

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, M. (2015). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Aswaja Pressindo.
- Budi, T. P. (2006). *SPSS 13.0 Terapan: Riset Statistik Parametrik*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Chiguvi, D., & Paul T. Guruwo. (2017). Impact of Customer Satisfaction on Customer Loyalty in the Banking Sector. *International Journal of Scientific Engineering and Research*, 5.
- Dwiastuti, R. & Riyanti Isaskar. (2012). *Ilmu Perilaku Konsumen*. Malang: UB Press.
- Elisabeth, D. R., & Suyono, A. N., Joko. (2019). The Effect of Service Quality on Customer Satisfaction at Koperasi Karyawan PT. Lotus Indah Textile Industry. (*International Journal of Entrepreneurship and Business Development*, 2.
- Faisal. (2014). "Faktor-faktor yang memengaruhi minat mahasiswa untuk menjadi nasabah di bank syariah" (studi pada mahasiswa ekonomi dan perbankan islam UMY)". *Jurnal Administrasi*, Vol. 3 No. 1.
- Firmansyah, M. A. (2018). *Perilaku Konsumen: Sikap dan Pemasaran*. Yogyakarta: Grub Penerbitan CV Budi Utama.
- Gandhy, A., Chang, M., & Rahmi, S. (2019). Service Quality and Customer Satisfaction in the Apiculture-Based Agritourism. *Journal of Organization and Management*, 15.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 23*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hardani, Auliya, N. H., Ustiawaty, J., Utami, E. F., Istiqomah, R. R., Sukaman, D. J., ... Andriani, H. (2020). *Metode Penelitian: Kualitatif dan Kuantitatif*. Yogyakarta: CV. Pustaka Ilmu Group.
- Hendayani, E., Sitinjak, W., Kusuma, G. P. E., Yani, D. A., & Chandrayanti, T. (2021). *Manajemen Pemasaran (Dasar dan Konsep)*. Bandung: CV. MEDIA SAINS INDONESIA.
- Indrasari, M. (2019). *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press.

- Indrawan, R., & Yaniawati, P. (2017). *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif, dan Campuran Untuk Manajemen, Pembangunan, dan Pendidikan*. Bandung: PT Refika Aditama.
- Irawan, Hadi. (2002). *10 Prinsip Kepuasan Pelanggan*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Irawan, Handi. (2003). *Prinsip-Prinsip Kepuasan Pelanggan*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Kasmir. (2007). *Kewirausahaan*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Kasmir. (2012). *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Kotler, Philip, & Keller, K. L. (2012). *Manajemen Pemasaran* (Edisi 12). Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip & Gary Armstrong. (2012). *Prinsip-Prinsip Pemasaran* (12 ed.). Jakarta: Erlangga.
- Levy, M., & Weits, B. A. (2012). *Retailing Management Information Center*. New York: McGraw Hill Higher Education.
- Lupiyoadi. (2012). *Manajemen Pemasaran Jasa Teori dan Praktik*. Jakarta: Salemba Empat.
- Lupiyoadi, R. (2011). *Manajemen Pemasaran Jasa – Berbasis Kompetensi*. Jakarta: Salemba Empat.
- Moonti, U. (2015). *Bahan Ajar Mata Kuliah: Dasar Dasar Pemasaran*. Yogyakarta: INTERPENA.
- Ningsih, S., & Pradanawati, S. L. (2021). *The Influence of Brand Image, Price and Promotion On Purchase Decison (Case Study on Gea Geo Store)*. 5(International Journal of Economics, Business and Accounting).
- Noval, M., Raharjanti, R., & Ali, M. A. (2020). Ownership on Islamic Economic Perspective and Director Ownership on Sharia Companies with Moderation Roles of Independent Commissioners. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam*, 5(1), 17-42.
- Ozan. (2021, November 19). Apa itu Mini Soccer? Yuk kita bahas sedikit tentang Mini Soccer. Diambil 3 Januari 2024, dari ProBall Mastery Soccer School Jakarta website: <https://proballmastery.com/2021/11/19/apa-itu-mini-soccer-yuk-kita-bahas-sedikit-tentang-mini-soccer/>
- Perdana, E. (2016). *Olah Data Skripsi Dengan SPSS 22*. Bangka Belitung: Lab Kom Manajemen FE UBB.

- Purnomo, R. A. (2016). *Analisis Staistik Ekonomi dan Bisnis Dengan SPSS*. Ponorogo: Wade Group.
- Rahmadi. (2011). *Pengantar Metodologi Penelitian*. Banjarmasin: Antasari Press.
- Rahmawati. (2016). *Manajemen Pemasaran*. Samarinda: Mulawarwan University Press.
- Santoso, P. B., & Ashari. (2005). *Analisis Statistik dengan MS Excel dan SPSS*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Supranto. (2001). *Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Supranto, J. (2000). *Statistik: Teori dan Aplikasi*. Jakarta: Erlangga.
- Swasta, B., & irawan. (2005). *Manajemen Pemasaran Modern*. Jakarta: Liberty.
- Syahrum, & Salim. (2012). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Citapustaka Media.
- Tjiptono, F. (2014). *Pemasaran jasa (Prinsip, Penerapan, penelitian)*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Tjiptono, F., & Chandra, n G. (2011). *Service, quality & satisfaction*. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, F. & Gregorius Chandra. (2006). *Manajemen Pelayanan Jasa*., Yogyakarta: Andi Offset.
- Winarno. (2013). *Metodologi Penelitian dalam Pendidikan Jasmani*. Malang: Penerbit Universitas Negeri Malang (UM PRESS).
- Yazid. (2003). *Pemasaran Jasa*. Yogyakarta: Ekonosia.
- Zimmere, Thomas, Scarborough, & Norman. (2009). *Kewirausahaan dan Manajemen Usaha Kecil*. Jakarta: Salemba Em

