

ABSTRAK

M. Ainor Yaqin. 2023. *Peningkatan Ekonomi Masyarakat Melalui Usaha Kerajinan Tampah (Nyiru) Pada Desa Kambat Selatan Kecamatan Pandawan.* Skripsi, Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing: Dra. Hj. Fithriana Syarqawie, M.H.I.

Kata Kunci: Peningkatan Ekonomi, Kerajinan Tampah, Desa Kambat Selatan

Rendahnya minat masyarakat dalam menggunakan tampah (nyiru) menyebabkan penurunan pendapatan pengrajin maupun penjual. Hal itu dapat diatasi dengan promosi melalui media sosial, dan dorongan dari pemerintah melalui pelatihan maupun pendampingan. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui 1) Bagaimana peran usaha kerajinan tampah (nyiru) dalam peningkatan ekonomi masyarakat Desa Kambat Selatan Kecamatan Pandawan, 2) bagaimana kendala yang dialami industri kerajinan tampah dalam meningkatkan ekonomi masyarakat Desa Kambat Selatan Kecamatan Pandawan, 3) bagaimana Solusi yang dapat ditawarkan untuk meminimalisir kendala yang dihadapi pengrajin tampah di Desa Kambat Selatan Kecamatan Pandawan.

Penelitian ini dilakukan dengan jenis penelitian lapangan (*Field Reseach*) melalui pendekatan kualitatif. Dalam mengumpulkan data yang dibutuhkan, penulis melakukan wawancara dengan pengrajin tampah (nyiru) dan aparat Desa Kambat Selatan serta melakukan dokumentasi dalam bentuk rekaman dan gambar.

Melalui teknik analisis deskriptif kualitatif. Penelitian ini menghasilkan temuan-temuan: pertama, Peran usaha kerajinan tampah memang bukanlah pekerjaan yang memiliki penghasilan yang besar. Namun setelah menjadi tampah mereka memiliki penghasilan dan dapat membantu mencukupi kebutuhan keluarga mereka. Kedua, kendala yang dialami pengrajin tampah seperti kurangnya keahlian dalam pemasaran, kurangnya pengetahuan dan minat masyarakat terhadap kerajinan tampah, serta kurangnya modal untuk produksi. Hal tersebut dibarengi dengan kurangnya partisipasi pemerintah atau Lembaga-lembaga terkait demi membantu meningkatkan dan melestarikan kerajinan tampah. Ketiga, solusi yang diberikan di antaranya: 1) mengikuti pelatihan dan program pengembangan untuk meningkatkan keterampilan dan pengetahuan 2) inovasi produk dan layanan sesuai kebutuhan pasar 3) promosi produk melalui keluarga, kerabat, atau media online 4) kerjasama dalam hal permodalan.