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
JURUSAN EKONOMI SYARIAH
BANJARMASIN
2023 M/1445H**

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Muhammad Rizki Tamami

NIM : 180105010599

Tempat/Tgl.Lahir : Banjarmasin,03 November 2000

Jurusan : Ekonomi Syariah

Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan karya saya sendiri, bukan merupakan pengambilalihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai tulisan atau pikiran saya sendiri. Jika di kemudian hari terbukti ia merupakan duplikat, tiruan, plagiat atau dibuat oleh orang lain secara keseluruhan atau sebagian besar, maka skripsi/makalah dan gelar yang diperoleh karenanya batal demi hukum.

Banjarmasin, 3 November 2023

Yang membuat pernyataan

Tanda tangan



Muhammad Rizki Tamami

PERSETUJUAN

Skripsi yang berjudul : Pengaruh Fasilitas, Lokasi, dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Upik Minisoccer Banjarmasin

Ditulis oleh : Muhammad Rizki Tamami

N I M : 180105010599

Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Program : Strata Satu (S-1)

Program Studi : Ekonomi Syariah

Tahun Akademik : 2023/2024

Tempat dan tanggal lahir : Banjarmasin, 03 November 2000

Alamat : Jl Ratu Zaleha Komp. Ar-Raudah 1 No 02 Kelurahan Karang Mekar Kecamatan Banjarmasin Timur Kota Banjarmasin

Setelah diteliti dan diadakan perbaikan seperlunya, kami dapat menyetujuinya untuk dipertahankan di depan Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antsari Banjarmasin.

Banjarmasin, 3 Desember 2023

Mengetahui

Ketua Program Studi S1 Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



Rohana Faridah, S.E., M.M
NIP. 197804272009012010

Pembimbing Skripsi

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Mahmud Yusuf'.

Dr. Mahmud Yusuf, SHI, MSI
NIP. 197002062000031002

PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul: “Pengaruh Fasilitas, Lokasi, Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Upik Minisoccer Banjarmasin”, ditulis oleh Muhammad Rizki Tamami, telah diujikan dalam Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin pada:

Hari : Kamis

Tanggal : 28 Desember 2023

Dinyatakan LULUS dengan predikat: A



Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Antasari Banjarmasin

Dr. H. Sukarni, M.Ag.
NIP. 196304171991021001

Tim Penguji

Nama	Tanda Tangan
1. Dr. Mahmud Yusuf, S.H.I. M.Si (Ketua)	1.
2. Dr Ilham Akbar, S.H., M.Kn. (Anggota)	2.
3. Muhammad Noval, S.E.I., M.Si. (Anggota)	3.
4. Supian Sauri, S.E.I, M.E. (Anggota)	4.

ABSTRAK

Muhammad Rizki Tamami. 2023. *Pengaruh Fasilitas Lokasi Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Upik Minisoccer Banjarmasin.* Skripsi, Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing: Dr. Mahmud Yusuf, SHI, MSI

Kata Kunci: Fasilitas, lokasi, harga, kepuasan pelanggan.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Fasilitas Lokasi Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Upik Minisoccer Banjarmasin

Penelitian ini merupakan penelitian survei (*survey research*) yang menganalisis satu atau lebih variabel X terhadap variabel Y. Penelitian ini dilakukan di kota Banjarmasin, Kalimantan Selatan dengan jumlah responden sebanyak 100 orang.

. Dari hasil uji F menunjukkan bahwa nilai F_{hitung} sebesar 60,312 lebih besar dari F_{tabel} sebesar 3,09 dan nilai signifikan sebesar 0 lebih kecil dari taraf signifikan yang ditentukan sebesar 0,05, maka terdapat pengaruh fasilitas lokasi dan harga secara simultan dan signifikan terhadap kepuasan pelanggan upik minisoccer Banjarmasin. Hasil penelitian ini dapat dilihat pada uji t variabel fasilitas, nilai t hitung 3,21 lebih besar t tabel sebesar 1,98 dengan hasil signifikan sebesar 0,002 kurang dari 0,05, maka fasilitas berpengaruh positif dan signifikan secara parsial terhadap kepuasan pelanggan upik minisoccer Banjarmasin. Pada hasil uji t variabel lokasi nilai t hitung sebesar 4,258 lebih besar t tabel sebesar 1,98 dengan hasil signifikan sebesar 0,000 kurang dari 0,05. Maka lokasi berpengaruh positif dan signifikan secara parsial terhadap kepuasan pelanggan upik minisoccer Banjarmasin. Pada hasil uji t variabel harga nilai t hitung sebesar 6,401 lebih besar t tabel sebesar 1,98 dengan hasil signifikan sebesar 0,000 kurang dari 0,05. Maka harga berpengaruh positif dan signifikan secara parsial terhadap kepuasan pelanggan upik minisoccer Banjarmasin.

MOTTO

**BARANG SIAPA YANG TIDAK MENSYUKURI YANG SEDIKIT,MAKA IA
TIDAK AKAN MAMPU MENSYUKURI SESUATU YANG BANYAK.**

(HR.Ahmad)

**JANGAN PERNAH MERASA TERTINGGAL DENGAN ORANG LAIN
KETIKA ENKKAU BELUM MENDAPATKAN HASIL DARI PROSESMU**

(MUHAMMAD RIZKI TAMAMI).

KATA PERSEMBAHAN

Tiada kata yang pantas dipanjatkan selain rasa syukur kepada Allah SWT atas nikmat dan karunia yang Allah berikan, sholawat serta salam selalu diucapkan kepada Nabi Muhammad SAW.

Bismillahirrahmanirrahim

Saya persembahkan karya sederhana ini kepada orang yang luar biasa dan sangat berjasa bagi saya, yaitu kedua orang tua, Ayahanda Hilmi (Alm) dan Ibunda Hafsah, mereka yang selalu berusaha dan berdoa atas kesuksesan saya, mereka yang selalu memberikan arahan dan motivasi untuk saya bisa bertahan dan berusaha. Abah dan mama yang luar biasa bagi saya, terima kasih atas doa-doa kalian selama ini, saya akan berjuang keras untuk bisa membuat kalian bangga dan bahagia. juga kepada seluruh keluarga saya selama ini yang memberi dukugan baik doa maupun materi.

Bagi dosen pembimbing skripsi sekaligus dosen penasihat akademik saya Bapak Dr.Mahmud Yusuf, M.Si beliau adalah orang yang luar biasa, terima kasih kepada beliau selama ini atas bimbingan dan arahan yang membuat saya berjuang dan bisa menyelesaikan semuanya. Teruntuk bapak dan ibu dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam terima kasih atas bekal ilmu telah yang diberikan.

Serta terima kasih juga kepada orang yang selalu memberikan dukungan kepada saya baik dalam keadaan senang maupun susah, yang selalu memberikan semangat kepada saya yaitu Nanarita Dwi Putri Saesaria, terima kasih atas semuanya.

Kepada teman-teman saya lokal f 2018 dan teman-teman seangkatan jurusan ekonomi syariah 2018 serta semua pihak yang telah membantu terselesaikan nya skripsi ini.

TERIMA KASIH

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB LATIN

Transliterasi kata Arab ke dalam huruf Latin dalam skripsi ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Tanggal 22 Januari 1988 Nomor 157/1987 dan 0593/1987.

I. Konsonan tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	alif	tidak dilambangkan	tidak dilambangkan
ب	ba	b	be
ت	ta'	t	te
ث	ša'	ś	es (dengan titik di atas)
ج	jim	J	je
ح	ha'	ḥ	ha (dengan titik di bawah)
خ	kha'	kh	ka dan ha
د	dal	d	de
ذ	zal	z	zet (dengan titik di atas)
ر	ra'	r	er
ز	zai	z	zet
س	sin	s	es
ش	syin	sy	es dan ye
ص	śad	ś	es (dengan titik di bawah)
ض	ḍad	ḍ	de (dengan titik di bawah)
ط	ṭa'	ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	ẓa	ẓ	zet (dengan titik di bawah)
ع	'ain	'	koma terbalik di atas

غ	gain	g	ge
ف	fa'	f	ef
ق	qaf	q	qi
ك	kaf	k	ka
ل	lam	l	'el
م	mim	m	'em
ن	nun	n	'en
و	waw	w	we
هـ	ha'	h	ha
ء	hamzah	`	apostrof
ي	ya'	y	ye

II. Konsonan rangkap karena syaddah ditulis rangkap

مُتَكَبِّر	Ditulis	<i>Mutakabbir</i>
الْقُدُوس	Ditulis	<i>al-qudūs</i>

III. Ta' marbutah di akhir kata

a. Bila dimatikan ditulis *h*

جَامِعَة	Ditulis	<i>jāmi'ah</i>
مَكْتَبَة	Ditulis	<i>maktabah</i>

(ketentuan ini tidak diperlukan untuk kata-kata Arab yang sudah terserap dalam bahasa Indonesia, seperti salat, surat, ayat, zakat dan sebagainya, kecuali bila dikehendaki lafal aslinya).

b. Bila diikuti dengan kata sandang 'al' serta bacaan kedua terpisah, maka ditulis dengan *h*

المَكْتَبَة الْجَمِيلَة	Ditulis	<i>al-maktabah al-jamīah</i>
-------------------------	---------	------------------------------

IV. Vokal pendek

اَ	fathah	ditulis	a
اِ	kasrah	ditulis	i
اُ	dammah	ditulis	u
شَكَرَ	fathah	ditulis	Syakara
قَرَأَ	kasrah	ditulis	quri'a
يُطِقُ	dammah	ditulis	yanṭiqu

V. Vokal panjang

1	fathah + alif كاملة	ditulis ditulis	<i>ā</i> <i>Kāmilah</i>
2	fathah + ya mati صلى	ditulis ditulis	<i>ā</i> <i>ṣallā</i>
3	kasrah + ya mati شديد	ditulis ditulis	<i>I</i> <i>syadīd</i>
4	dammah + wawu mati صدر	ditulis ditulis	<i>u</i> <i>ṣudūr</i>

VI. Vokal rangkap

1	fathah + ya mati رويد	ditulis ditulis	ai <i>ruwaidun</i>
2	fathah + wawu mati و فرعون ذي الأوتاد	ditulis ditulis	au <i>wa fir'auna zi al-autād</i>

VII. Vokal pendek yang berurutan dalam satu kata dipisahkan dengan apostrof

أَنْتُمْ أَشَدُّ خُلُقًا	Ditulis	<i>a'antum asyaddu khalqan</i>
--------------------------	---------	--------------------------------

VIII. Kata sandang alif+lam

a. Bila diikuti huruf *Qamariyyah*

القرآن	ditulis	<i>al-Qur'ān</i>
الكتاب	ditulis	<i>al-kitāb</i>

b. Bila diikuti huruf *Syamsiyyah* ditulis dengan *diidgamkan*

الصبح	ditulis	<i>aṣ-ṣubḥu</i>
الساهرة	ditulis	<i>as-sāhirah</i>

IX. Penulisan Kata-Kata Dalam Rangkaian Kalimat

Ditulis menurut bunyi atau pengucapannya dengan menulis penulisannya

بر الوالدين	Ditulis	<i>birru al-wālidaini</i>
إذا الشمس	Ditulis	<i>Iza asy-syamsu</i>

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Segala puji bagi Allah Swt., atas segala limpahan karunia, nikmat, dan petunjuk-Nya sehingga pada akhirnya skripsi yang berjudul “Pengaruh Fasilitas, Lokasi, dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Upik Minisoccer Banjarmasin” ini dapat terselesaikan. Shalawat serta salam selalu dihaturkan kepada Nabi Besar Muhammad Saw., keluarga, sahabat, dan para pengikut beliau hingga akhir zaman. Skripsi ini disusun guna memperoleh gelar strata satu Sarjana Ekonomi, pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

Dalam penulisan skripsi ini, penulis telah banyak mendapatkan dukungan, bimbingan dan dorongan dari berbagai pihak yang telah menyumbangkan pikiran, waktu, tenaga dan sebagainya. Oleh karena itu, pada kesempatan ini dengan setulus hati penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. H. Sukarni, M.Ag. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.
2. Dr. Mahmud Yusuf, S.H.I, M.SI selaku dosen Penasehat Akademik dan Pembimbing Skripsi yang telah memberikan saran serta meluangkan waktunya kepada penulis selama menyelesaikan skripsi.
3. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin yang telah memberikan bekal ilmu yang

bermanfaat bagi penulis.

4. Bapak dan Ibu Tenaga Kependidikan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.
5. Ibu Hafsah dan Bapak Hilmi(Alm) selaku kedua orang tua, terima kasih atas doa, cinta dan pengorbanan yang tidak pernah ada habisnya, kasih sayangmu tak pernah kulupakan.

Semoga Allah Swt., membalas segala bentuk kebaikan pihak-pihak yang terkait. Akhir kata penulis mengharapkan ampunan dan ridha Allah Swt., semoga karya tulis ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak dan menambah khazanah pengetahuan ekonomi dan bisnis Islam, Amin.

Banjarmasin, 3 November 2023

Penulis,



(Muhammad Rizki Tamami)

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
ABSTRAK	v
MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA	ix
KATA PENGANTAR.....	xiii
DAFTAR ISI.....	xv
DAFTAR TABEL (jika ada).....	xvii
DAFTAR GAMBAR (jika ada)	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	9
C. Tujuan Penelitian	9
D. Signifikansi Penelitian	10
E. Definisi Operasional	11
F. Penelitian Terdahulu	14
G. Kerangka Teori.....	16
H. Hipotesis Penelitian.....	16
I. Sistematika Pembahasan	17
BAB II BAURAN PEMASARAN DAN KEPUASAN PELANGGAN	19
A. Bauran Pemasaran.....	19
B. Fasilitas.....	23
C. Lokasi	25
D. Harga	29
E. Kepuasan Pelanggan	34
BAB III METODE PENELITIAN	41
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian	41
B. Lokasi Penelitian	41
C. Subjek dan Objek Penelitian	42
D. Populasi dan Sampel	42
E. Jenis data dan Sumber Data	43
F. Metode Pengumpulan Data	44
G. Instrumen Penelitian.....	44
H. Uji Instrumen Penelitian.....	47
I. Tahapan Penelitian	53

BAB IV LAPORAN DATA PENELITIAN.....	55
A. Penyajian Data	55
B. Analisis Data.....	73
BAB V PENUTUP.....	76
A. Kesimpulan	76
B. Saran.....	77
DAFTAR PUSTAKA.....	80
LAMPIRAN-LAMPIRAN	83
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	96

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Penelitian terdahulu	10
Tabel 3.1 Skala Likert	37
Tabel 3.2 Indikator variabel	38
Tabel 4.1 Usia Responden.....	48
Tabel 4.2 Pekerjaan Responden	49
Tabel 4.3 Lama bermain responden	50
Tabel 4.4 Hasil Uji Validitas Variabel fasilitas	51
Tabel 4.5 Hasil Uji Validitas Variabel lokasi.....	51
Tabel 4.6 Hasil Uji Validitas Variabel harga	52
Tabel 4.6 Hasil Uji Validitas Variabel Kepuasan Pelanggan.....	52
Tabel 4.7 Hasil Uji Reliabilitas Variabel	53
Tabel 4.8 Hasil Uji Normalitas.....	54
Tabel 4.9 Hasil Uji Multikolinearitas	56
Tabel 4.10 Hasil Uji Heteroskedastisitas	57
Tabel 4.11 Hasil Uji Analisis Regresi Berganda.....	59
Tabel 4.12 Hasil Uji Parsial	61
Tabel 4.13 Hasil Uji Simultan.....	63
Tabel 4.14 Hasil Uji Koefisien Determinasi	64

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Kerangka Teori.....	12
Gambar 4.2 Hasil Uji Normalitas.....	55
Gambar 4.2 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	58