

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Simpulan**

1. Hasil uji simultan terhadap pengetahuan, lingkungan, dan motivasi menunjukkan pengaruh signifikan terhadap keputusan berwirausaha mahasiswa di beberapa universitas Kota Banjarmasin. Analisis regresi menghasilkan  $F_{hitung}$  sebesar 18.37798, melebihi  $F_{tabel}$  (2.81), dengan nilai signifikan F sebesar 0.00000, menunjukkan bahwa nilainya signifikan pada tingkat 0.05.
2. Hasil uji parsial menunjukkan bahwa pengetahuan, lingkungan, dan motivasi berpengaruh signifikan terhadap keputusan berwirausaha mahasiswa di beberapa universitas Kota Banjarmasin. Pengetahuan memiliki pengaruh signifikan dengan  $T_{hitung}$  4.109314 ( $p=0.0002$ ), lingkungan dengan  $T_{hitung}$  2.428642 ( $p=0.0191$ ), dan motivasi dengan  $T_{hitung}$  3.509604 ( $p=0.0010$ ). Nilai  $T_{hitung}$  untuk masing-masing variabel lebih besar dari  $T_{tabel}$ , serta nilai signifikansi lebih kecil dari tingkat 0.05 ( $\alpha=5\%$ ).

#### **B. Saran**

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, maka saran yang dapat diberikan adalah sebagai berikut:

1. Dengan adanya penelitian tentang keputusan berwirausaha mahasiswa menjadi wirausahawan diharapkan akan menimbulkan niat dan motivasi dalam diri mahasiswa untuk memulai berwirausaha. Karena dengan zaman

yang semakin sulit mencari pekerjaan, dengan berwirausaha justru dapat membuka lapangan pekerjaan.

2. Berkaitan dengan faktor pengetahuan, mahasiswa dapat meningkatkan pengetahuan kewirausahaan melalui berbagai sumber, seperti buku, internet, seminar, pelatihan, atau mentoring. Perguruan tinggi menyediakan fasilitas seperti inkubator bisnis dan pusat studi kewirausahaan. Untuk faktor lingkungan, mahasiswa disarankan membangun jejaring dengan keluarga, teman, dosen, alumni, atau komunitas wirausaha. Lingkungan yang kondusif, termasuk dukungan dari orang-orang terdekat, dapat memberikan motivasi dan kepercayaan diri. Aktivitas seperti lomba, pameran, atau bazar juga dapat diikuti untuk mendukung pengembangan usaha.
3. Untuk penelitian berikutnya, peneliti dapat memperluas cakupan penelitian ini dengan mengeksplorasi objek penelitian yang lebih luas dan menyelidiki faktor-faktor tambahan yang mungkin berkontribusi terhadap peningkatan keputusan berwirausaha pada mahasiswa. Penulis berharap agar peneliti selanjutnya dapat mengidentifikasi kelemahan yang ada dalam penelitian ini dengan menambahkan variabel lain yang tidak dimasukkan dalam penelitian ini.