

### Daftar Pustaka

- Abimanyu, A. (2022). *Pemanfaatan Aplikasi QRIS Oleh Masyarakat dalam Berinfaq, Zakat dan Shadaqah di BAZNAS Kota Banjarmasin* [Skripsi, UIN Antasari Banjarmasin]. <http://idr.uin-antasari.ac.id/21008/>
- Aditya, T., & Mahyuni, L. HLM. (2022). *Pengaruh literasi keuangan, persepsi kemudahan, manfaat, keamanan dan pengaruh sosial terhadap minat penggunaan fintech*. 24(2), 245–258. <https://doi.org/10.29264/jfor.v24i2.10330>
- Andarsari, HLM. R., & Ningtyas, M. N. (2019). The Role of Financial Literacy on Financial Behavior. *JABE (Journal Of Accounting And Business Education)*, 4(1), 24. <https://doi.org/10.26675/jabe.v4i1.8524>
- Anisah, N., & Crisnata, H. F. (2021). Analisis Tingkat Literasi Keuangan Pengguna Fintech Payment OVO. *JAD : Jurnal Riset Akuntansi & Keuangan Dewantara*, 4(1), 46–58. <https://doi.org/10.26533/jad.v4i1.752>
- Arifudin, O., Wahrudin, U., & Rusmana, F. D. (2020). *Manajemen risiko*. Penerbit Widina.
- Atkinson, A., & Messy, F.-A. (2012). *Measuring Financial Literacy: Results of the OECD / International Network on Financial Education (INFE) Pilot Study* (OECD Working Papers on Finance, Insurance and Private Pensions 15; OECD Working Papers on Finance, Insurance and Private Pensions, Vol. 15). <https://doi.org/10.1787/5k9csfs90fr4-en>
- Atmaja, Y. S., & Paulus, D. H. (2022). Partisipasi Bank Indonesia dalam Pengaturan Digitalisasi Sistem Pembayaran Indonesia. *Masalah-Masalah Hukum*, 51(3), 271–286. <https://doi.org/10.14710/mmh.51.3.2022.271-286>
- Bank Indonesia. (2019). *Peraturan Anggota Dewan Gubernur Nomor 21/ 18 /PADG/2019 Tentang Implementasi Standar Nasional Quick Response Code untuk Pembayaran*. [https://www.bi.go.id/id/publikasi/peraturan/Pages/padg\\_211819.aspx](https://www.bi.go.id/id/publikasi/peraturan/Pages/padg_211819.aspx)
- Bank Indonesia. (2022). *Sekilas Sistem Pembayaran di Indonesia*. <https://www.bi.go.id/id/fungsi-utama/sistem-pembayaran/default.aspx>
- Chen, H., & Volpe, R. (1998). An analysis of personal financial literacy among college students. *Financial Services Review*, 7(2), 107–128. [https://doi.org/10.1016/S1057-0810\(99\)80006-7](https://doi.org/10.1016/S1057-0810(99)80006-7)
- Chen, H., & Volpe, R. HLM. (2002). Gender differences in personal financial literacy among college students. *Financial Services Review*, 11(3), 289–307.

- Chohan, F., Aras, M., Indra, R., Wicaksono, A., & Winardi, F. (2022). Building Customer Loyalty In Digital Transaction Using QR Code: Quick Response Code Indonesian Standard (QRIS). *Journal of Distribution Science*, 20(1), 1–11. <https://doi.org/10.15722/JDS.20.01.202201.1>
- Cholik, C. A. (2021). Perkembangan Teknologi Informasi Komunikasi/ICT dalam Berbagai Bidang. *Jurnal Fakultas Teknik Kuningan*, 2(2), 39–46.
- Damayanti, U. R., Nirmala, A. R., Nurani, R., & Kuswara, C. N. (2023). Literasi Sistem Pembayaran Quick Response Code Indonesian Standard (QRIS) pada Siswa Sekolah Menengah Atas di Pekanbaru. *Jurnal Pengembangan Dan Pengabdian Masyarakat Multikultural*, 1(1), 17–21.
- FEBI UIN Antasari. (2023a). *Program Studi Perbankan Syariah*. Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin. <http://febi.uin-antasari.ac.id/perbankan-syariah/>
- FEBI UIN Antasari. (2023b). *Sejarah FEBI*. Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin. <http://febi.uin-antasari.ac.id/history/>
- FEBI UIN Antasari. (2023c). *Visi dan Misi*. Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin. <https://febi.uin-antasari.ac.id/visi-dan-misi-2/>
- Harrison, H., Birks, M., Franklin, R., & Mills, J. (2017). *Case study research: Foundations and methodological orientations*. 18(1), 1–17.
- Herdjiono, M. V. I., & Damanik, L. A. (2016). Pengaruh financial attitude, financial knowledge, parental income terhadap financial management behavior. *Jurnal Manajemen Teori Dan Terapan*, 9(3), 226–241.
- Huston, S. J. (2010). Measuring Financial Literacy. *Journal of Consumer Affairs*, 44(2), 296–316. <https://doi.org/10.1111/j.1745-6606.2010.01170.x>
- Indrayani, L. (2020). Makna literasi keuangan dalam keberlangsungan usaha industri rumah tangga perempuan Bali. *JIA (Jurnal Ilmiah Akuntansi)*, 5(2), 407–428. <https://doi.org/10.23887/jia.v5i2.29858>
- Kartawinata, B. R., & Mubaraq, M. I. (2018). Pengaruh Kompetensi Keuangan Terhadap Literasi Keuangan Bagi Wanita Di Makassar. *OIKOS Jurnal Kajian Pendidikan Ekonomi dan Ilmu Ekonomi*. <https://doi.org/10.23969/oikos.v2i1.1029>
- Kiyosaki, R. T. (2008). *Increase Your Financial IQ: Get Smarter with Your Money*. Business Plus.

- Kurniawti, E. T., Zuhroh, I., & Malik, N. (2021). Literasi dan edukasi pembayaran non tunai melalui aplikasi QR Code Indonesian Standard (QRIS) pada kelompok milenial. *Studi Kasus Inovasi Ekonomi*, 5(01).
- Mandell, L., & Klein, L. S. (2007). Motivation and financial literacy. *Financial Services Review*, 16(2), 105.
- Miles, M. B., Huberman, A. M., & Saldaña, J. (2014). *Qualitative data analysis: A methods sourcebook*. (3rd ed.). Sage Publications.
- Mukmin, M., Gunawan, A., Arif, M., & Jufrizen, J. (2021). Pengujian Konstruksi Literasi Keuangan Mahasiswa. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 22(2), 291–303. <https://doi.org/10.30596/jimb.v22i2.7080>
- Munajim, A. (2020). Pengaruh Tingkat Literasi Keuangan Terhadap Kepercayaan pada Produk Perbankan Syariah. *Syntax Idea*, 2(1), 1–10. <https://doi.org/10.46799/syntax-idea.v2i1.119>
- Ningsih, H. A., M Sasmita, E., & Sari, B. (2021). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, dan Persepsi Risiko Terhadap Keputusan Menggunakan Uang Elektronik (QRIS) Pada Mahasiswa. *IKRAITH-EKONOMIKA*, 4(1), 1–9.
- Otoritas Jasa Keuangan. (2013). *Strategi Nasional Literasi Keuangan*. [https://www.academia.edu/9341004/Strategi\\_Nasional\\_Literasi\\_Keuangan\\_Indonesia](https://www.academia.edu/9341004/Strategi_Nasional_Literasi_Keuangan_Indonesia)
- Otoritas Jasa Keuangan. (2017). *Surat Edaran Otoritas Jasa Keuangan Nomor 30 /Seojk.07/2017 Tentang Pelaksanaan Kegiatan Dalam Rangka Meningkatkan Literasi Keuangan Di Sektor Jasa Keuangan*. <https://ojk.go.id/id/kanal/edukasi-dan-perlindungan-konsumen/regulasi/surat-edaran-ojk/Pages/Surat-Edaran-Otoritas-Jasa-Keuangan-Nomor-30-SEOJK.07-2017.aspx>
- Otoritas Jasa Keuangan. (2022). *National Strategy on Indonesian Financial Literacy 2021—2025*. Otoritas Jasa Keuangan. [https://ojk.go.id/en/berita-dan-kegiatan/publikasi/Pages/National-Strategy-on-Indonesian-Financial-Literacy-\(SNLKI\)-2021---2025.aspx](https://ojk.go.id/en/berita-dan-kegiatan/publikasi/Pages/National-Strategy-on-Indonesian-Financial-Literacy-(SNLKI)-2021---2025.aspx)
- Palupi, A. A., Hartati, T., & Sofa, N. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Kemudahan Penggunaan Sistem Qris Terhadap Keputusan Bertransaksi Menggunakan QRIS Pada UMKM. *Seminar Nasional Riset Terapan Administrasi Bisnis Dan MICE*, 10(1), 67–75.
- Potrich, A. C. G., Vieira, K. M., & Kirch, G. (2018). How well do women do when it comes to financial literacy? Proposition of an indicator and

- analysis of gender differences. *Journal of Behavioral and Experimental Finance*, 17, 28–41. <https://doi.org/10.1016/j.jbef.2017.12.005>
- Prastika, E. (2022). *Pemahaman Literasi Keuangan dalam Penggunaan Layanan BSI MOBILE (Studi Kasus Mahasiswa Perbankan Syariah IAIN Palopo)* [Skripsi]. IAIN Palopo.
- Pratiwi, N. T., & Chintya, A. (2017). Studi Komperatif Hak Dan Kewajiban Konsumen Menurut Uu No. 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen Dan Hukum Islam: Studi Komperatif Hak Dan Kewajiban Konsumen Menurut Uu No. 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen Dan Hukum Islam. *Fikri: Jurnal Kajian Agama, Sosial Dan Budaya*, 2(1), 141–172. <https://doi.org/10.25217/jf.v2i1>
- Restiti, D., & Amalia, R. (2021). Pengaruh media sosial terhadap pengetahuan tentang quick response code indonesian standard (QRIS). *Jurnal Ilmu Perbankan Dan Keuangan Syariah*, 3(2), 157–173.
- Ridder, H.-G. (2017). The theory contribution of case study research designs. *Business Research*, 10(2), 281–305. <https://doi.org/10.1007/s40685-017-0045-z>
- Samsul, I. (2016). Perlindungan Konsumen Jasa Keuangan Pasca Pembentukan Otoritas Jasa Keuangan (OJK). *Negara Hukum: Membangun Hukum Untuk Keadilan Dan Kesejahteraan*, 4(2), 153–166. <https://doi.org/10.22212/jnh.v4i2.201>
- Setiawan, D., & Lenawati, M. (2020). Peran dan Strategi Perguruan Tinggi dalam Menghadapi Era Society 5.0. *RESEARCH: Computer, Information System & Technology Management*, 3(1), 1. <https://doi.org/10.25273/research.v3i1.4728>
- Shabry, M. (2022). Pengaruh Harga Dan Fitur Layanan Terhadap Minat Beli Konsumen Tokopedia Pasca Covid 19 Di Malang Raya. *INSPIRASI: Jurnal Ilmu-Ilmu Sosial*, 19(2), 721–730. <https://jurnal.stkipggritlungagung.ac.id/index.php/inspirasi/article/view/3681>
- Shihab, Q. (2002). *Tafsir al-Misbah: Vol. II*. Lentera Hati.
- Sugiharti, H., & Maula, K. A. (2019). Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Pengelolaan Keuangan Mahasiswa. *Accountthink: Journal of Accounting and Finance*, 4(2). <https://doi.org/10.35706/acc.v4i2.2208>
- Xu, L., & Zia, B. (2012). Financial literacy around the world: An overview of the evidence with practical suggestions for the way forward. *World Bank Policy Research Working Paper*, 6107.