

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Jenis dan Pendekatan Penelitian

Jenis penelitian yang dilakukan peneliti adalah penelitian hukum empiris yang mana penelitian hukum empiris yaitu penelitian hukum yang datanya di peroleh dari data primer atau diperoleh langsung dari masyarakat. Penelitian empiris didasarkan pada kenyataan yang terjadi dilapangan atau observasi langsung.¹ Hal ini dilakukan sebagai upaya untuk mendapatkan data-data yang berkenaan dengan perlindungan hukum bagi konsumen terhadap produk kosmetik mengandung merkuri serta yang menjadi penyebab lemahnya perlindungan hukum bagi konsumen terhadap produk kosmetik mengandung merkuri di Pasar Rakyat Desa Jambu Burung.

Pendekatan penelitian yang digunakan dalam penelitian ini yaitu pendekatan kasus (*case approach*) yang dilakukan dengan cara melakukan telaah terhadap kasus-kasus yang berkaitan dengan masalah yang dihadapi.² Adapun yang menjadi subjek dalam penelitian ini adalah orang-orang yang terlibat yaitu pelaku usaha, konsumen dan pihak pengelola pasar.

¹ Mukti Fajar Nur Dewata dan Yulianto Achmad, *Dualisme Penelitian Hukum Normatif & Empiris* (Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2010), hlm 154.

² Suyanto, *Metode Penelitian Hukum Pengantar Penelitian Normatif, Empiris dan Gabungan* (Jawa Timur: Unigres Press, 2022), hlm 124.

B. Lokasi Penelitian

Pada penelitian ini penulis memilih lokasi di Pasar Rakyat Desa Jambu Burung Kecamatan Beruntung Baru Kabupaten Banjar Kalimantan Selatan. Alasan peneliti memilih lokasi penelitian di Pasar Rakyat Desa Jambu Burung tersebut karena penulis menemukan kosmetik yang diperjualbelikan pada pasar tersebut, dimana kosmetik yang diperjualbelikan itu mengandung merkuri yang dapat merugikan konsumen penggunaannya. Selain itu penulis menemukan tidak adanya perlindungan hukum yang diberikan kepada konsumen pengguna kosmetik mengandung merkuri. Maka dari itu penulis tertarik melakukan penelitian terkait perlindungan hukum bagi konsumen terhadap kosmetik mengandung merkuri di Pasar Rakyat Desa Jambu Burung.

C. Data dan Sumber Data

1. Data

Data adalah fakta empirik yang dikumpulkan oleh peneliti untuk kepentingan memecahkan masalah atau menjawab pertanyaan penelitian.³ Adapun data yang ingin digali pada penelitian ini yang berhubungan dengan perlindungan hukum bagi konsumen terhadap produk kosmetik mengandung merkuri yaitu:

- a. Perlindungan konsumen dari Perundang-undangan.

³ Sandu Sitoyo dan Ali Sodik, *Dasar Metodologi Penelitian* (Yogyakarta: Literasi Media Publishing, 2015) hlm 67.

- b. Perlindungan konsumen dari Institusi Pemerintah
- c. Pengetahuan masyarakat tentang adanya perlindungan konsumen.
- d. Sosialisasi kepada masyarakat terkait adanya perlindungan konsumen.

2. Sumber Data

Adapun sumber data yang digunakan penulis dalam penelitian ini yaitu informan, yang terbagi menjadi :

- a. Masyarakat selaku konsumen pengguna kosmetik mengandung merkuri di Pasar Rakyat Desa Jambu Burung: Informan sebagai konsumen yang akan diwawancarai disini berjumlah 4 (empat) orang.
- b. Pelaku usaha yang memasarkan kosmetik mengandung merkuri di Pasar Rakyat Desa Jambu Burung: Informan sebagai pelaku usaha yang akan diwawancarai disini berjumlah 4 (empat) pelaku usaha di Pasar Rakyat Desa Jambu Burung.
- c. Pihak pengelola Pasar Rakyat Desa Jambu Burung. Informan yang diwawancarai di sini yaitu 1 (satu) orang.

D. Teknik Pengumpulan Data

Dalam mengumpulkan data yang dibutuhkan, peneliti menggunakan beberapa metode yang diharapkan dapat mempermudah peneliti dalam mencari dan mengumpulkan data yang dibutuhkan dalam penulisan penelitian.

1. Wawancara

Metode wawancara merupakan mengumpulkan data melibatkan presentasi lisan dan membalas dalam hal tanggapan lisan, metode ini dapat digunakan melalui wawancara pribadi.⁴ Wawancara ini dilakukan terhadap pedagang kosmetik, pengguna kosmetik kosmetik mengandung merkuri, dan pengelola pasar.

2. Dokumentasi

Untuk metode dokumentasi ini berupa catatan media masa, atau dokumen-dokumen yang tersedia, yang berkaitan dengan objek penelitian. Seperti gambar atau data-data yang mendukung penelitian.

E. Analisis Data

Analisis data adalah proses mencari dan menyusun secara sistematis data yang diperoleh dari hasil wawancara, dokumentasi, dan lainnya untuk meningkatkan pemahaman peneliti tentang kasus yang diteliti dan menyajikan sebagai temuan.⁵ Dari data yang penulis dapatkan terkait perlindungan hukum bagi konsumen terhadap produk kosmetik mengandung merkuri kemudian dianalisis atau ditelaah sehingga menemukan makna yang kemudian akan dijadikan hasil penelitian.

⁴ Tarjo, *Metode Penelitian Sistem 3X Baca* (Yogyakarta: Deepublish, 2019) hlm 96.

⁵ Albi Anggito dan Johan Setiawan, *Metodologi Penelitian Kualitatif* (Jawa Barat: CV Jejak, 2018), hlm 236.