

ABSTRAK

Rara Azizah. 2023. *Analisis Faktor Pengetahuan, Lingkungan dan Motivasi yang Memengaruhi Keputusan Mahasiswa dalam Berwirausaha (Studi pada Mahasiswa di Beberapa Perguruan Tinggi Banjarmasin)*. Skripsi, Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing: Dra. Faridah, MHI.

Kata Kunci: Keputusan Berwirausaha, Pengetahuan, Lingkungan, Motivasi.

Kewirausahaan adalah suatu inovasi dalam mengatasi peningkatan jumlah pengangguran. Salah satu solusinya adalah melalui pendidikan yang membekali lulusannya dengan potensi untuk mengembangkan keterampilan dan menjadi mandiri dalam menjalankan usaha. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh secara simultan dan parsial pengetahuan, lingkungan dan motivasi terhadap keputusan berwirausaha mahasiswa di beberapa perguruan tinggi Kota Banjarmasin.

Jenis penelitian ini merupakan penelitian lapangan yang menggunakan pendekatan kuantitatif. Populasi penelitian ini adalah mahasiswa aktif yang berwirausaha di UIN Antasari Banjarmasin, ULM Banjarmasin, dan UNISKA Banjarmasin. Sampel sejumlah 50 telah ditentukan dengan menggunakan teknik *purposive sampling*. Data yang terkumpul dianalisis menggunakan metode regresi linier berganda dengan bantuan program *Eviews 10*.

Hasil simultan menunjukkan nilai $F_{hitung} > F_{tabel}$ ($18.37798 > 2.81$) dan nilai signifikansi $F < \alpha$ signifikansi yaitu $0.00000 < 0.05$. Sedangkan uji parsial menunjukkan uji pengetahuan nilai $T_{hitung} > T_{tabel}$ ($4.109314 > 2.01174$) dan nilai sig. $0.0002 < (\alpha) 0.05$. Variabel lingkungan nilai $T_{hitung} > T_{tabel}$ ($2.428642 > 2.01174$) dan sig. $0.0191 < (\alpha) 0.05$. Dan variabel motivasi nilai $T_{hitung} > T_{tabel}$ ($3.509604 > 2.01174$) dan nilai sig. $0.0010 < (\alpha) 0.05$. Sehingga dapat disimpulkan pengetahuan, lingkungan, dan motivasi secara simultan dan parsial berpengaruh terhadap keputusan berwirausaha mahasiswa di beberapa Perguruan Tinggi Kota Banjarmasin.