

DAFTAR PUSTAKA

- Adela, M. (2020). *Pengaruh Layanan M-Banking Terhadap Kepuasan Nasabah* [Institut Agama Islam Negeri Metro]. <https://scholar.google.co.id>
- Al Arif, M, N. R. (2012). *Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syariah: Vol. Cetakan II* (Riau). Alfabeta. <https://inlislite.uin-suska.ac.id/opac/detail-opac?id=2602>
- Amin, H., & Ramayah, T. (2010). *SMS Banking: Explaining the Effect of Attitude, Social, Norms and Perceived Security and Privacy*. Universiti Malaysia Sabah.
- Angela, M. (2014). Faktor—Faktor yang mempengaruhi Minat Nasabah Menggunakan *Internet Banking* Pada PT BRI Cabang Ahmad Yani Makassar. *Skripsi (Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Hasanuddin)*, h. 1-2.
- Assegaff, S. (2016). *The Effect of Service to Customer Satisfaction bu Using Internet Banking Service in Jambi*. *The Asian Journal of Technology Management, Vol. 9 NO.1*, 21–36.
<http://dx.doi.org/10.12695/ajtm.206.9.1.3>
- Azhar Lubis, M. V. (2021). Analisis Minat Nasabah Pada Penggunaan Aplikasi *BSI Mobile* Dalam Upaya Meningkatkan Loyalitas Pelanggan Pada Bank BSI KCP Rantauprapat [Universitas Sumatera Utara].
<http://repositori.usu.ac.id/handle/123456789/43237>
- Aziz, A. (2015). Pemanfaatan Teknologi Informasi dalam Pengembangan Bisnis Pos. *Buletin Pos dan Telekomunikasi, 10(1)*, 35.

<https://doi.org/10.17933/bpostel.2012.100104>

Bank Indonesia. (2007). Pedoman Penerapan Manajemen Risiko Dalam Penggunaan Teknologi Informasi Oleh Bank Umum. Direktorat penelitian dan pengaturan perbankan.

Bank Shinhan, S. (t.t.). Pengertian *Mobile Banking* [Article Listing].

<https://www.shinhan.co.id/>

Barusman, M. Y. S. (2010). Pemanfaatan *E-Banking* Dalam Industri Perbankan

Ditinjau Dari *Structure-ConductPerformance Paradigm* Di Indonesia.

Bandar Lampung: Fakultas Ekonomi dan Program Pasca Sarjana

Universitas Bandar Lampung, Vol. 1 No.1.

<http://dx.doi.org/10.36448/jmb.v1i1.33>

Boby. (2021). Apa itu *mBanking*? Ini Penjelasan, Fungsi, dan Cara Kerjanya [Bank Service]. <https://lifepal.co.id/media/banyak-digunakan-orang-sudah-tahu-kelebihan-dan-kekurangan-m-banking-ini/>

Chopipa, F. (2013). Pengaruh Kualitas Layanan *Mobile Banking* Klik BCA terhadap Kepuasan Nasabah. <http://repository.uinjkt.ac.id/>

Dwinurpitasari, Y. A. (2019). Pengaruh Kualitas Layanan dan Produk *Mobile Banking* terhadap Kepuasan Nasabah pada Bank BRI Syariah KCP Ponorogo [Thesis (Undergraduate S1), Institut Agama Islam Negeri Ponorogo]. <https://etheses.iainponorogo.ac.id/id/eprint/7321>

Ginting, & Nurmaidah. (2006). Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah Pada PT. Bank Rakyat Indonesia (Persero) Cabang Putri Hijau Medan [Tesis Magister, Universitas Sumatera Utara].

<http://repositori.usu.ac.id/handle/123456789/41975>

Harish, I. N. (2017). Pengaruh Kepercayaan Nasabah dan Kualitas Layanan *Mobile Banking* Terhadap Kepuasan Nasabah [Skripsi]. UIN Syarif Hidayatullah.

Hayati Nasution, M., & Sutisna. (2015). Faktor—Faktor Yang Mempengaruhi Minat Nasabah Terhadap *Internet Banking*. *1 Nomor 1*, hlm. 65.

Ikatan Bankir Indonesia (IBI), L. S. P. P. (LSPP). (2014). Mengelola Kualitas Layanan Perbankan. PT Gramedia Pustaka Utama.

<https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=LKJLDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PP1&dq=Ikatan+Bankir+Indonesia,+Mengenal+Operasi+Perbankan+I,+&ots=jSXg5Kq6Ow&sig=wIw->

[CZUyVlzGyBzIYa1RE6_WigU&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false](https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=LKJLDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PP1&dq=Ikatan+Bankir+Indonesia,+Mengenal+Operasi+Perbankan+I,+&ots=jSXg5Kq6Ow&sig=wIw-CZUyVlzGyBzIYa1RE6_WigU&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false)

Imanto, T. (2017). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Nasabah dalam Menggunakan *Mobil Banking* (Studi Pada Nasabah PT Bank Central Asia Tbk di Kota Malang) [Thesis, Universitas Brawijaya].

https://repository.uksw.edu/bitstream/123456789/7464/2/T1_162009085_BAB%20II.pdf

Kharismahendra, A., & Hutasoit, R. (2021). Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Nasabah pada PT Bank Mestika Dharma Cabang Pematangsiantar. AMIK Multicom, Pematangsiantar, 1 No.1.

Kotler, P. (1997). Manajemen Pemasaran, Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Kontrol (Kota Banjarmasin, Kalimantan Selatan). PT. Prenhallindo;

Perpustakaan Universitas Lambung Mangkurat.

<http://opac.lib.unlam.ac.id/id/opac/detail.php?q1=658.404&q2=PHI&q3=M&q4=979-8901-31-2>

Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Erlangga.

Maddern, Maull, R. S., Smart, P. A., & Baker, P. (2010). *Customer Satisfaction and Service Quality in UK Financial Services. Accepted for Inclusion in the International Journal of Production and Operations Management*, 07/10.

Mamang, E., Sangadji, & Sopiah. (2013). *Perilaku konsumen: Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta : Andi Offset.

Ocyvie Hariyanti, A., Hidayatullah, S., & Arman Prasetya, D. (2020). *Analysis of The Acceptance and Use of Mobile Banking Services Using the Unified Theory of Acceptance and Use of Technology (Case Study of Bank Jatim Pasuruan Branch)*. *International Research Journal of Advanced Engineering and Science*, 5 (1), 254–262.

(OJK), O. J. K. (2022). *Perbankan mudah dan aman dengan internet banking dan mobile banking*.

https://sikapiuangmu.ojk.go.id/FrontEnd/images/FileDownload/417_Perbankan-4a%20mudah%20dan%20aman%20dengan%20internet%20banking%20dan%20mobile%20banking_2018_small.pdf

PT Bank Rakyat Indonesia. (2010). *Laporan Keuangan Tahunan Bank Rakyat Indonesia*. Jakarta : PT BRI, 62.

- Purwanto E. (2014). *Teknologi Informasi dan Komunikasi. Jakarta : Ghalia Indonesia.*
- Rahmadi , S.Ag., M.Pd.I. (2011). *Pengantar Metodologi Penelitian.* Antasari Press.
- Sujadi, & Saputro, E. P. (2006). *E-Banking: Urgensi Aspek Trust di Era E-Service.* Jakarta : Raja Grafindo. SemnasIF.
- Supriyono, M. (2011). *Buku pintar perbankan. Penerbit Andi.*
- Swastha, B., & Irawan. (2003). *Manajemen Pemasaran Modern. Yogyakarta : Liberty Offset, Edisi Kedua.*
- UNDANG-UNDANG REPUBLIK INDONESIA NOMOR 10 TAHUN 1998
TENTANG PERUBAHAN ATAS UNDANG-UNDANG NOMOR 7 TAHUN
1992 TENTANG PERBANKAN.* (t.t.). www.bphn.go.id
- Wahyuningsih, N., & Janah, N. (2018). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kepuasan Nasabah Menggunakan *Internet Banking* Pada Bank Muamalat. *Al-Amwal, Vol.10 No. 2*, 303. <https://doi.org/10.24235/amwal.v10i2.3596>
- Wardhana, A. (2015). Pengaruh Kualitas Layanan *Mobile Banking (M-Banking)* Terhadap Kepuasan Nasabah di Indonesia (*Effect of Mobile Banking Service Quality on Costumer Satisfaction in Indonesia.* *DeReMa (Development Research of Management) : Jurnal Manajemen, Vol 10 No.2*, 273–284.
- Widjaja Adrianto. (t.t.). Diambil 7 Desember 2022, dari <http://www.labora.ac.id/sjurnal/D-JURNAL-6-MKT-AW.PDF>