

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku:

- Alimuddin, A. D. (2021). *Kewirausahaan (Teori Dan Praktis)* (1 ed.). Widina Bhakti Persada.
- Ananda, R., & Rafida, T. (2016). *Pengantar Kewirausahaan: Rekayasa Akademik Melahirkan Entrepreneurship* (M. Rifai (Ed.); 1 ed.). Perdana Publishing.
- BPS. (2022). *Analisis Profil Penduduk Indonesia*. Badan Pusat Statistik.
- Darma, B. (2021). *Statistika Penelitian Menggunakan SPSS*. Guepedia.
- Drucker, P. F. (1985). *Innovation and Entrepreneurship* (1 ed.). Butterworth-Heinemann.
- Gani, A. Y. A. (2014). *Understanding Entrepreneur*. UB Press.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25* (9 ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hadipranata, A. F. (2018). *Dasar Pola Pikir Kewirausahaan dan Wirausaha*. 41.
- Hasibuan, A., Novita, D., Yusrita, T., N. M. R., & Riana, Z. (2021). *Kewirausahaan*. Yayasan Kita Menulis.
- Hutagalung, R. B., & Situmorang, S. H. (2008). *Pengantar Kewirausahaan / Rockcepunk*. USU Press.
- Latief, M. J. (2017). *Kewirausahaan: Kiat Sukses Menjadi Wirausaha*. Citapustaka Media.
- Prihadi, M. D. (2020). *Kewirausahaan Membentuk Pola Pikir dan Menjadi Sumber Daya Manusia Unggul*. Ahlimedia Press.
- Rahmadi. (2011). Pengantar Metodologi Penelitian. In *Antasari Press*. Antasari Press.
- Raihan. (2017). *Metode Penelitian*. Universitas Islam Jakarta.
- Sanawiri, Brillyanes; Iqbal, M. (2018). *Kewirausahaan*. UB Press.

- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Tindakan*. Alfabeta, CV.
- Sujarweni, v. W. (2015). *Metodologi Penelitian Bisnis Ekonomi*. Pustaka Baru.
- Syamsiah, Nur. Ardana, Y. (2022). *Kewirausahaan Syariah* (1 ed.). PT. Nasya Expanding Management.
- Takdir, D., Mahmudin, & Zaid, S. (2016). Kewirausahaan. In *Kewirausahaan*. Wijana Mahadi Karya.
- Yusuf, M. (2017). *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif, dan Penelitian Gabungan* (4 ed.). Kencana.

Sumber Jurnal:

- Agusmiati, D., & Wahyudin, A. (2019). Pengaruh Lingkungan Keluarga, Pengetahuan Kewirausahaan, Kepribadian, Dan Motivasi, Terhadap Minat Berwirausaha Dengan Self Efficacy Sebagai Variabel Moderating. *Economic Education Analysis Journal*, 7(3), 878–893.
- Basrowi, & Juariyah, S. (2010). Pentingnya Profesi Wirausaha di Indonesia. *Jurnal Ekonomi & Pendidikan*, 7, 58–81.
- Fahrianta, R. Y., & Rahmat, Y. (2014). Pengaruh Pembelajaran Mata Kuliah Kewirausahaan Terhadap Minat Mahasiswa Program Studi Akuntansi Untuk Berwirausaha. *Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Banjarmasin*, 15(1), 1–10.
- Fajri, A. (2021). *Peran Kewirausahaan dalam Pembangunan Ekonomi / Iqtishodiyah : Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam*. 1–7.
- Hanifati, K. (2017). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Kompetensi Sosial dan Lingkungan Bisnis Terhadap Pertumbuhan Usaha (Studi pada Rumah Makan di Kecamatan Tembalang, Semarang). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 6(3), 629–644.
- Hapsary, N., Farida, U., & Santoso, A. (2021). Pengaruh E-Commerce, Innovation Capability dan Family Support Terhadap Keputusan Berwirausaha Mahasiswa Jurusan Manajemen Universitas Muhammadiyah Ponorogo. *ISOQUANT : Jurnal Ekonomi, Manajemen dan Akuntansi*, 5(1), 128.
- Haryani, S. (2017). Pengaruh Lingkungan Kewirausahaan Terhadap Pengembangan Wirausaha Di Kabupaten Sleman. *EKUITAS (Jurnal Ekonomi dan Keuangan)*, 1(1), 24.

- Hendrawan, J. S., & Sirine, H. (2017). Pengaruh Sikap Mandiri, Motivasi, Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha. *Journal of Innovation and Entrepreneurship*, 02(03), 291–314.
- Hidayat. (2016). *Pengertian Pendidikan Kewirausahaan*. 14–15.
- Kadji, Y. (2012). Tentang Teori Motivasi. *Jurnal INOVASI*, 9(1), 1–15.
- Khamimah, W. (2021). Peran Kewirausahaan Dalam Memajukan Perekonomian Indonesia. *Jurnal Disrupsi Bisnis*, 4(3).
- Niode, I. Y. (2007). Peran Wirausaha Sebagai Alternatif Solusi Mengatasi Masalah Pengangguran. *Jurnal Inovasi*, 4(1), 1.
- Norvadewi. (2015). Bisnis dalam Perspektif Islam (Telaah Konsep, Prinsip dan Landasan Normatif). *Al-Tijary*, 1(1), 282.
- Prayoga, R. W., & Fadjar, N. S. (2021). Determinan Berwirausaha Di Indonesia. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*, 10(1), hlm. 2.
- Rahayu, W., Mulyadi, H., & Utama, D. H. (2018). Gambaran Sikap Kewirausahaan Dan Niat Berwirausaha Pada Mahasiswi Angkatan 2014 Di Upi Bandung. *Journal of Business Management Education (JBME)*, 3(1), 63–72.
- Sulistyowati, M., & Widyastuti, I. (2017). Model Konseptual Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Berwirausaha (Pendekatan Role Model Theory). *ProBank*, 2(1), 25–38.
- Sulistyowati, N. W. (2016). *Studi Literatur: Analisis Teori Bisnis dalam Aktivitas Kewirausahaan*. 5(April), 65–72.
- Yam, J. H., & Taufik, R. (2021). Hipotesis Penelitian Kuantitatif. *Perspektif: Jurnal Ilmu Administrasi*, 3(2), 96–102.

Sumber Jurnal Internasional:

- Huang, Y., Li, P., Chen, L., & Wang, J. (2023). Opportunity or necessity entrepreneurship? A study based on the national system of entrepreneurship. *Journal of Innovation & Knowledge*, 8(4), 100448.
- Kuratko, D. F. (2011). Entrepreneurship theory, process, and practice in the 21st century. *International Journal of Entrepreneurship and Small Business*, 13(1), 8–17.
- Martínez-Cañas, R., Ruiz-Palomino, P., Jiménez-Moreno, J. J., & Linuesa-

Langreo, J. (2023). Push versus Pull motivations in entrepreneurial intention: The mediating effect of perceived risk and opportunity recognition. *European Research on Management and Business Economics*, 29(2).

Santana-Dominguez, I., Ballesteros-Rodríguez, J. L., & Domínguez-Falcón, C. (2022). An application of training transfer literature to the analysis of training for entrepreneurship: A conceptual model. *The International Journal of Management Education*, 20(2).

Srimulyani, V. A., Hermanto, Y. B., Rustiyaningsih, S., & Setiyo Waloyo, L. A. (2023). Internal factors of entrepreneurial and business performance of small and medium enterprises (SMEs) in East Java, Indonesia. *Heliyon*, 9(11).

Sumber Skripsi:

Khalifah, N. (2018). *Hubungan Karakteristik Individu dengan Keputusan Menjadi Wirausaha pada Mahasiswa di Perwokerto*. [Skripsi]. Universitas Muhammadiyah Purwokerto.

Kusuma, M. H. (2018). *Pengaruh Lingkungan Keluarga dan Motivasi Berwirausaha Terhadap Minat Berwirausaha Siswa Kelas XII Kompetensi Keahlian Administrasi Perkantoran SMK Negeri 1 Yogyakarta* [Skripsi]. Universitas Negeri Yogyakarta.

Mustofa, M. A. (2014). *Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Self Efficacy, dan Karakter Wirausaha Terhadap Minat Berwirausaha pada Siswa kelas XI SMK Negeri 1 Depok Kabupaten* [Skripsi]. Universitas Negeri Yogyakarta.

Zakia, K. (2019). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Untuk Berwirausaha Mahasiswa Ekonomi Pembangunan Universitas Negeri Semarang [Semarang]. In *Journal of Chemical Information and Modeling* (Vol. 53, Nomor 9). Universitas Negeri Semarang.

Sumber Internet:

Kementerian Koperasi dan Usaha Kecil dan Menengah - kemenkopukm.go.id. (n.d.). Diambil 6 Agustus 2023, dari <https://kemenkopukm.go.id/kumkm-dalam-angka/?type=indikatorukm&sub=1>