

BAB IV

LAPORAN HASIL PENELITIAN

A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian

1. Letak Dan Kondisi Smart FM Banjarmasin

Smart FM Banjarmasin terletak di JL. A. Yani Km. 5Komp. Kencana Kav. 1 No. 2 Kelurahan Pemurus Luar, Banjarmasin, Provinsi Kalimantan Selatan. Lokasi gedung radioSmart FM Banjarmasin tepat berada dipinggir jalan raya. Adapun kondisi keadaan fisik bangunan gedung radio Smart FM Banjarmasin ini dalam keadaan baik dan terawat. Begitu juga fasilitas yang dimiliki oleh radio ini juga dalam keadaan baik.

2. Sejarah Berdirinya Smart FM Banjarmasin

Smart FM adalah sebuah radio siaran yang ada di Indonesia yang penyiarnya hingga saat tulisan ini dibuat adalah tersebar diseluruh kota besar di Indonesia yaitu Jakarta, Manado, Makasar, Banjarmasin, Palembang, Balikpapan, Semarang, Surabaya, Pekanbaru dan Medan Smart FM pertama sekali disiarkan di Manado pada tanggal 20 Mei 1996. Smart FM semakin giat meningkat kualitas program-programnya dan memiliki visi yang dapat dilihat dari program-programnya yang selalu membuatnya berbeda dengan radio siaran yang lain. Inilah yang membuat Smart FM memiliki existensi dan bahkan sampai merambahkan penyiarnya ke kota – kota besar diseluruh indonesia. Menurut Smith, sebuah program yang baik mempunyai kualitas yang membuatnya berbeda dari program lainnya. Sebuah motto yang dianut oleh Smart FM yang juga membawa perbedaan dari radio-radio siaran lainnya

karena memaparkan suatu identitas bagi Smart FM yaitu sebagai radio berita yang berbunyi “ *They Call it News, Knowledge, Bussinis Information, Wisdom and Inspiration, but we call it SMART !* “. Karena pesatnya perkembangan dan sebagai ibu kota negara yang merupakan pusat dari segala informasi ditengah air, kota Jakarta kemudian menjadi pusat penyiaran radio Smart FM dan sebagai pusat segala kegiatan yang menyangkut operasional walaupun pada prinsipnya daerah mempunyai kekuasaan penuh dalam menyajikan materi acara.

Radio Smart FM secara resmi beroperasi di Banjarmasin pada tanggal 27 April 1997 Smart FM membuka kantornya sebagai pusat segala kegiatan Smart FM Banjarmasin yaitu di Hotel Istana Barito lantai V, jalan MT.Haryono dengan gelombang 100,9 FM (Frekuensi Modulasi) Smart FM, kemudian tahun 2001 tepatnya bulan april pindah ke jalan A. Yani Km. 5 Banjarmasin, beroperasi dibawah naungan PT. Radio Swara Maida ArtaNusa. Radio ini juga mempunyai struktur organisasi guna mendukung kinerja perusahaan agar dapat berjalan dengan sebaik-baiknya. Smart FM Banjarmasin menjalankan keorganisasiannya dengan 3 orang leader yang masing-masing mempunyai tugas dan fungsi yang berbeda-beda tetapi tetap satu kesatuan yaitu *Head of Busines, Head of Office, Head of Product.*

Didalam keadaan persaingan yang semakin ketat ini banyak bermunculan media-media yang baru baik itu media elektronik, media cetak, dan sosial media, jadi manajemen pemasaran Smart Fm Banjarmasin tidak berpangku pada penjualan iklan saja untuk mencari pendapatan perusahaan ,

mesti harus mencari alternatif lain, yaitu menggunakan strategi lain dengan menjual *Event of Air* berupa kegiatan seminar-seminar dan menjadi *Event organizer* bagi Responden yang mau mengadakan acara seperti ulang tahun perusahaan, grand opening perusahaan baru atau yang lainnya. Bahkan dengan melakukan *Event Of Air*, Radio Smart Fm Banjarmasin terangkat dan menjadi kuat, banyak dikenal masyarakat, khususnya para responden.

3. Visi dan Misi Smart FM Banjarmasin

a. Visi Smart FM Banjarmasin:

Menjadi Perusahaan media radio professional yang merupakan agen perubahan terbaik di tanah air.

b. Misi Smart FM :

- 1) Memberdayakan masyarakat Indonesia.
- 2) Mengembangkan program-program berkualitas seperti informasi, pengetahuan dan kearifan lokal secara berkesinambungan.
- 3) Memberi layanan prima.
- 4) Memberi kepuasan bagi pendengar mitra usaha, karyawan dan investor.

4. Status Radio Smart FM Banjarmasin

a. Status SMART FM Banjarmasin

1) Data Umum

Nama : PT. Radio Swara Maida Artanusa (Smart)

Call Sign : PM 4 FBA

Alamat : Jl. A. Yani Km 5 Komp. Kencana Kav. 1 No. 2

Kelurahan Pemurus Luar, Banjarmasin 70249

Telepon : 0511-3274442, Fax – 3274443

On-Air : 0511-3274300

Website : www.radiosmartfm.com

e-mail : marketingbjm@yahoo.com

2) Data Siaran

a) Format Siaran

Musik : 20 %

News : 50 %

Komersial : 10 %

Pendidikan : 20%

- Format Musik

Pop Indonesia : 20 %

Pop Barat : 40 %

Jazz : 30 %

Religi Islami : 10 %

- Format Berita

Internasional : British Broadcasting Corporation(BBC)

London

Voice Of America(VOA) Washington

Nasional : KBR 305 H / satelit

Lokal : Reporter Smart FM Banjarmasin

b) Target Pendengar

Secara umum, khalayak sasaran SmartFM Banjarmasin terdiri dari berbagai golongan usia, jenis kelamin, status sosial ekonomi, pendidikan dan pekerjaan dapat dilihat pada prosentase sebagai berikut:

- Usia

Primary : 25 – 44 tahun : 70 %

Secondary : 20 – 24 tahun : 10 %

45 – 60 tahun : 20 %

- Jenis Kelamin

Pria : 60 %

Wanita : 40 %

- Status Sosial Ekonomi

A : 35 % B : 50 % C : 15 %

- Pendidikan terakhir

SLTA : 20 %

Tamat Akademi : 20 %

Perguruan Tinggi : 60 %

- Pekerjaan

Profesional : 37 %

Business Owne : 14 %

Entrepreneur : 09 %

Oper Staff/ secretary : 17 %

Housewife : 23 %

c) Jangkauan Siaran

- Banjarmasin
- Banjarbaru
- Martapura
- Marabahan

d) Tarif Iklan

- Iklan Spot 60 dtk/1 x siar : Rp. 200.000,-
- Adlibs 60 dtk/1 x siar : Rp. 300.000,-
- Live report 90 dtk/1 x siar : Rp. 500.000,-

3) Tenaga Pendukung

Tenaga pendukung termasuk ahli teknik pemancar, ahli programacara *on-air* maupun *off-air*, ahli komputer dalam bidang *audioautomation*, *hardware* maupun *software*, para penyiar danoperator, tenaga administratif untuk siaran, *traffic* serta pemasaran,pembukuan, *billing* dan *invoicing system* dan prosedur, serta teamkreatif.

4) Daftar Inventaris

a) Sarana Ruang Siaran dan Pemancar

- Exciter dan transmiter
- Antena, tiang antena dan Co-axial cable
- Audio processor
- Mixer dan tape deck, turner, CD player, speaker monitor

b) Ruang Discotique dan Produksi

- Kaset, CD dan sebagainya
- Mixer, tape deck, turner
- c) Administrasi Siaran
 - Computer dan printer
 - Office furniture & filling cabin
- d) Keterangan Teknik
 - Daya antena
 - System antena : Omnidirectional
 - Frekuensi : 101, 1 MHz
 - Kekuatan Pemancar atau Daya pancar : 100 Watt
 - Sumber tenaga PLN
 - Antena pemancar buatan pabrik Italy.

5) Rencana Kegiatan

Rencana siaran di Radio Smart FM Banjarmasin meliputi:

- a) Persiapan lokasi dan peralatan siaran sertaproduksi
- b) Persiapan program acara
- c) Persiapan diskografi sesuai target market segment
- d) Persiapan dana dan sarana administrasi,sistem dan prosedur
- e) Persiapan aktifitas pemasaran, lokal dannasional
- f) Persiapan kerja off air dan promosi

b. Karyawan Smart FM Banjarmasin

Perusahaan tanpa karyawan ibarat manusia tanpa darah. Hal itu menggambarkan betapa pentingnya karyawan dalam sebuah perusahaan walaupun banyak pemilik perusahaan yang tidak menyadari tentang hal itu. Tidak sedikit pemilik sebuah perusahaan yang memperlakukan karyawannya dengan tidak manusiawi sehingga berakibat fatal terhadap kelangsungan perusahaan itu sendiri dalam jangka panjang. Yang paling ideal adalah memperlakukan karyawan seperti layaknya seorang partner yang saling membutuhkan. Sehingga penting bagi seorang owner untuk memperhatikan hal paling detail sekalipun dari seorang karyawan.

Seperti halnya tingkat pendapatan yang layak, jaminan kesehatan serta hari tua yang memadai. Disadari atau tidak, secara langsung atau tidak langsung, hal-hal tersebut akan sangat berpengaruh terhadap kualitas kerja serta loyalitas karyawan terhadap perusahaan.

Jumlah karyawan yang ada di Radio Smart FM Banjarmasin adalah 15 orang, dengan jumlah karyawan laki-laki 7 orang, dan jumlah karyawan perempuannya 8 orang, berikut ini data-data tentang karyawan Radio Smart FM Banjarmasin terdapat pada halaman dilampiran.

B. Penyajian Data

Penyajian data tentang bagaimana format siaran dakwah Islam yang disiarkan radio Smart FM Banjarmasin dan faktor-faktor yang mempengaruhi pelaksanaan program dakwah Islam di radio Smart FM akan disajikan dalam bentuk uraian berdasarkan data-data yang digali dalam penelitian ini, baik melalui

wawancara, dokumentasi maupun observasi berdasarkan urutan masalah dalam penelitian ini, yaitu :

1. Format Siaran Dakwah Islam Yang Disiarkan Radio Smart FM Banjarmasin

a. Format Program Siaran Dakwah Harian Smart FM Banjarmasin

1) Mutiara Hikmah

Format acaranya adalah ceramah agama yang berupa hadits disampaikan oleh Ahmad Sibli sebagai penyiar yang bersifat monologis dan dalam bentuk rekaman atau capsul. Acara ini termasuk jenis dalam format majalah udara dan feature, karena didalam penyajiannya ditambahkan dengan musik dan sound effect terhadap hadits-hadits tersebut. Hadits tersebut diantaranya seperti Ibnu Umar r.a. berkata: Rasulullah saw. bersabda: Allah tidak melihat dengan rahmat-Nya pada orang yang menurunkan kainnya di bawah mata kaki karena sombong. (Bukhari - Muslim), Dari Sahl bin Sa'ad ra. Bahwa Rasulullah saw bersabda, "Aku dan orang yang menanggung anak yatim di surge seperti ini (beliau mengisyaratkan kedua jari telunjuknya dan jari tengah sambil membuka keduanya) (Bukhari, Abu Daud dan Tirmidzi), dan Dari Abu Hurairah r.a. berkata: Rasulullah saw bersabda, "Sungguh ada kalanya seorang hamba berbicara sepatah kata yang tidak diperhatikan maka tiba-tiba ia tergelincir ke dalam neraka oleh sebab kalimat itu, lebih jauh dari jarak antara timur dan barat." (Bukhari - Muslim).

Mutiara Hikmah ini disiarkan setiap pagi pukul 05.00 Wita menjelang On Air Jambore, Petang menjelang maghrib dan malam pukul 00.30 Wita menjelang Off Air, Selain itu juga ada time signal sholat disetiap lima waktunya.

Dan target acaranya adalah Memberikan siraman rohani tentang ajaran Islam yang mencakup aqidah, syari'ah dan akhlak, melalui hadis-hadis yang disampaikan supaya masyarakat lebih mengerti dan paham sekaligus juga menambah wawasan tentang ajaran Islam.

2) Musik Religi

Format acaranya adalah pemutaran lagu-lagu yang bernuansa islam, seperti lagu qasidah dan nasyid, dengan penyanyi diantaranya Maher Zein, Opick, Hadad Alwi dan penyanyi religi lainnya. Penyajiannya dimulai dari pukul 05.00 – 06.00 WITA dan dilanjutkan kembali pada pukul 18.00 – 19.00 WITA, dengan audiencenya multisegmen sedangkan target adalah memberikan nuansa islam melalui musik Islami pada waktu tersebut, agar masyarakat senantiasa teringat pada Allah SWT walaupun hanya lewat musik.

3) Mutiara Fajar

Format acaranya adalah ceramah agama yang disampaikan oleh ustadz dan ustadzah, sebagai da'inya yaitu Hj. Noor Hasanah dan Ustadz Khairullah. Dalam acara Mutiara Fajar setelah waktu sholat

subuh dengan Da'inya Ustadz H. M Zainuddin untuk hari Senin-Rabu dengan judul ceramah diantaranya seperti jangan meremehkan dosa, harta yang berkah dan doa untuk anak. Untuk hari Kamis-Minggu Ustadz Khairullah dengan judul ceramah antara lain iman bisa bertambah dan bisa berkurang dan ketaatan kepada Allah SWT.

Program acaranya ini dalam bentuk rekaman atau capsul dan termasuk dalam jenis format majalah udara dan feature, karena dalam penyajiannya bersifat monologis dan ditambahkan dengan musik dan sound effect dalam siaran tersebut.

Target acaranya adalah Memberikan siraman rohani tentang ajaran Islam yang mencakup aqidah, syari'ah dan akhlak, melalui ceramah atau tausiyah yang disampaikan, supaya masyarakat lebih mengerti dan paham sekaligus juga menambah wawasan tentang ajaran Islam.

b. Format Program Siaran Dakwah Mingguan Smart FM Banjarmasin

1) Harmoni Islami

Format acaranya jenis Talk Show yang termasuk dalam jenis format urain yang bersifat dialogis disiarkan secara langsung, yaitu Harmoni Islami yang disiarkan pagi pada hari Jum'at pukul 10.00-11.00 Wita, dengan pengisi acara seperti dari MUI Banjarmasin atau dari Lembaga Pernikahan dan Pembinaan Rumah Tangga (LPPK). Target acaranya adalah memberikan siraman rohani dan juga memberi pengetahuan tentang cara-cara membaca al-Qur'an, agar

masyarakat bertambah wawasannya setelah mengadakan perbincangan antara da'i dan pendengar.

- c. Format Program Siaran Dakwah Bulan Ramadhan 1435 H Smart FM Banjarmasin menjadi acara tambahan, yaitu :

1) Misbahul Qur'an

Format acaranya bersifat monologis dengan ceramah agama yang disampaikan oleh ustadz Karyono Ibnu Ahmad setiap hari di bulan Ramadhan, siarannya berjenis rekaman atau kapsul dan termasuk dalam format majalah udara dan feature, karena didalam penyajiannya ditambahkan dengan sound effect tertentu. Target acaranya adalah memberikan siraman rohani tentang ajaran Islam yang mencakup aqidah, syari'ah dan akhlak, melalui ceramah atau tausyiah yang disampaikan, supaya masyarakat lebih mengerti dan paham sekaligus juga menambah wawasan tentang ajaran Islam.

2) Percikan Iman

Format acaranya bersifat monologis dengan ceramah agama yang disampaikan oleh ustadz Jamil Azazaini setiap hari di bulan Ramadhan, siarannya berjenis rekaman atau kapsul dan termasuk dalam format majalah udara dan feature, karena didalam penyajiannya ditambahkan dengan sound effect tertentu. Target acaranya adalah memberikan siraman rohani tentang ajaran Islam yang mencakup aqidah, syari'ah dan akhlak, melalui ceramah atau tausyiah yang di

sampaikan, supaya masyarakat lebih mengerti dan paham sekaligus juga menambah wawasan tentang ajaran Islam.

3) Smart Leadership Ramadhan

Format acaranya bersifat monologis dengan ceramah agama yang disampaikan oleh ustadz Ksatria Arsila setiap hari di bulan Ramadhan, siarannya berjenis rekaman atau kapsul dan termasuk dalam format majalah udara dan feature, karena didalam penyajiannya ditambahkan dengan sound effect tertentu. Target acaranya adalah memberikan siraman rohani tentang ajaran Islam yang mencakup aqidah, syari'ah dan akhlak, melalui ceramah atau tausiyah yang disampaikan, supaya masyarakat lebih mengerti dan paham sekaligus juga menambah wawasan tentang ajaran Islam.

4) Ramadhan Sehat

Format acaranya bersifat monologis yang disampaikan oleh Dr. Kasim, siarannya berjenis rekaman atau kapsul dan termasuk dalam format majalah udara dan feature, karena didalam penyajiannya ditambahkan dengan sound effect tertentu. Target acaranya adalah memberikan saran-saran tentang program makanan berbuka yang sehat pada saat berpuasa di bulan Ramadhan. Supaya masyarakat bisa menjaga kesehatan dan tetap kuat selama melakukan aktivitas dalam berpuasa.

5) Ramadhan Hidayat Nurwahid

Format acaranya bersifat monologis dengan ceramah agama yang di sampaikan oleh ustadz Hidayat Nurwahid setiap hari di bulan Ramadhan, siarannya berjenis capsuledan termasuk dalam format majalah udara dan feature, karenadidalam penyajiannya ditambahkan dengan sound effeck tertentu.Target acaranya adalah memberikan siraman rohani tentang ajaran Islam yang mencakup aqidah, syari'ah dan akhlak, melalui ceramah atau tausyiah yang disampaikan, supaya masyarakat lebih mengerti dan paham sekaligus juga menambah wawasan tentang ajaran Islam.

6) Bingkai Ramadhan

Format acaranya besifat dialogis yang di bawakan oleh seorang presenter yang bernama Marita Syahmuda dan pengisi acara yaitu H.Murjani Sani sebagai Ketua MUI Banjarmasinyang berisi tentang ceramah seputar amalan-amalan ramadhan, siarannya berjenis rekaman atau capsul dan termasuk dalam format majalah udara dan feature, karena didalam penyajiannya ditambahkan dengan sound effeck tertentu.Target acaranya adalah memberikan siraman rohani tentang ajaran Islam yang mencakup aqidah, syari'ah dan akhlak, melalui ceramah atau tausyiah yang disampaikan, supaya masyarakat lebih mengerti dan paham sekaligus juga menambah wawasan tentang ajaran Islam.

7) Banjar Ramadhan

Format acaranya berupa drama Islami yang dibawakan dengan bahasa Banjar, serta di akhri cerita diberikan quis tentang drama Islami tersebut untuk para pendengar dan diundi di akhir ramadhan, siarannya berjenis rekaman atau capsule dan termasuk dalam format majalah udara dan quis, karena didalam penyajiannya ditambahkan dengan bertuk permainan atau kompetisi ringan penuh kejutan, segar dan menghibur dengan melibatkan pendengar ikut menyimak acara tersebut. Target acaranya adalah untuk menemani dan menghibur pendengar yang sedang menyiapkan dan menikmati hidangan sahur sebelum menjalankan ibadah puasa, selain itu juga bisa menambah wawasan ajaran agama lewat quis yang disajikan oleh radioSmart FM Banjarmasin.

8) Kultum

Format acaranya bersifat monologis dengan ceramah agama yang disampaikan menjelang buka puasa dengan wktu hingga 7 menit yang di sampaikan oleh ustadz M. Zainuddin setiap hari di bulan Ramadhan, siarannya berjenis capsuledan termasuk dalam format majalah udara dan feature, karenadidalam penyajiannya ditambahkan dengan sound effeck tertentu. Target acaranya adalah memberikan siraman rohani tentang ajaran Islam yang mencakup aqidah, syari'ah dan akhlak, melalui ceramah atau tausyiah yang disampaikanmenjelang waktu berbuka puasa supaya masyarakat lebih

mengerti dan paham sekaligus juga menambah wawasan tentang ajaran Islam.

2. Faktor Pendukung Dan Penghambat Pelaksanaan Program Dakwah Islam Di Radio Smart FM Banjarmasin

Dalam melaksanakan suatu kegiatan membutuhkan adanya dukungan-dukungan namun juga ada hambatan-hambatan yang menjadikendala kegiatan tersebut. Begitu juga dengan pelaksanaan program siaran dakwah di radio Smart FM Banjarmasin, berdasarkan hasil wawancara dan observasi ada beberapa faktor pendukung dan penghambat kegiatan tersebut, yaitu sebagai berikut :

a. Faktor Pendukung Pelaksanaan Program Dakwah Di Radio Smart FM Banjarmasin

Faktor pendukung dalam pelaksanaan program dakwah di Radio Smart FM Banjarmasin adalah sebagai berikut :

- 1) Radio Smart FM peduli terhadap kebutuhan spiritual pendengarnya dengan menyiarkan beberapa siaran yang mengandung unsur dakwah agar bertambah pengetahuan para pendengar tentang agama Islam seperti ceramah-ceramah yang disampaikan dan juga lagu-lagu religi yang diperdengarkan.
- 2) Kebanyakan siaran dakwahnya berbentuk *record* atau rekaman yang disampaikan oleh beberapa ustadz yang telah disiapkan sebelumnya.
- 3) Adanya kerjasama yang baik antar karyawan radio Smart FM Banjarmasin dalam menyusun perencanaan siaran sehingga dalam

setiap harinya pasti ada unsur dakwah yang diperdengarkan kepada masyarakat.

- 4) Adanya sponsor yang mendanai pelaksanaan program dakwah di radio Smart FM Banjarmasin sehingga program acara dapat terus berjalan dan masyarakat dapat menikmatinya.
- 5) Adanya pendengar setiap program tersebut.

b. Faktor Penghambat Pelaksanaan Program Dakwah Di Radio Smart FM Banjarmasin

Faktor penghambat yang menjadi kendala pelaksanaan program dakwah di radio Smart FM, sebagai berikut :

- 1) Adanya gangguan teknis dan alam yang menyebabkan kerusakan satelit pada radio sehingga penerimaan suaranya tidak jelas.
- 2) Adanya banyak pilihan untuk mendengarkan siaran dakwah di radio lain maupun media lain.
- 3) Rendahnya kesadaran akan informasi yang dialami oleh masyarakat yang dipicu oleh rendahnya tingkat pendidikan formal dan ketidaktahuan masyarakat akan manfaat informasi bagi kehidupan mereka.
- 4) Kondisi peralatan teknik teknologi yang kurang memadai

C. Analisis Data

Berdasarkan data yang telah disajikan sebelumnya, dapat dianalisis agar lebih jelas mengenai permasalahan yang telah disajikan.

1. Format Siaran Dakwah Islam Yang Disiarkan Radio Smart FM Banjarmasin

Ada beberapa format acara yang disajikan oleh radio Smart Fm dalam menyiarkan program dakwahnya, ada program harian dan mingguan, ada lagi program tambaha dalam bulan Ramadhan. Secara garis besar penulis membagi format dakwah di radio Smart FM dalam empat bentuk, yaitu :

a. Format Dakwah Monologis

Sebagian besar dakwah di radio Smart Fm ini bersifat Monologis. Menurut Antonius Darmanto, monolog adalah penyampaian acara oleh seorang saja, denga membaca teks yang sudah ditulis sebelumnya, dia membaginya dalam dua tipe yaitu pidato da pengumuman. Sedangkan dalam kamus besar Bahasa Indonesia monologis artinya pembicara tunggal yang memberikan kesempatan kepada orang lain untuk ikut berbicara. Denga demikian bahwa dakwah dapat diartikan bahwa dakwah yang bersifat monologis adalah bentuk dakwah yang searah dari da'i kepada mad'u melalui radio.

Proses dakwah yang bersifat searah ini menggambarkan bagaimana seorang narasumber atau da'i menyampaikan ide gagasannya kepada mad'unya tanpa memberikan kesempatan mad'unya tersebut memberikan *feed back* atau timbal balik secara langsung. Proses dakwah monologis ini biasanya dalam bentuk rekaman atau tidak langsung.

Dalam sebuah komunikasi, proses dakwah searah ini dapat dijabarkan sebagai berikut :

Komunikator : Adalah orang yang menyampaikan pesan dakwah atau da'i

Pesan : Adalah materi dakwah yang hendak disampaikan

Komunikan : Orang yang menerima pesan atau mad'u

Media : Adalah sarana atau saluran yang dipakai dalam proses berdawah

Efek : Adalah dampak pengaruh dari pesan

Dakwah yang sifatnya monologis di radio Smart Fm ini dapat ditemukan dalam program dakwah harian dan mingguan, diantaranya adalah Mutiara Hikmah yang disiarkan setiap pagi pukul 05.00 WITA menjelang On Air jambore, hingga petang menjelang maghrib dan malam pukul 00.30 WITA menjelang Off Air, sebagai da'inya yaitu Hj.Noor Hasanah dan Ustadz Khairullah. Dalam acara Mutiara Hikmah setelah sholat subuh pukul 05.30 WITA dengan Da'inya Ustadz H. M Zainuddin untuk hari Senin – Rabu dan Kamis-Minggu Ustadz Khairullah. Selain itu juga ada peringatan waktu sholat disetiap lima waktunya. Pada bulan puasa juga disajikan program Misbahul Qur'an oleh Karyono Ibnu Ahmad setiap hari, Percikan Iman oleh Jamil Azazaini setiap hari, Ramadhan Sehat oleh Dr.Kasim setiap hari, Ramadhan Hidayat Nurwahid oleh

Hidayat Nurwahid setiap hari, Smart Leadership Ramadhan oleh Ksatria Arsila setiap hari, dan program Kultum menjelang berbuka puasa oleh Ustadz H. M Zainuddin.

b. Dakwah Dialogis

Dakwah selanjutnya yang penulis temui di Radio Smart Fm adalah dakwah bersifat dialogis. Antonius Darmanto menyebutkan dialog adalah pembicaraan dua orang atau lebih mengenai suatu topik saling melengkapi dengan alasannya sendiri – sendiri dan divariasikan dengan musik dan lagu serta sound efek dakwah yang bersifat dialogis ini lebih bersifat terbuka dan komunikatif yaitu, melibatkan mad'u dan pendengar untuk mengajukan pertanyaan, pada da'i atau narasumber, baik itu secara langsung ataupun tidak langsung.

Bentuk dakwah dialogis dalam proses komunikasi memiliki sifat dua arah dalam artian tidak hanya da'i yang secara aktif memberikan materi dakwah tetapi mad'u sebagai obyek dakwah bisa memberikan tanggapan kepada da'i. Berdakwah di radio timbal balik bisa dilakukan melalui pesawat telepon dan melalui pesan SMS.

Radio Smart Fm ini terdapat pula program acara yang berbentuk dialogis seperti halnya acara dalam bentuk Talk Show yaitu Harmoni Islam yang disiarkan pagi pada hari Jum'at pukul 10.00 – 11.00 WITA, dengan pengisi acara seperti dari MUI Banjarmasin atau dari Lembaga Pernikahan dan Pembinaan Rumah Tangga (LPPK). Selain itu pada bulan

ramadhan juga ada program perbincangan bernama Bingkai Ramadhan yang disiarkan setiap hari dengan pengisi acara H.Murjani Sani (Ketua MUI Banjarmasin), dan Banjarmasin Ramadhan yang disiarkan setiap hari oleh seluruh karyawan sebagai aktornya.

c. Format musik

Sebagian besar pendengar radio di Indonesia lebih menyukai menu siaran musik dibandingkan siaran lainnya. Sejarah radio siaran identik sebagai medium sosialisasi musik ke indera telinga, sebagaimana fungsinya sebagai media hiburan dan musik adalah menu utamanya. Beragam program dengan materi dasar musik berkembang sesuai karakteristik pendengar dan kebutuhannya. Pemutaran musik yang mencakup lagu dan instrumental menjadi pemandu utama dan kadang – kadang sebagai suguhan selingan materi siaran lain untuk pendengar. Melihat fenomena seperti, maka tak ada salahnya jika program dakwah di radio diformat dengan menu musik yaitu, menyajikan lagu – lagu islami.

Kreatifitas penyajian program music berakar pada beberapa aspek misalnya, dengan menyajikan jenis tertentu dan musik religi Islami yang disajikan oleh Radio Smart Fm Banjarmasin bisa di kategorikan sebagai siaran dakwah.

Berdakwah dengan format musik di Radio Smart Fm Banjarmasin dapat dijumpai pada pagi menjelang On Air pukul 05.00 – 06.00 WITA dan 18.00 – 19.00 WITA sertapada bulan Ramadhan pukul 16.00 – 18.00

WITA. Lagu – lagu yang disajikan pada waktu tersebut berupa lagu – lagu religi Islam diantaranya seperti Maher Zein, Opick, Hadad Alwi dan penyanyi religi Islam lainnya.

d. Format Quis

Format quis adalah acara bebentuk permainan atau kompetisi ringan yang penuh kejutan, segar dan menghibur dengan melibatkan pendengar ikut didalamnya. Untuk merangsang keikutsertaan pendengar, biasanya penyelenggara program menyediakan hadiah.

Ada dua macam pelaksanaan quis yang dilaksanakan diradio. Pertama dengan mengumpulkan para calon pesertanya dalam suatu lokasi dan kemudian pihak stasiun menyelenggarakan siaran langsung atau rekaman atas permainan yang mereka lakukan. Kedua bentuk quis yang menggunakan telepon atau pesan, pendengar tetap berada dirumah masing – masing. Acara dengan format quis ini juga bisa dimasukan dalam program dakwah jika jika materi pertanyaan diambil dari ajaran islam, karena secara tidak langsung informasi yang disampaikan pada pendengar, ada unsur – unsur dakwahnya. Misalnya dengan memberi pertanyaan tentang syari'ah atau hukum – hukum dalam islam, maka pendengar akan bertambah wawasannya yang semula tidak tahu menjadi tahu.

Penulis mengkategorikan format quis yang disajikan oleh radio Smart Fm Banjarmasin ini sebagai program dakwah, karena pada dasarnya berdakwah bukan hanya dilakukan oleh seorang da'I saja tetapi semua

umat islam yang berkewajiban menyebarkan agama islam sebagaimana hadits Nabi Muhammad SAW yang berbunyi “Sampaikanlah olehmu dariku walaupun hanya satu ayat”. Esensi hadits tersebut adalah ajakan kepada setiap muslim agar senantiasa menyempatkan diri untuk berdakwah melalui berbagai media.

Dakwah semacam ini dilakukan diradio Smart Fm Banjarmasin dalam acara Banjar Ramadhan yang diselingi quis yang disiarkan pada setiap hari minggu pukul 16.00 – 18.00 Wita pada bulan Ramadhan saja.

2. Faktor Pendukung Dan Penghambat Pelaksanaan Program Dakwah Islam Di Radio Smart FM Banjarmasin

a. Faktor Pendukung Pelaksanaan Program Dakwah Di Radio Smart FM Banjarmasin

1) Radio Smart FMPeduli Terhadap Kebutuhan Spiritual Pendengarnya

Dengan menyajikan program dakwah hal itu membuktikan bahwa radio Smart Fm Banjarmasin peduli terhadap kebutuhan ruhani umat Islam disekitarnya. Jika ada masyarakat yang tidak sempat menghadiri ceramah agama di mesjid – mesjid atau pengajian yang diselenggarakan didaerahnya karena kesibukan masing – masing, maka mereka masih bisa mendapatkan bimbingan rohani yang disiarkan oleh radio Smart Fm Banjarmasin. Mereka tidak harus keluar rumah, melkainkan cukup dirumah saja atau bagi mereka yang bekerja

dikantor atau dalam perjalanan, juga bisa mendengarkan ceramah agama tanpa harus mengganggu aktifitasnya.

Untuk menarik perhatian pendengarnya, bagian programmer membuat variasi format penyajian agar acaranya tidak terlalu monoton dan pendengar juga tidak bosan. Tidak hanya itu, agar dakwahnya dapat bisa diterima dan dipahami serta benar – benar diamalkan oleh masyarakat, maka narasumber dipikirkan da'i – da'i yang sudah ahli dalam bidangnya dan masyarakat sudah mengenal sosok da'I tersebut.

Dari uraian tersebut membuktikan bahwa radio Smart Fm Banjarmasin peduli atas kebutuhan spiritual masyarakat Islam disekitarnya. Ini merupakan salah satu faktor pendukung pelaksanaan dakwah diradio tersebut.

2) Kebanyakan Siaran Dakwahnya Berbentuk Record Atau Rekaman

Program dakwah di radio Smart Fm Banjarmasin hampir semua siarannya berbentuk record atau rekaman. Hal ini menjadi faktor pendukung pelaksanaan dakwah diradio tersebut. Siaran dakwah yang berbentuk record atau rekaman mempunyai kelebihan diantaranya adalah materinya bisa dipersiapkan terlebih dahulu sehingga materi yang disampaikan benar – benar berbobot.

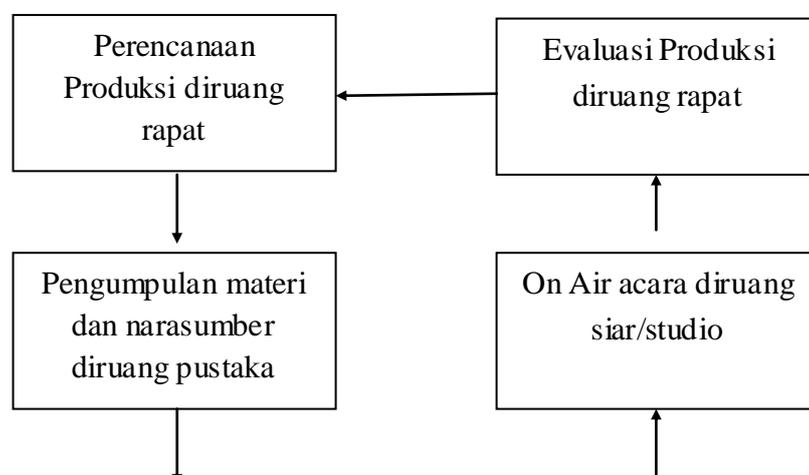
Selain itu siaran yang berbentuk record atau rekaman bisa meminimalisir adanya kesalahan – kesalahan, misalnya apabila ada

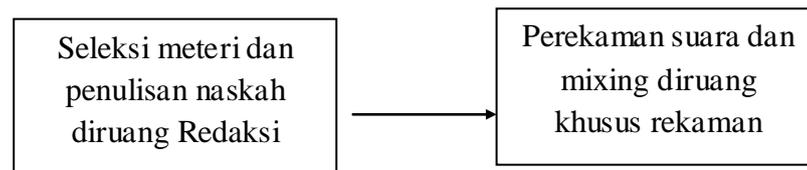
pengucapan kata dari da'i yang salah atau keliru, maka bisa dilakukan pengeditan terlebih dahulu. Berbeda dengan dakwah yang sifatnya langsung atau *live*, jika ada kesalahan semacam itu tidak dapat dihindarkan.

- 3) Adanya kerjasama antar karyawan radio dalam menyusun rencana siaran

Radio siaran beroperasi ditengah masyarakat yang kian memandang radio sebagai medium strategis dan profesionalisme. Untuk itu dalam memproduksi siaran membutuhkan perlu perencanaan terlebih dahulu. Membuat rencana siaran berarti membuat konsep acara yang akan disuguhkan kepada pendengar. Setiap radio memiliki visi dan misi yang akan memandu, agar perencanaan acara lebih terfokus dan sesuai target.

Perencanaan merupakan bagian dari Standart Operasioanal Prosedure(SOP) produksi siaran yang harus dipatuhi setiap *Broadcaster*. SOP meliputi beberapa hal yang akan penulis gambarkan dalam skema sebagai berikut :





Gambar 4.1 Skema Perencanaan Produksi Siaran

Setiap proses tersebut harus diikuti dan dipatuhi oleh semua karyawan produksi yang terlibat. Keterlambatan kinerja atau pelanggaran salah satu proses akan mengganggu proses berikutnya.

Demikian pula dengan proses program dakwah di Radio Smart Fm Banjarmasin, dalam produksi siarannya selalu menggunakan perencanaan sesuai dengan Standart Operasional Prosedure(SOP), yang meliputi :

Planning : Perencanaan produksi paket acara siaran melalui melalui diskusi kelompok oleh tim kreatif bersama para pelaksana siaran lainnya. Hasil planning berupa proposal yang memuat nama acar, target pendengar, tujuan dan target, penempatan siar, sumber materi kata dan musik, durasi, biaya produksi, dan penulis naskah.

Collecting : Pencarian dan pengumpulan materi musik dan kata yang dibutuhkan, termasuk menghubungi calon narasumber.

Writing : Seluruh materi yang diperoleh kemudian diklasifikasikan untuk selanjutnya ditulis secara utuh dalam kalimat

yang siap baca atau disusun sedemikian rupa yang dirangkai dengan naskah pembuka – penutup siaran atau naskah selingan. Penulis naskah mengerjakan tugasnya sehingga menghasilkan naskah siaran terketik rapi dan siap dibaca.

Vocal Recording : Perekaman suara atau presenter yang membacakan naskah buatan penulis naskah di ruang rekaman atau perekaman suara narasumber atau da'i.

Mixing : Penggabungan materi vocal presenter dengan berbagai jenis music pendukung dan lagu oleh operator dengan perangkat teknologi sehingga menghasilkan paket acara yang siap siar.

On Air : Penayangan acara sesuai jadwal yang telah direncanakan. Khusus untuk produksi siaran yang bersifat langsung (*live*) tidak perlu rekaman suara atau *vocal recording* terlebih dahulu. Proses itu dilakukan bersamaan dengan penggabungan atau *mixing* saat *on air* oleh penyiar bekerjasama dengan operator.

Evaluation : Sesuai penyiaran paket acara dilakukan evaluasi bersama oleh tim produksi untuk pengembangan lebih lanjut. Evaluasi meliputi apa saja kelemahan materi dan teknis, koordinasi tim dan sebagainya.

Dengan adanya kerjasama yang baik antar karyawan di Radio Smart Fm Banjarmasin dalam perencanaan dalam setiap melakukan

siaran, menjadi salah satu faktor pendukung pelaksanaan program dakwah di radio tersebut.

4) Adanya Sponsor

Dengan adanya sponsor dalam suatu kegiatan atau acara yang disiarkan di radio, maka acara tersebut bisa berlangsung dengan maksimal. Karena sponsorlah yang akan mendanai kegiatan atau acara tersebut. Tanpa adanya sponsor, maka dalam memproduksi suatu kegiatan atau acara akan mengalami kendala – kendala. Begitu juga dengan pelaksanaan program dakwah di Radio Smart Fm Banjarmasin. Dalam pelaksanaan kegiatan dakwahnya, seperti TalkShow atau acara lainnya didukung oleh adanya beberapa sponsor atau iklan. Hal ini juga menjadi faktor terlaksananya program dakwah di Radio Smart Fm Banjarmasin.

5) Para pendengar

Pendengar setia program acara juga menjadi salah satu faktor pendukung program dakwah di Radio Smart Fm Banjarmasin. Bapa Thamrin dan bapa Wahyu misalnya, beliau selalu mengikuti program dakwah dalam acara Talkshow Harmoni Islam yang disiarkan pada setiap hari Jum'at pagi pukul 10.00 – 11.00 Wita. Dalam Talkshow kita bisa melakukan interaktif melalui telepon di acara tersebut. Mereka mengaku sangat terbantu dengan adanya program dakwah tersebut

didalam aktifitas mereka untuk sambil mendengarkan dakwah Islamiyah tersebut.

b. Faktor Penghambat Pelaksanaan Program Dakwah di Radio Smart Fm Banjarmasin

1) Gangguan teknis dan alam

Terjadinya gangguan teknis dan alam pada siaran radio sudah menjadi hal biasa. Peristiwa tersebut terjadi bukan hanya pada radio saja, tetapi juga pada penyiaran lain, seperti televise. Gangguan semacam ini tidak bisa dihindarkan. Gangguan alam yang datang dengan tiba – tiba seperti hujan deras, angin kencang, petir dan sebagian bisa menyebabkan kerusakan satelit pada radio, sehingga mengakibatkan penerimaan suara yang tidak jelas.

Kejadian tersebut tentu saja menjadi salah satu faktor penghambat pelaksanaan program dakwah di Radio Smart Fm Banjarmasin. Karena dengan kerusakan teknis tersebut, radio tidak bisa mengudara dengan baik dan masyarakat tidak bisa mendengarkan siaran dakwah.

2) Banyak pilihan untuk mendengarkan siaran dakwah di radio lain maupun media lain

Munculnya era baru yang juga disebut dengan globalisasi, juga diiringi dengan munculnya kemajuan teknologi informasi dan

komunikasi. Gejala globalisasi memang membawa pengaruh yang amat besar bagi manusia dalam berbagai aspek kehidupan. Melalui kecanggihan teknologi informasi dan komunikasi, proses globalisasi telah menjadi arus kuat yang tidak mungkin dielakkan sama sekali. Seluruh dimensi kehidupan yang dibawa oleh sistem informasi itu telah membawa implikasi dalam kehidupan masyarakat, termasuk bagi organisasi keagamaan Islam dalam menjalankan dakwahnya, yaitu dengan memanfaatkan media – media komunikasi dan informasi sebagai media dakwah.

Banyaknya media yang dilakukan dalam pelaksanaan siaran agama Islam, maka banyak pula pilihan bagi masyarakat untuk memilih media yang dirasa paling efektif dan efisien. Hal itu tentu saja berpengaruh pada siaran dakwah di radio. Siaran radio yang hanya bisa didengar saja, memungkinkan orang untuk memilih media lain yang tidak hanya bisa didengar akan tetapi juga bisa dilihat seperti halnya televisi.

Kenyataan semacam ini juga berpengaruh terhadap pelaksanaan kegiatan dakwah di Radio Smart Fm Banjarmasin. Belum lagi dengan adanya siaran dakwah distasiun radio lain., yang mungkin lebih banyak dan bervariasi. Adanya banyak pilihan untuk mendengarkan siaran dakwah inilah yang menjadi salah satu faktor penghambat pelaksanaan program dakwah di Radio Smart Fm Banjarmasin.

3) Rendahnya kesadaran informasi bagi masyarakat

Bangsa Indonesia mayoritas penduduknya beragama Islam. Berdasarkan angka statistik Indonesia termasuk negara berpenduduk muda. Lebih dari 50 % penduduknya terdiri dari kelompok usia muda yang terbilang dari usia 0 – 18 tahun serta 19 – 29 tahun, dan yang dapat kesempatan belajar atau merasakan pendidikan formal di bangku sekolah baru mencapai 6,5 %. Sebagian yang tamat dari perguruan tinggi barulah mencapai angka dibawah 0,5 % saja.

Rendahnya kesadaran masyarakat akan informasi dipicu oleh rendahnya tingkat pendidikan formal di bangku sekolah atau perguruan tinggi. Rendahnya tingkat pendidikan formal ini ditambah dengan masih banyaknya buta aksara dikalangan masyarakat Indonesia. Hal ini tentu saja mempengaruhi tingkat kesadaran intelektual masyarakat. Tingkat intelektual masyarakat akan berpengaruhnya juga terhadap rendahnya kesadaran kebutuhan informasi. Karena secara sosiokultural, hanya masyarakat intelektual yang benar – benar menyadari akan manfaat atau pentingnya informasi dalam kebutuhan hidup masyarakat.

Dengan rendahnya kesadaran akan pentingnya informasi bagi masyarakat, berpengaruh pula pada pelaksanaan program dakwah di Radio Smart Fm Banjarmasin. Karena pada dasarnya masyarakat cenderung lebih menyukai acara – acara yang berbau hiburan seperti

musik dari pada menyimak berita atau mendengarkan siaran dakwah diradio.

4) Kondisi peralatan teknik teknologi yang kurang memadai

Dalam pelaksanaan produksi acara keberadaan peralatan teknik teknologis memegang peranan yang sangat penting. Semakin canggih perangkat keras yang tersedia memberi kemungkinan lebih besar dihasilkannya produksi yang menarik karena bisa dihasilkan efek – efek suara yang mempunyai nilai artistik tinggi. Bahkan sedikit banyaknya alat yang dipergunakan untuk memutar pita suara dalam bentuk tape recorder yakni alat untuk memutar kaset yang tersedia berpengaruh terhadap kualitas teknis artistik produksi. Semakin banyak tersedia tape recorder, dan hardware audio lainnya, akan dihasilkan efek suara yang bervariasi sehingga semakin menarik.

Keberadaan peralatan teknologi ada relevansinya dengan pengaruh acaranya dalam memproduksi suatu acara. Kekurangan peralatan ini akan berpengaruh pada kualitas suatu acara, dan ini juga bisa menjadi faktor penghambat pelaksanaan dakwah. Karena kondisi peralatan teknik teknologis yang kurang memadai sehingga acara yang dihasilkan kurang menarik dan bervariasi.