

## **ABSTRAK**

**Akhmad RizalDy Noor, 170103010129**, Komunikasi Dakwah Ustadz Marjuan Pada Majelis Taklim di Kota Muara Teweh. Pembimbing: (I) Prof. H. Zulfa Jamalie, S. Ag., M.Pd., Ph.D. dan Pembimbing: (II) Najla Amaly, M.Med.Kom., Program Studi Komunikasi Penyiaran Islam Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi. UIN Antasari Banjarmasin. 2023.

### **Kata Kunci: Komunikasi Dakwah**

Komunikasi merupakan suatu hal yang sangat penting dalam kehidupan manusia, komunikasi tidak dapat dipisahkan dari kehidupan sehari-hari, baik secara individu maupun bermasyarakat. Manusia merupakan makhluk sosial yang membutuhkan orang lain, tidak ada dimuka bumi ini manusia yang hidup dengan sendirinya, karena sejatinya manusia hidup harus bersosialisasi. Dalam agama Islam dikenal dengan komunikasi dakwah. Komunikasi dakwah adalah penyampaian suatu pesan dari sumber atau komunikator dimana isi pesan itu berupa pesan dakwah yang bersumber dari Al-Qur`an dan Hadist yang sifatnya mengajak umat Islam untuk bertaqwa dan beribadah kepada Allah SWT.

Skripsi ini mengangkat tentang bagaimana komunikasi dakwah ustadz Marjuan di kota Muara Teweh. Melihat bagaimana cara ustadz Marjuan menyampaikan dakwah beliau dengan sisi metode, media dan dilihat dari berbagai macam aspek. Penulis mengangkat judul ini karena objek penelitian yaitu metode ustadz Marjuan dilaksanakan di Kota Muara Teweh dimana penulis juga bertempat tinggal dikota tersebut.

Penelitian ini dilakukan menggunakan metode kualitatif deskriptif, jenis penelitian dimana informasi dikumpulkan dengan melihat dan merekam proses sosial yang telah terjadi. Dengan mengamati dan mengobservasi secara langsung ke tempat Ustadz Marjuan melakukan dakwah. Peneliti juga melakukan wawancara secara intens terhadap ustadz marjuan dan beberapa jamaah di pengajian beliau. Adapun dokumentasi secara rekaman suara dan foto saat observasi dan wawancara berlangsung.