

# LAMPIRAN

Assalamu'alaikum. Wr. Wb

Perkenalkan penulis Siti Khadijah Akmaluna E, Mahasiswa Program Studi Psikologi Islam Fakultas Ushuluddin dan Humaniora UIN Antasari Banjarmasin. Dalam rangka penelitian (tugas akhir/skripsi) untuk mencapai gelar Sarjana Psikologi di Fakultas Ushuluddin dan Humaniora, saat ini penulis sedang memerlukan responden untuk mengisi kuesioner penelitian. Tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui pengaruh Kepercayaan Diri Terhadap *Disinhibition Online Effect* Pengguna Sosial Media Instagram Pada Mahasiswa UIN Antasari Banjarmasin. Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat bagi responden dimana responden dapat mengetahui tingkat kepercayaan diri dan bagi institusi terkait khususnya UIN Antasari Banjarmasin, penelitian ini dapat menjadi acuan untuk mengembangkan kepercayaan diri dan karakter mahasiswanya.

Sehubung dengan hal tersebut, maka bagi anda yang memenuhi kriteria untuk berkenan mengisi kuesioner. Data yang anda berikan bersifat rahasia dan hanya akan digunakan untuk kebutuhan penelitian.

Adapun kriteria responden dalam penelitian ini sebagai berikut:

1. Mahasiswa/i aktif UIN Antasari Banjarmasin;
2. Angkatan 2022; dan
3. Memiliki Sosial Media Instagram aktif

Apakah anda bersedia menjadi responden ?

Ya                       Tidak

Penelitian ini akan dibimbing oleh Dosen Pembimbing Ibu Mulyani, ( ) dan jika terdapat pertanyaan terkait hasil penelitian silahkan hubungi Siti Khadijah Akmaluna Effendi (0812 5725 4234).

Note: Bagi mahasiswa yang terpilih akan mendapatkan reward dalam bentuk Top Up **ShopiPay, Dana, Paket Pulsa.**

## Identitas responden

Nama/inisial :

Usia :

Jenis Kelamin :

Fakultas :

Apakah Anda Memiliki Instagram ?

Ya  Tidak 

Seberapa lama anda menggunakan Instagram ?

No. Handphone/WA :

Lebih dari 6 bulan  Kurang dari 6 bulan **Petunjuk Pengisian Kuesioner**

Sebelum mengisi kuesioner, ada hal yang perlu diperhatikan untuk pengisian jawaban dari pernyataan yang diberikan. Pada halaman berikut terdapat sejumlah pernyataan yang perlu diisi. Pada setiap pernyataan terdapat empat pilihan jawaban, yaitu:

SS = Sangat Setuju

S = Setuju

TS = Tidak Setuju

STS = Sangat Tidak Setuju

Pada setiap pernyataan, anda diminta untuk mengisi sesuai dengan keadaan yang dialami. Untuk mengisi jawaban, berikan Tanda Centang ( ) pada pilihan jawaban sesuai. Jawablah setiap pertanyaan dengan jujur dari setiap jawaban akan dijaga kerahasiaannya. Atas perhatian dan kerjasamanya diucapkan terima kasih.

**KEPERCAYAAN DIRI**

NO	Pernyataan	ALTERNATIF JAWABAN			
		S	SS	TS	STS
1.	Penulis selalu mencoba mengerjakan suatu pekerjaan sendiri dengan kemampuan yang penulis miliki				
2.	Penulis melihat kemampuan diri dalam menentukan sebuah target				
3.	Penulis terus berusaha sendiri walaupun mengalami kegagalan				
4.	Penulis sanggup bepergian sendiri meskipun ada orang lain yang dapat menemani penulis				
5.	Penulis bergantung pada orang lain dalam mencapai suatu tujuan				
6.	Penulis akan mengerjakan tugas jika ada orang lain yang membantu				
7.	Penulis mampu bangkit dari kegagalan				
8.	Penulis akan berusaha lebih keras lagi jika penulis mengalami kegagalan				
9.	Penulis kesulitan untuk bangkit dari kegagalan				
10.	Penulis adalah orang yang mudah menyerah jika mengalami kegagalan				
11.	Penulis percaya bahwa setiap orang akan berhasil atau bahagia pada suatu saat				
12.	Penulis tetap merasa tenang walaupun berada di lingkungan baru				
13.	Penulis selalu memberikan kesempatan kepada orang lain dalam mengemukakan idenya				
14.	Penulis mampu mendengar pendapat orang lain				

15.	Penting bagi penulis untuk mendengar pendapat orang Lain				
16.	Penulis akan mencela pendapat orang lain yang tidak sesuai dengan penulis				
17.	Penulis akan berbicara terus menerus dalam suatu diskusi agar orang lain tidak memiliki kesempatan untuk mengemukakan pendapatnya				
18.	Penulis mau menerima pendapat atau saran dari orang lain atas kesalahan yang telah penulis lakukan				
19.	Penulis mau menerima pendapat orang lain walaupun berbeda pendapat dengan penulis				
20.	Penulis akan mempertimbangkan pendapat yang penulis terima dari orang lain				
21.	Penulis tidak mau mempertimbangkan pendapat orang Lain				
22.	Penulis merasa kesal jika pendapat orang lain lebih diterima dibandingkan dengan pendapat penulis				
23.	Penulis yakin bahwa keputusan penulis akan tepat ketika dihadapkan pada suatu pilihan				
24.	Penulis berkeyakinan mampu menghadapi masalah dengan baik				
25.	Penulis tidak lebih cakap daripada orang lain				
26.	Penulis ragu akan kemampuan dalam diri penulis				
27.	Penulis merasa nyaman ketika berbicara didepan umum				
28.	Penulis antusias ketika diberi kesempatan untuk Berpendapat				

29.	Penulis takut berbicara di depan umum				
30.	Penulis takut mengemukakan pendapat saat berdiskusi dengan teman teman				
31.	Penulis gugup ketika ditanya mengenai pendapat penulis				

### *Disinhibition Online Effect*

N O	Pernyataan	ALTERNATIF JAWABAN			
		S	SS	TS	STS
Ketika penulis berada di sosial media Instagram...					
1.	Penulis merasa tindakan penulis tidak diketahui oleh orang lain				
2.	Penulis yakin pengguna lain tidak mengenali identitas penulis				
3.	Penulis merasa penulis tidak beridentitas (Anonim)				
4.	Penulis percaya bahwa identitas tidak diketahui oleh orang lain				
5.	Penulis merasa dapat menyembunyikan identitas penulis				
6.	Penulis percaya tindakan penulis tidak dapat diidentifikasi				
7.	Penulis merasa orang lain tidak tahu seperti apa penampilan penulis				
8.	Penulis merasa seperti tidak terlihat				
9.	Penulis merasa orang lain tidak bisa melihat apapun tentang penulis				
10.	Penulis merasa tidak terlihat				
11.	Penulis merasa orang lain tidak bisa melihat penulis				
12.	Penulis merasa orang lain tidak menyadari penampilan penulis				
13.	Penulis merasa tindakan penulis tidak terlihat				

14.	Penulis dapat membalas pesan orang lain kapan saja semau penulis				
15.	Penulis dapat mengontrol tempo komunikasi penulis				
16.	Penulis bisa memiliki jeda waktu untuk berkomunikasi				
17.	Penulis bisa memiliki jeda waktu untuk melihat dan mengubah (edit) pesan penulis				
18.	Penulis tidak harus langsung membalas pesan orang lain				
19.	Penulis dapat menunda memberikan umpan balik penulis untuk orang lain				
20.	Penulis dapat menunda membalas pesan orang lain				
21.	Penulis menggabungkan kata-kata orang lain dengan menggunakan kata-kata penulis sendiri didalam hati				
22.	Penulis membayangkan mengatakan sesuatu ke orang lain dengan berkata didalam hati				
23.	Penulis mengatur karakter tertentu pada seseorang yang penulis ajak berkomunikasi				
24.	Penulis menafsirkan pesan orang lain sesuai dengan keinginan penulis				
25.	Penulis mengerti keinginan seseorang untuk berbicara sesuatu				
26.	Penulis membaca pesan berdasarkan pemikiran penulis				
27.	Penulis merasa orang-orang di dunia maya (instagram) tidak ada hubungannya dengan kehidupan dunia nyata				
28.	Penulis merasa di dunia maya (instagram) tidak nyata				
29.	Penulis merasa bahwa tindakan di dunia maya (instagram) tidak ada hubungannya dengan kehidupan dunia nyata				

30.	Penulis merasa kehidupan di dunia maya (instagram) penulis berbeda dengan dunia nyata				
31.	Penulis merasa kehidupan penulis di dunia maya (instagram) tidak berhubungan dengan dunia nyata				
32.	Penulis merasa tidak ada pihak otoritas (Seperti Pemerintah, Polisi, Orang Tua, Pemuka Agama)				
33.	Penulis tidak harus peduli dengan pihak otoritas di dunia nyata				
34.	Penulis merasa bahwa penulis jauh dari pihak otoritas di dunia nyata				
35.	Penulis bisa menyingkirkan pihak otoritas di dunia nyata				
36.	Penulis merasa tidak takut dengan pihak otoritas				
37.	Penulis merasa bebas dari pihak otoritas di dunia nyata				
38.	Penulis merasa pihak otoritas itu tidak ada				





## KUESIONER PENELITIAN

Perkenalkan saya Siti Khadijah Akmaluna E, Mahasiswa Program Studi Psikologi Islam Fakultas Ushuluddin dan Humaniora UIN Antasari Banjarmasin. Dalam rangka penelitian (tugas akhir/skripsi) untuk mencapai gelar Sarjana Psikologi di Fakultas Ushuluddin dan Humaniora, saat ini saya sedang memerlukan responden untuk mengisi kuesioner penelitian. Tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui pengaruh Kepercayaan Diri Terhadap *Disinhibition Online Effect* Pengguna Sosial Media *Instagram* Pada Mahasiswa UIN Antasari Banjarmasin. Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat bagi responden dimana responden dapat mengetahui tingkat kepercayaan diri dan bagi institusi terkait khususnya UIN Antasari Banjarmasin, penelitian ini dapat menjadi acuan untuk mengembangkan kepercayaan diri dan karakter mahasiswanya.

Sehubung dengan hal tersebut, maka bagi anda yang memenuhi kriteria untuk berkenan mengisi kuesioner. Data yang anda berikan bersifat rahasia dan hanya akan digunakan untuk kebutuhan penelitian.

Adapun kriteria responden dalam penelitian ini sebagai berikut:

1. Mahasiswa/i aktif UIN Antasari Banjarmasin;
2. Angkatan 2022; dan
3. Memiliki Sosial Media Instagram aktif.

Penelitian ini akan dibimbing oleh Dosen Pembimbing Ibu Dra. Mulyani, M.Ag ([0852 5148 6090](tel:085251486090)) dan jika terdapat pertanyaan terkait hasil penelitian silahkan hubungi Siti Khadijah Akmaluna E ([0812 5725 4234](tel:081257254234)).

Note: Bagi mahasiswa yang terpilih akan mendapatkan reward dalam bentuk Top Up ShopeePay, Dana, Paket Pulsa.

**PETUNJUK PENGISIAN KUESIONER**

Sebelum mengisi kuesioner, ada hal yang perlu diperhatikan untuk pengisian jawaban dari pernyataan yang diberikan. Pada halaman berikut terdapat sejumlah pernyataan yang perlu diisi. Pada setiap pernyataan terdapat empat pilihan jawaban, yaitu:

SS = Sangat Setuju  
S = Setuju  
TS = Tidak Setuju  
STS = Sangat Tidak Setuju

Pada setiap pernyataan, anda diminta untuk mengisi sesuai dengan keadaan yang dialami. Untuk mengisi jawaban, berikan Tanda Centang (✓) pada pilihan jawaban sesuai. Jawablah setiap pernyataan dengan jujur dari setiap jawaban akan dijaga kerahasiannya. Atas perhatian dan kerjasamanya diucapkan terima kasih.

**KEPERCAYAAN DIRI**

Saya selalu mencoba mengerjakan suatu pekerjaan sendiri dengan kemampuan yang saya miliki \*

- Sangat Setuju  
 Setuju  
 Tidak Setuju  
 Sangat Tidak Setuju

Saya melihat kemampuan diri dalam menentukan sebuah target \*

- Sangat Setuju  
 Setuju  
 Tidak Setuju  
 Sangat Tidak Setuju

Saya terus berusaha sendiri walaupun mengalami kegagalan \*

- Sangat Setuju  
 Setuju  
 Tidak Setuju  
 Sangat Tidak Setuju

<b>Nama/Inisial *</b> Jawaban Anda
<b>Apakah Anda bersedia menjadi Responden? *</b> <input type="radio"/> Ya <input type="radio"/> Tidak
<b>Usia *</b> (Hanya Tuliskan Angka, Contoh: 19) Jawaban Anda
<b>Jenis Kelamin *</b> <input type="radio"/> Laki - laki <input type="radio"/> Perempuan
<b>Fakultas *</b> Pilih
<b>Apakah anda memiliki Instagram? *</b> <input type="radio"/> Ya <input type="radio"/> Tidak
<b>Seberapa lama anda menggunakan Instagram? *</b> <input type="radio"/> Kurang dari 6 Bulan <input type="radio"/> Lebih dari 6 Bulan
<b>Nomor WA Aktif *</b> Jawaban Anda

Saya sanggup bepergian sendiri meskipun  
ada orang lain yang dapat menemani saya \*

- Sangat Setuju
- Setuju
- Tidak Setuju
- Sangat Tidak Setuju

Saya bergantung pada orang lain dalam  
mencapai suatu tujuan \*

- Sangat Setuju
- Setuju
- Tidak Setuju
- Sangat Tidak Setuju

Saya akan mengerjakan tugas jika ada  
orang lain yang membantu \*

- Sangat Setuju
- Setuju
- Tidak Setuju
- Sangat Tidak Setuju

Saya mampu bangkit dari kegagalan \*

- Sangat Setuju
- Setuju
- Tidak Setuju
- Sangat Tidak Setuju

Saya akan berusaha lebih keras lagi jika  
saya mengalami kegagalan \*

- Sangat Setuju
- Setuju
- Tidak Setuju
- Sangat Tidak Setuju

Saya adalah orang yang mudah menyerah  
jika mengalami kegagalan \*

- Sangat Setuju
- Setuju
- Tidak Setuju
- Sangat Tidak Setuju

Saya sanggup bepergian sendiri meskipun \*  
ada orang lain yang dapat menemani saya

- Sangat Setuju
- Setuju
- Tidak Setuju
- Sangat Tidak Setuju

Saya bergantung pada orang lain dalam \*  
mencapai suatu tujuan

- Sangat Setuju
- Setuju
- Tidak Setuju
- Sangat Tidak Setuju

Saya akan mengerjakan tugas jika ada \*  
orang lain yang membantu

- Sangat Setuju
- Setuju
- Tidak Setuju
- Sangat Tidak Setuju

Saya mampu bangkit dari kegagalan \*

- Sangat Setuju
- Setuju
- Tidak Setuju
- Sangat Tidak Setuju

Saya akan berusaha lebih keras lagi jika \*  
saya mengalami kegagalan

- Sangat Setuju
- Setuju
- Tidak Setuju
- Sangat Tidak Setuju

Saya adalah orang yang mudah menyerah \*  
jika mengalami kegagalan

- Sangat Setuju
- Setuju
- Tidak Setuju
- Sangat Tidak Setuju

Saya adalah orang yang mudah menyerah \*  
jika mengalami kegagalan

- Sangat Setuju
- Setuju
- Tidak Setuju
- Sangat Tidak Setuju

Saya percaya bahwa setiap orang akan \*  
berhasil atau bahagia pada suatu saat

- Sangat Setuju
- Setuju
- Tidak Setuju
- Sangat Tidak Setuju

Saya tetap merasa tenang walaupun berada \*  
di lingkungan baru

- Sangat Setuju
- Setuju
- Tidak Setuju
- Sangat Tidak Setuju

Saya selalu memberikan kesempatan \*  
kepada orang lain dalam mengemukakan  
idennya

- Sangat Setuju
- Setuju
- Tidak Setuju
- Sangat Tidak Setuju

Saya mampu mendengar pendapat orang \*  
lain

- Sangat Setuju
- Setuju
- Tidak Setuju
- Sangat Tidak Setuju

Penting bagi saya untuk mendengar pendapat orang Lain \*

- Sangat Setuju
- Setuju
- Tidak Setuju
- Sangat Tidak Setuju

Saya akan menyela pendapat orang lain yang tidak sesuai dengan saya \*

- Sangat Setuju
- Setuju
- Tidak Setuju
- Sangat Tidak Setuju

Saya akan berbicara terus menerus dalam suatu diskusi agar orang lain tidak memiliki kesempatan untuk mengemukakan pendapatnya \*

- Sangat Setuju
- Setuju
- Tidak Setuju
- Sangat Tidak Setuju

Saya mau menerima pendapat atau saran dari orang lain atas kesalahan yang telah saya lakukan \*

- Sangat Setuju
- Setuju
- Tidak Setuju
- Sangat Tidak Setuju

Saya mau menerima pendapat orang lain walaupun berbeda pendapat dengan saya \*

- Sangat Setuju
- Setuju
- Tidak Setuju
- Sangat Tidak Setuju

Saya akan mempertimbangkan pendapat yang saya terima dari orang lain \*

- Sangat Setuju
- Setuju
- Tidak Setuju
- Sangat Tidak Setuju

Saya tidak mau mempertimbangkan pendapat orang lain \*

- Sangat Setuju
- Setuju
- Tidak Setuju
- Sangat Tidak Setuju

Saya merasa kesal jika pendapat orang lain lebih diterima dibandingkan dengan pendapat saya \*

- Sangat Setuju
- Setuju
- Tidak Setuju
- Sangat Tidak Setuju

Saya yakin bahwa keputusan saya akan tepat ketika dihadapkan pada suatu pilihan \*

- Sangat Setuju
- Setuju
- Tidak Setuju
- Sangat Tidak Setuju

Saya berkeyakinan mampu menghadapi masalah dengan baik \*

- Sangat Setuju
- Setuju
- Tidak Setuju
- Sangat Tidak Setuju



Saya tidak lebih cakap daripada orang lain \*

- Sangat Setuju  
 Setuju  
 Tidak Setuju  
 Sangat Tidak Setuju

Saya ragu akan kemampuan dalam diri saya \*

- Sangat Setuju  
 Setuju  
 Tidak Setuju  
 Sangat Tidak Setuju

Saya merasa nyaman ketika berbicara didepan umum \*

- Sangat Setuju  
 Setuju  
 Tidak Setuju  
 Sangat Tidak Setuju

Saya antusias ketika diberi kesempatan untuk berpendapat \*

- Sangat Setuju  
 Setuju  
 Tidak Setuju  
 Sangat Tidak Setuju

Saya takut berbicara di depan umum \*

- Sangat Setuju  
 Setuju  
 Tidak Setuju  
 Sangat Tidak Setuju

Saya takut mengemukakan pendapat saat berdiskusi dengan teman teman \*

- Sangat Setuju  
 Setuju  
 Tidak Setuju  
 Sangat Tidak Setuju

Saya gugup ketika ditanya mengenai pendapat saya \*

- Sangat Setuju  
 Setuju  
 Tidak Setuju  
 Sangat Tidak Setuju

Kembali

Berikutnya

Kosongkan  
formulir

## TABULASI SKOR KEPERCAYAAN DIRI

Rn	Kepercayaan Diri (X)																															Skor		
	X.1	X.2	X.3	X.4	X.5	X.6	X.7	X.8	X.9	X.10	X.11	X.12	X.13	X.14	X.15	X.16	X.17	X.18	X.19	X.20	X.21	X.22	X.23	X.24	X.25	X.26	X.27	X.28	X.29	X.30	X.31			
1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	94
2	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	98
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	2	2	2	2	92	
4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	1	2	1	1	90	
5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	93	
6	3	3	2	2	3	3	2	2	1	1	4	2	4	3	4	3	3	4	4	3	3	3	3	2	1	1	2	2	2	2	2	2	79	
7	3	3	2	2	3	3	2	1	2	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	2	2	2	2	80	
8	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	94	
9	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	98	
10	3	3	2	2	3	3	2	2	1	1	4	2	4	3	4	3	3	4	4	3	3	3	3	2	1	1	2	2	2	2	2	2	79	
11	3	3	2	2	3	3	2	2	1	1	4	2	4	4	4	3	3	4	4	3	3	3	3	2	1	1	2	2	2	2	2	2	80	
12	3	4	2	2	3	3	2	2	1	1	4	2	4	4	4	3	3	4	4	3	3	3	3	2	1	1	2	2	2	2	2	2	81	
13	3	3	2	2	3	3	2	2	1	1	4	2	4	3	4	3	3	4	4	3	3	3	3	2	1	1	2	2	2	2	2	2	79	
14	3	3	2	2	3	3	2	2	1	1	4	2	4	3	4	3	3	4	4	3	3	3	3	2	1	1	2	1	2	2	2	2	78	
15	3	3	2	2	3	3	2	2	1	1	4	2	4	3	4	3	3	4	4	3	3	3	3	2	1	1	2	2	2	2	2	2	79	
16	3	4	2	2	3	3	2	2	1	1	4	2	4	4	4	3	3	4	4	3	3	3	3	2	1	1	2	2	2	2	2	2	81	
17	3	3	2	2	3	3	1	1	1	1	4	2	4	4	4	3	3	4	4	3	3	3	3	2	1	1	2	2	2	2	2	2	78	
18	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	94	
19	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	98	
20	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	2	2	2	2	92	
21	3	3	2	2	3	3	2	2	1	1	4	2	4	3	4	3	3	4	4	3	3	3	3	2	1	1	2	2	2	2	2	2	79	
22	3	3	2	2	3	3	2	1	2	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	2	2	2	2	80	
23	3	3	2	2	3	3	2	2	1	1	4	2	4	3	4	3	3	4	4	3	3	3	3	2	1	1	2	2	2	2	2	2	79	
24	3	4	2	2	3	3	2	2	1	1	4	2	4	4	4	3	3	4	4	3	3	3	3	2	1	1	2	2	2	2	2	2	81	
25	3	3	2	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	1	2	1	1	89	



56	3	3	2	2	3	3	2	2	1	1	4	2	4	3	4	3	3	4	4	3	3	3	3	2	1	1	2	1	2	2	2	2	78	
57	3	3	2	2	3	3	2	2	1	1	4	2	4	3	4	3	3	4	4	3	3	3	3	2	1	1	2	2	2	2	2	2	79	
58	4	4	2	2	3	3	2	2	1	1	4	2	4	4	4	3	3	4	4	3	3	3	3	2	1	1	2	2	2	2	2	2	82	
59	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	2	2	2	2	92	
60	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	1	2	1	1	90	
61	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	94	
62	3	3	2	2	3	3	2	2	1	1	4	2	4	3	4	3	3	4	4	3	3	3	3	2	1	1	2	1	2	2	2	2	78	
63	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	94	
64	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	94	
65	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	98	
66	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	2	2	2	2	92	
67	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	1	2	1	1	90	
68	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	93	
69	3	3	2	2	3	3	2	2	1	1	4	2	4	3	4	3	3	4	4	3	3	3	3	2	1	1	2	2	2	2	2	2	79	
70	3	3	2	2	3	3	2	2	1	1	4	2	4	4	4	3	3	4	4	3	3	3	3	2	1	1	2	2	2	2	2	2	80	
71	4	4	2	2	3	3	2	2	1	1	4	2	4	4	4	3	3	4	4	3	3	3	3	2	1	1	2	2	2	2	2	2	82	
72	4	3	2	2	3	3	1	1	1	1	4	2	4	4	4	3	3	4	4	3	3	3	3	2	1	1	2	2	2	2	2	2	79	
73	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	94	
74	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	2	2	2	2	92	
75	3	3	2	2	3	3	2	2	1	1	4	2	4	3	4	3	3	4	4	3	3	3	3	2	1	1	2	1	2	2	2	2	78	
76	3	3	2	2	3	3	2	2	1	1	4	2	4	3	4	3	3	4	4	3	3	3	3	2	1	1	2	2	2	2	2	2	79	
77	4	3	2	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	1	2	1	1	90	
78	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	93	
79	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	94	
80	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	98	
81	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	2	2	2	2	92
82	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	1	2	1	1	90	
83	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	93	
84	3	3	2	2	3	3	2	2	1	1	4	2	4	3	4	3	3	4	4	3	3	3	3	2	1	1	2	2	2	2	2	2	79	
85	3	3	2	2	3	3	2	1	2	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	3	3	2	2	2	2	80	

































## Hasil Uji Normalitas

### One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

			Kepercayaan n Diri	Online Disinhibition Effect
N			297	297
Normal Parameters <sup>a,b</sup>			Mean	86.14
			Std. Deviation	7.300
Most Differences	Extreme	Absolute	.247	.327
		Positive	.247	.224
		Negative	-.176	-.327
Test Statistic			.247	.327
Asymp. Sig. (2-tailed) <sup>c</sup>			.066	.071

## Hasil Uji Linearitas

### ANOVA Table

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Online Disinhibition Effect Kepercayaan Diri	Between Groups	(Combined)	326.36.085	10	326.3609	3.340.502	.000
		Linearity	292.79.457	1	292.79.457	2.9969.310	.000
		Deviation from Linearity	335.6.628	9	372.959	3.81.746	.597
		Within Groups	279.417	286	.977		
		Total	329.15.502	296			

## Hasil Uji Statistik Deskriptif Kepercayaan diri & Disinhibition Online Effect

### Descriptive Statistics

		N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Kepercayaan diri		297	31	124	77.50	20.600
Disinhibition Online Effect		297	76	106	92.11	17.663
Valid (listwise)	N	297				

## Hasil Uji Hipotesis

### Correlations

		X	y
Kepercayaan diri	Pearson Correlation	1	-.463**
	Sig. (2-tailed)		.000
	N	297	297
Disinhibition Effect	Pearson Correlation	-.463**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	
	N	297	297

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

### Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.412 <sup>a</sup>	.224	.367	4.511

### ANOVA<sup>a</sup>

Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	29279.457	1	29279.457	17.354	.000 <sup>b</sup>
	Residual	3636.045	295	12.326		
	Total	32915.502	296			



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN  
FAKULTAS USHULUDDIN DAN HUMANIORA**

Jalan Jenderal Ahmad Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235  
Telepon (0511) 3266593  
Website: fuh.uin-antasari.ac.id; E-mail: fuh@uin-antasari.ac.id

Nomor : B-2775/Un.14/III.3/TL.00/07/2023  
Sifat : Biasa  
Lampiran : 1 (satu) lembar  
Hal : Riset dalam Rangka Penyusunan Skripsi

27 Juli 2023

Yth.  
Mahasiswa(i) UIN Antasari Banjarmasin

*Assalamu'alaikum wr. wb.*

Dengan Hormat, sehubungan rencana penelitian yang akan dilaksanakan oleh mahasiswa (i) dalam rangka penyusunan skripsi, maka dengan ini kami mohon izin serta bantuan Bapak/Ibu agar kiranya berkenan memberikan informasi/data yang diperlukan oleh:

Nama : Siti Khadijah Akmaluna Effendi  
NIM : 180103040234  
Jurusan : S1 Psikologi Islam  
Alamat : Jl. Jahri Saleh, Komp.Kenanga Indah, Pos 03 Rt 09 No. 26

Sebagaimana surat terlampir.

Demikian surat ini disampaikan, atas perhatian dan perkenan Bapak/Ibu serta kerjasamanya kami ucapkan terima kasih.

*Wassalamu'alaikum wr. wb.*

Banjarmasin, 27 Juli 2023

Dekan,

  
Dzikri Nirwana



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN  
FAKULTAS USHULUDDIN DAN HUMANIORA  
PROGRAM STUDI PSIKOLOGI ISLAM**

Jalan Jenderal Ahmad Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235 Telepon (0511) 3266593  
Website: [www.pi.uin-antasari.ac.id](http://www.pi.uin-antasari.ac.id); E-mail: [psikologi.islam@uin-antasari.ac.id](mailto:psikologi.islam@uin-antasari.ac.id)

**Surat Keterangan Lulus Uji Plagiasi**

Nomor: 5013/Un.14/III.3/PP.00.9/12/2023

Ketua Program Studi Psikologi Islam menerangkan bahwa karya ilmiah:

Nama : Siti Khadijah Akmaluna Effendi  
NIM : 180103040234  
Prodi : Psikologi Islam  
Jenis Karya Ilmiah : Skripsi  
Judul Karya Ilmiah : Pengaruh Kepercayaan Diri Terhadap Disinhibition Online Effect pengguna Instagram Pada Mahasiswa UIN Antasari Banjarmasin

Telah dinyatakan **Lulus Uji Plagiasi** dengan **Persentase** sebagaimana terlampir.

Demikian surat keterangan lulus uji plagiasi ini dibuat, agar dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Banjarmasin, 18 Desember 2023



Ketua Prodi Psikologi Islam

dan Sekretaris,

Musfichin, M.A



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN  
FAKULTAS USHULUDDIN DAN HUMANIORA  
PROGRAM STUDI PSIKOLOGI ISLAM**

Jalan Jenderal Ahmad Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235 Telepon (0511) 3266593  
Website: www.pi.uin-antasari.ac.id; E-mail: psikologi.islam@uin-antasari.ac.id

**Hasil Uji Plagiasi**

Nama : Siti Khadijah Akmaluna Effendi  
NIM : 180103040234  
Judul Karya Ilmiah : Pengaruh Kepercayaan Diri Terhadap Disinhibition Online Effect pengguna Instagram Pada Mahasiswa UIN Antasari Banjarmasin

No.	Bab	Persentase Plagiasi	Keterangan
1	Bab I	19% %	Lulus
2	Bab II	14% %	Lulus
3	Bab III	19% %	Lulus
4	Bab IV	19% %	Lulus
5	Bab V	28% %	Lulus

Banjarmasin, 18 Desember 2023

Ketua Program Studi Psikologi Islam

A. Sekretaris,



Musfichin, M.A



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
ANTASARI BANJARMASIN  
FAKULTAS USHULUDDIN DAN HUMANIORA

Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235 Telepon (0511) 3266593  
e-mail: fuh@uin-antasari.ac.id website: http://www.fuh.uin-antasari.ac.id.

## SERTIFIKAT

Nomor: 5058/Un.14/III.3/PP.01.1/12/2023

Dekan Fakultas Ushuluddin dan Humaniora UIN Antasari Banjarmasin dengan ini memberikan sertifikat kepada :

N a m a : SITI KHADIJAH AKMALUNA EFFENDI  
N I M : 180103040234

Telah L U L U S dalam menempuh UJIAN KOMPREHENSIF pada Jurusan Psikologi Islam dengan nilai akhir 82,33 (A) bobot : 3,75

Demikian sertifikat ini diberikan kepada yang bersangkutan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Banjarmasin, 22 Desember 2023  
Dekan  
  
D. Dzikri Nirwana, M.Ag  
NIP. 197812272003121002



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
ANTASARI BANJARMASIN**

Jalan Jenderal Ahmad Yani Km 4,5 Banjarmasin  
Telepon (0511) 3252829; Fax (0511) 3254344

Website : [www.uin-antasari.ac.id](http://www.uin-antasari.ac.id) Email : [mikwa@uin-antasari.ac.id](mailto:mikwa@uin-antasari.ac.id)

**SURAT KETERANGAN**

Nomor : B.50/Un.14/II.1/TL.00/12/2023

Rektor Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin dengan ini menerangkan bahwa mahasiswa tersebut di bawah ini :

N a m a : Siti Khadijah Akmaluna Effendi  
NIM : 180103040234  
Fakultas : Ushuluddin dan Humaniora  
Prodi : Psikologi Islam

telah selesai melaksanakan riset/penelitian dalam rangka penyusunan skripsi yang berjudul : **"Pengaruh Kepercayaan Diri Terhadap Disinhibition Online Effect Pengguna Instagram Pada Mahasiswa UIN Antasari Banjarmasin."** terhitung mulai tanggal tanggal 1 Agustus 2023 sampai dengan 1 September 2023. Keterangan ini dikeluarkan sesuai dengan izin yang diberikan kepada yang bersangkutan sebagaimana yang tertuang dalam surat Rektor Nomor : 2774/Un.14/II.1/TL.00/07/2023 tanggal 27 Juli 2023.

Demikian surat keterangan ini diberikan, untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Banjarmasin, 14 Desember 2023  
a.n. Rektor

Kepala Biro AAKK  
U. B. Kabag Akademik dan  
Kerohaniswaan,



H. Hani Fadilah, S.Ag, M.Pd.I  
18760118 200003 1 001



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA UNIVERSITAS  
ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN FAKULTAS USHULUDDIN  
DAN HUMANIORA  
PROGRAM STUDI PSIKOLOGI ISLAM

Jalan Jenderal Ahmad Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235 Telepon (0511)  
3266593

Website: www.pi-antasari.ac.id; E-mail: psikologi.islam@uin-  
antasari.ac.id

KARTU KONSULTASI SKRIPSI

Nama : Siti Khadijah Akmaluna Effendi  
NIM : 180103040234  
Judul : Pengaruh Kepercayaan Diri Terhadap Disinhibition  
Online Effect Pengguna Instagram Pada Mahasiswa UIN  
Antasari Banjarmasin

Dosen Pembimbing  
1. Dra. Mulyani, M.Ag

No.	Tanggal	Topik Bahasan (Diisi Mahasiswa ybs.)	Tanda Tangan
1	16 Juni 2023	Konsultasi Terkait Bab 1	
2	19 Juni 2023	Revisi Bab 1	
3	23 Juni 2023	Konsultasi dan Revisi terkait bab 1 - Perbaikan teknik penulisan terjemah ayat Al-Quran - Perbaikan sistematika penulisan	
4	26 Juni 2023	Konsultasi Bab 1 - Acc Bab 1	
5	28 Juni 2023	Konsultasi Bab 2 - Perbaikan teknis penulisan sub-bab - Cari teori prespektif islam	
6	6 Juli 2023	Konsultasi Bab 2 dan Acc	
7	12 Juli 2023	Konsultasi dan Revisi bab 3 - Crosecok jenis dan pendekatan penelitian - Konfirmasi jumlah responden yang digunakan - Perbaikan penulisan	
8	27 Juli 2023	Konsultasi Bab 3 dan 4 - Bab 3 Acc - Izin Ambil data	
9	20 Okt 2023	Konsultasi dan Revisi Bab 4 - Perbaikan Spasi dan Judul tabel - Perbaikan tambahan dipembahasan	
10	2 Nov 2023	Konsultasi 4 dan 5 - Bab 4 Acc - Bab 5 Perbaikan jarak penulisan - Perbaikan rekomendasi	
11	23 Nov 2023	Konsultasi bab 5 dan Abstrak - Perbaikan tulisan cetak miring dan Acc	
12	13 Des 2023	Konsultasi Jurnal dan izin uji plagiasi	

Banjarmasin, Desember 2023  
Ketua Prodi Psikologi Islam

Dra. Mulyani, M.Ag



## **The Influence Of Self-Confidence On *Online Disinhibition Effect* Of Instagram Users to Students Of UIN Antasari Banjarmasin**

### **Pengaruh Kepercayaan Diri Terhadap *Disinhibition Online Effect* Pengguna Instagram pada Mahasiswa UIN Antasari Banjarmasin**

**Siti Khadijah Akmaluna<sup>1</sup>, Mulyani<sup>2</sup>**

<sup>1</sup> Universitas Islam Negeri Antasari, Banjarmasin

<sup>2</sup> Universitas Islam Negeri Antasari, Banjarmasin

Received December 00, 2023 | Accepted December 00, 2023| Published December 00, 2023

**Abstract:** As time goes by, technology and information science also develops. One of the most widely used technologies and communications is social media. One of the social media that is currently widely used by children, teenagers, even adults also uses it, social media is Instagram. There are almost no students who don't have Instagram, whether it's conveying ideas, criticism, suggestions or even insults and they don't hesitate to upload all kinds of activities, complaints, personal photos and short videos to convey to the wider community. This shows that interactions on the internet have a greater social distance compared to social distance in the real world. Individuals tend not to have direct consequences when connecting with other individuals via the internet. This difference in situation is called the *online* disinhibition effect. One of the factors that influences the *online* disinhibition effect is not seeing each other when interacting with the internet, thus giving someone the courage to be somewhere or do something that might not be done offline. This can make someone more flexible in using the internet and has an influence on shaping individual behavior, one of which is self-confidence. The aim of this research is to determine the influence of self-confidence on the *online* disinhibition effect of Instagram users among UIN Antasari Banjarmasin students. This research uses a quantitative approach with a research sample of 297 students. The results of this research are: 1) The most dominant level of self-confidence is the medium category at 70% and the low category is 30%, while the low category does not exist in this study 2) the most dominant level of *online* disinhibition effect is the medium category at 68%, the the high category is 17% and the low category is 15%. 3) There is a negative influence between self-

confidence on the *online* disinhibition effect of Instagram users on UIN Antasari Banjarmasin students with a significance value of  $0.71 < 0.05$ , along with a contribution coefficient of determination of 0.224 which states that the influence of self-confidence on the *online* disinhibition effect is 0.224 or 22.4%. while the other 78.6% is influenced by other variables.

**Keywords:** Self-Confidence; *Online Disinhibition Effect*; Instagram; Student

**Abstrak:** *Seiring dengan perkembangannya zaman, ilmu pengetahuan teknologi dan informasi juga berkembang. Salah satu teknologi dan komunikasi yang paling banyak digunakan adalah sosial media. Salah satu sosial media yang sekarang ini banyak digunakan baik itu dari anak-anak, remaja, bahkan sampai dewasa juga turut menggunakannya, sosial media itu adalah Instagram. Hampir tidak ada mahasiswa yang tidak memiliki akun Instagram, baik itu dalam menyampaikan ide, kritik, saran bahkan hujatan serta mereka tidak segan untuk mengunggah segala macam kegiatan, keluhan-kesah, foto pribadi dan video singkat untuk disampaikan kepada masyarakat luas. hal tersebut menunjukkan bahwa Interaksi di internet memiliki jarak sosial yang jauh dibandingkan jarak sosial di dunia nyata. Individu cenderung tidak memiliki konsekuensi secara langsung ketika terhubung dengan individu lain melalui internet. Perbedaan situasi tersebut disebut dengan disinhibition online effect. Salah satu faktor yang mempengaruhi disinhibition online effect adalah tidak adanya saling melihat satu sama lain saat berinteraksi dengan internet, sehingga memberikan keberanian kepada seseorang untuk berada di suatu tempat atau melakukan sesuatu yang mungkin tidak akan dilakukan secara offline. Hal ini dapat membuat seseorang lebih leluasa dalam menggunakan internet dan berpengaruh dalam pembentukan perilaku individu salah satunya kepercayaan diri. Tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui pengaruh kepercayaan diri terhadap disinhibition online effect pengguna instagram pada Mahasiswa UIN Antasari Banjarmasin. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan sampel penelitian sebanyak 297 Mahasiswa. Hasil penelitian ini adalah: 1) Tingkat kepercayaan diri yang paling dominan adalah kategori sedang sebanyak 70% dan kategori rendah 30%, sedangkan kategori rendah tidak ada dalam penelitian ini 2) tingkat Disinhibition online effect yang paling dominan yaitu kategori sedang sebanyak 68%, kategori tinggi sebanyak 17% dan kategori rendah 15%. 3) Terdapat pengaruh yang negatif antara kepercayaan diri terhadap disinhibition online effect pengguna instagram pada mahasiswa UIN Antasari Banjarmasin dengan nilai*

*signifikansi  $0,71 < 0,05$ , serta sumbangan koefisien determinasi sebesar 0,224 yang menyatakan pengaruh kepercayaan diri terhadap disinhibition online effect sebesar 0,224 atau 22,4%. adapun sebesar 78,6% lainnya dipengaruhi oleh variabel lain.*

**Kata Kunci:** Kepercayaan diri; *Disinhibition Online Effect*; instagram; Mahasiswa



Copyright ©2020. The Authors. Published by Psikoislamika: Jurnal Psikologi dan Psikologi Islam. This is an open access article under the CC BY-NC-SA. Link: [Creative Commons — Attribution-NonCommercial-ShareAlike 4.0 International — CC BY-NC-SA 4.0](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/)

## Pendahuluan

Internet merupakan kebutuhan yang tidak dapat dipisahkan dari kegiatan manusia, terlebih internet memiliki jaringan yang mampu memfasilitasi kebutuhan akan akses informasi dan komunikasi bagi manusia. Beberapa aktivitas yang dilakukan di dunia nyata seperti bermain, berbincang bahkan mencari pasangan, kini dapat dilakukan dengan mudah menggunakan internet. Adanya sosial media ini membuat manusia dapat mencari informasi seseorang seluas-luasnya serta dapat berkomunikasi dengan bebas dengan beberapa aplikasi atau fitur-fitur sosial media seperti *facebook*, *twitter*, *whatsApp*, sampai dengan Instagram. (Danah M. Boyd and Nicole B. Ellison 2008) Salah satu sosial media yang sekarang ini banyak digunakan baik itu dari anak-anak, remaja, bahkan sampai dewasa juga turut menggunakannya, sosial media itu adalah Instagram.

Instagram berdiri pada tahun 2010. Brand Development aplikasi Instagram yaitu Paul Webster, mengatakan sejak diluncurkan pada tahun 2010, aplikasi Instagram telah memiliki 400 juta pengguna aktif di seluruh dunia dan Indonesia merupakan negara yang memiliki banyak pengguna aplikasi tersebut, yaitu dengan 89 persen pengguna Instagram (Witanti Prihatiningsih 2017). Rata-rata 59 persen dari pengguna berusia 18 sampai 24 tahun, 30 persen berusia antara 25 sampai 34 tahun, dan 11 persen berusia antara 34 sampai 44 tahun.

Berdasarkan hal tersebut menunjukkan bahwa kehadiran internet atau media sosial tersebut telah mengubah kebudayaan masyarakat Indonesia secara menyeluruh, tetapi memiliki pengaruh yang kuat terhadap individu terkait dengan bagaimana individu tersebut dengan diri sendiri dan orang lain interaksi

di media sosial juga sering memiliki perbedaan dengan interaksi di dunia nyata. Interaksi di internet memiliki jarak sosial yang jauh dibandingkan jarak sosial di dunia nyata. Individu cenderung tidak memiliki konsekuensi secara langsung ketika terhubung dengan individu lain melalui internet. Perbedaan situasi tersebut disebut dengan *disinhibition online effect*.

*Disinhibition online effect* adalah kondisi kognitif dimana hilangnya atau diabaikannya aturan-aturan sosial dan hambatan yang hadir dalam interaksi *face-to-face* selama interaksi dengan orang lain dalam internet. *Disinhibition online effect* juga didefinisikan sebagai ketidakmampuan individu untuk mengendalikan perilaku, pikiran, dan perasaan ketika mereka berinteraksi secara online serta berkomunikasi dengan cara yang tidak mereka lakukan ketika *offline* (Suler 2004). Menurut Suler bahwa terdapat dua jenis dari *disinhibition online effect*, yaitu, *begin dishibition* yang bersifat positif seperti upaya untuk memahami dan membangun diri sendiri, memecahkan masalah, mengeksplorasi emosi serta menunjukkan tindakan kebaikan di lingkungan *online*, seperti ketika individu belum tentu mampu memulai percakapan di kehidupan nyata, tapi di dunia *online* ia dapat nyaman berbagi emosi melalui kata-kata. Sedangkan *toxic dishibition* yang bersifat *negatif* seperti kebencian dan ancaman, dimana *toxic disinhibition* ini juga dapat mempengaruhi seseorang untuk menghina, mengeluarkan kalimat kasar, kemarahan dan kritikan serta mengakses informasi seperti pornografi dan kejahatan yang tidak dilakukannya di lingkungan nyata.

Salah satu faktor yang mempengaruhi *disinhibition online effect* menurut Suler adalah tidak adanya saling melihat satu sama lain saat berinteraksi dengan internet, sehingga memberikan keberanian kepada seseorang untuk berada di suatu tempat atau melakukan sesuatu yang mungkin tidak akan dilakukan secara *offline*. Hal ini dapat membuat seseorang lebih leluasa dalam menggunakan internet dan berpengaruh dalam pembentukan perilaku individu salah satunya kepercayaan diri.

Menurut Lauster, bahwa *Self-confidence* (kepercayaan diri) merupakan suatu sikap atau perasaan yakin atas kemampuan yang dimiliki sehingga individu yang bersangkutan tidak terlalu cemas dalam setiap tindakan, dapat bebas melakukan hal-hal yang disukai dan bertanggung jawab atas segala perbuatan yang dilakukan, hangat dan sopan dalam berinteraksi dengan orang lain (Lauster 2003).

Kepercayaan diri ini juga merupakan hasil dari proses pembentukan identitas. Identitas diri yang jelas menghasilkan kepercayaan diri yang tinggi sedangkan identitas yang rendah menurunkan kepercayaan diri. Terkait dengan *disinhibition online effect* yang dimana merupakan pengaruh identitas personal yang ditunjukkan individu dalam interaksinya dengan orang lain saat *online*. Dalam hal ini kepercayaan diri seseorang berpengaruh dalam berinteraksi dengan orang lain (Siska dan Purnamaningsih 2003) menjelaskan bahwa kepercayaan diri mempengaruhi komunikasi interpersonal remaja dengan kepercayaan diri tinggi berani untuk berinteraksi dengan orang lain secara langsung. Remaja yang cenderung takut berinteraksi dengan orang lain secara langsung mengalami kegagalan dalam memperluas antar pribadi dan berkomunikasi secara lebih dewasa dengan teman sebaya (Havighurst, dalam Gunarsa, 1981).

Media sosial menyebabkan seseorang berkomunikasi tidak langsung dengan orang lain (Caplan 2005) mengungkapkan bahwa internet yang berlebihan mengakibatkan dampak buruk berupa bertambahnya komunikasi secara tidak langsung sehingga mengakibatkan dampak-dampak seperti adanya perbedaan perilaku pada seseorang.

Sehubung dengan mahasiswa merupakan suatu komunitas yang selalu beraktivitas dan berinteraksi satu dengan yang lainnya dan juga ingin mengetahui apakah mahasiswa yang memiliki kepercayaan diri akan mampu menempatkan diri sesuai dengan lingkungannya, begitu pula dengan menempatkan emosinya. Remaja dengan kepercayaan diri yang baik dapat melakukan komunikasi secara *online* maupun secara langsung dengan baik juga, memiliki pengendalian diri yang baik, dan menghambat kecenderungan munculnya *toxic disinhibition online effect* ketika melakukan komunikasi dengan menggunakan internet. Dari pemaparan diatas peneliti bertujuan ingin mengetahui apakah ada pengaruh kepercayaan diri terhadap *disinhibition online effect* pengguna Instagram pada mahasiswa UIN Antasari Banjarmasin

## Metode

Penelitian ini adalah penelitian kuantitatif dengan model regresi linier. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh mahasiswa UIN Antasari Banjarmasin angkatan 2022/2023 dengan sampel sebanyak 297 Mahasiswa. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan pendekatan purposive sampling yaitu mahasiswa UIN Antasari Banjarmasin, yang terdiri

dari lima fakultas, yaitu Fakultas Dakwah Dan Komunikasi, Fakultas Ilmu Tarbiah Dan Keguruan, Fakultas Syariah, Fakultas Ushuluddin Dan Humaniora, Serta Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam. Adapun penentuan jumlah sampel menggunakan tabel Isaac dan Michael dengan taraf kesalahan 5%. Tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui pengaruh kepercayaan diri terhadap *disinhibition online effect* pengguna instagram pada mahasiswa UIN Antasari Banjarmasin. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan skala likert yang dianalisis melalui program komputer *Statistical Packages for Social Science (SPSS) Release 25.0 for window*. Adapun skala yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan skala yang terdahulu yang telah disusun dari penelitian terdahulu.

## Hasil

Write results in logical sequence. Results with important findings should be present first. When presenting results in a table or figure, do not repeat all those contents in the text. The produced data are presented in tables, or figures with an explanation of what is the result/findings from the work. Results should be able to answer the hypothesis.

### Tables

Title of a table must be put above the table. In writing the title of a table, you must capitalize each word. All tables and figures must be consecutively numbered. Figures must be made center-align and left-align for tables.

**Table 1**

*Data Demografi Responden*

Data Demografi Responden		Jumlah	Persentase
Fakultas	FTK	132	44.4%
	FDIK	40	13%
	FUH	41	14.10%
	FS	46	15.8%
	FEBI	38	12.1%
Usia	19 tahun	223	75,10%
	20 tahun	50	16.80%
	21 tahun	24	8.10%

Jenis Kelamin	Laki-laki	110	37%
	Perempuan	187	63%

Data yang diperoleh kemudian diuji asumsi klasik meliputi uji normalitas dan uji linearitas yang dilakukan sebelum uji regresi sederhana. Hasil uji normalitas untuk semua variabel penelitian adalah lebih besar dari 0,05 yang berarti data variabel kepercayaan diri dengan *disinhibition online effect* berdistribusi normal.

### Tabel 2

Hasil Uji Normalitas

Asymp.sig. (2-tailed)	.71
-----------------------	-----

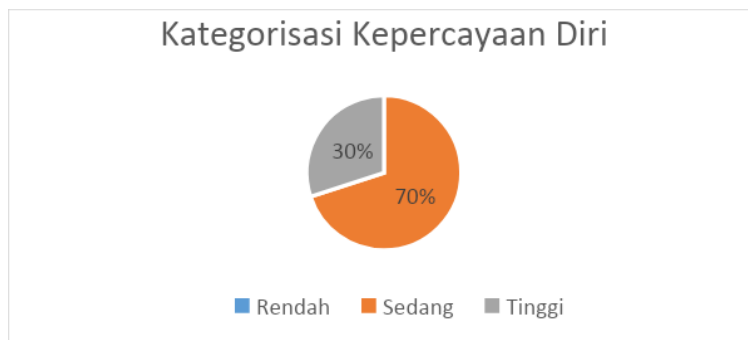
Selanjutnya berdasarkan uji linearitas, diperoleh nilai *Deviation from linearity* sebesar 0.597 yang mana lebih besar dari 0.05. sehingga dapat data penelitian berdistribusi linear

### Tabel 3

Hasil Uji Linearitas

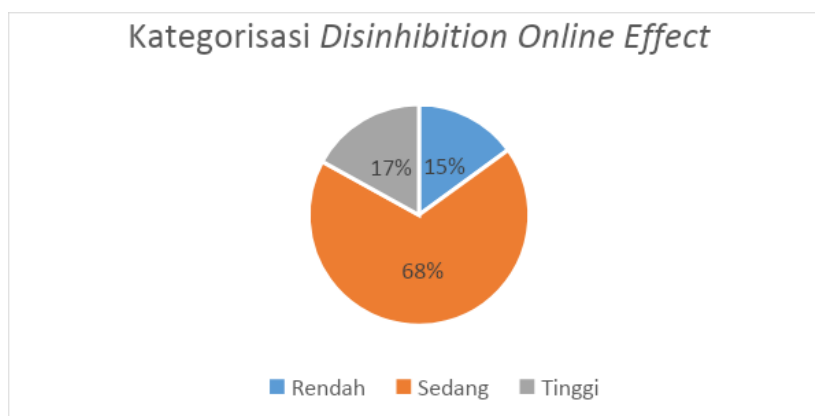
<i>Deviation from linearity</i>	.597
---------------------------------	------

Ditemukan juga hasil kategorisasi kedua variabel. Untuk variabel kategori kepercayaan diri, subjek terbanyak berada pada kategori sedang yaitu sebanyak 208 mahasiswa dengan persentase 70%, diikuti dengan 89 mahasiswa untuk kategori rendah dengan persentase 30%. Hal tersebut artinya mahasiswa dominan memiliki kepercayaan diri yang sedang. Mereka mempunyai interaksi secara langsung maupun tidak langsung secara baik.



Gambar 1. Diagram Kategorisasi Kepercayaan diri

Untuk kategori *disinhibition online effect* subjek terbanyak berada pada kategori sedang yaitu sebanyak 202 mahasiswa dengan persentase 68%, diikuti dengan kategori tinggi sebanyak 51 dengan persentase 17%, kemudian kategori rendah sebanyak 44 mahasiswa dengan persentase 15%. Hal ini mengindikasikan bahwasanya mahasiswa cenderung menstabilkan pengungkapan perasaan di sosial media.



Gambar 2. Diagram Kategori *disinhibition online effect*

Selanjutnya setelah dilakukan uji regresi linear sederhana didapati hasil signifikansi 0.000. Nilai signifikansi  $< 0,05$  menunjukkan terdapat pengaruh signifikan antara kepercayaan diri terhadap *disinhibition online effect*. Adapun nilai sumbangan koefisien determinasi sebesar 0,224 yang menyatakan pengaruh kepercayaan diri terhadap *disinhibition online effect* sebesar 0,224 atau 22,4%. Adapun sebesar 78,6% lainnya dipengaruhi oleh variabel lain.



Tabel 4  
Hasil Uji Regresi Linear Sederhana

Sig	0.000
R Square	.224

### Pembahasan

*disinhibition online effect* ialah kegagalan individu dalam mengendalikan tingkah laku pikiran dan perasaan ketika melakukan interaksi *online* yang mengakibatkan munculnya kepribadian yang berbeda pada individu ketika *online* dan *offline*. Salah satu faktor yang mempengaruhi *disinhibition online effect* menurut (Suler 2004) ialah tidak adanya saling melihat satu sama lain saat berinteraksi dengan internet, sehingga memberikan keberanian kepada seseorang untuk berada di suatu tempat atau melakukan sesuatu yang memungkinkan tidak akan dilakukan secara *offline*. Hal ini dapat membuat seseorang lebih leluasa dalam menggunakan internet dan berpengaruh dalam pembentukan perilaku individu salah satunya kepercayaan diri.

Kepercayaan diri ialah suatu sikap atau perasaan yakin atas kemampuan yang dimiliki sehingga individu tidak terlalu cemas dalam tindakan, bebas melakukan hal-hal yang disukai dan bertanggung jawab atas segala perbuatan yang dilakukan, hagat dan sopan dalam berinteraksi dengan orang lain. Aspek-aspek yang terdapat dalam kepercayaan diri memberikan pengaruh terhadap *disinhibition online effect* yang dialami oleh individu yakni dalam penelitian ini adalah mahasiswa, jika mereka mampu mengembangkan dan menerapkan kepercayaan diri pada diri mereka maka mahasiswa akan mampu meminimalisir terjadi perbedaan perilaku atau *disinhibition online effect* yang terjadi ketika menggunakan sosial media instagram.

Dari penelitian yang dilakukan pada 297 mahasiswa diketahui bahwa tingkat kepercayaan diri dengan kategori sedang adalah kategori yang paling dominan sebanyak 70% dan kategori rendah sebanyak 30%. Hal ini menunjukkan Tingkat kepercayaan diri yang sedang pada mahasiswa ini mampu menyeimbangkan mahasiswa dalam bersosial media karena mahasiswa sudah cukup baik dalam kepercayaan dirinya. Penelitian ini sejalan dengan dikatakan oleh (Indah dan Mario 2021) dalam penelitiannya bahwa siswa yang memiliki kepercayaan diri yang baik akan mampu berbaur dengan siswa lainnya hal ini tentu akan berpengaruh dengan penggunaan sosial media. Seseorang yang

memiliki kepercayaan diri adalah seseorang yang akan dengan senang hati memberikan perasaan dalam bentuk pesan kepada orang lain tanpa adanya menutupi identitas sehingga membicarakan masalahnya di sosial media dapat diketahui dan dipertanggungjawabkan.

Hasil penelitian yang didapat untuk tingkat *disinhibition online effect* diketahui kategori yang paling dominan adalah kategori sedang yaitu sebanyak 68% kemudian kategori tinggi sebanyak 17% dan kategori rendah sebanyak 15%. Hal ini menunjukkan bahwa mahasiswa bisa melakukan meminimalisir munculnya kecenderungan *disinhibition online effect* atau perilaku yang berbeda ketika berinteraksi secara *online* dengan tatap muka. Ini terjadi karena mahasiswa bisa menyeimbangkan untuk mengungkapkan emosi perasaan di sosial media (instagram) maupun didunia nyata atau ketika tatap muka yang menyebabkan mahasiswa bisa mengendalikan diri saat menggunakan sosial media. Hal ini bermakna bahwa *disinhibition online effect* dengan tingkat sedang yang dialami oleh mahasiswa UIN Antasari Banjarmasin merupakan *disinhibition online effect* dengan jenis *begini disinhibition* terbuka untuk membagikan hal personal tentang dirinya, membagikan perasaan serta emosi yang sedang kurasakan dan menunjukkan aksi kebaikan didunia maya. Sejalan dengan wawancara pendahuluan peneliti yang menyatakan bahwa mahasiswa cenderung malu serta tidak percaya diri ketika menyatakan sesuatu pada saat bertatap muka dibandingkan di sosial media mahasiswa tersebut cenderung lebih percaya diri memposting ataupun mengungkapkan emosinya. Menurut (Mujahidin 2014), yaitu saat berinteraksi di sosial media remaja memiliki etika dan menerapkan prinsip norma sosial yang berlaku. Remaja yang masih menerapkan norma sosial ketika berinteraksi di media sosial akan mencoba untuk menghindari dari niatan untuk menyakiti orang lain, dimana Remaja mungkin tidak begitu terlibat dalam aktivitas *online* yang *negatif*, dan lebih menampilkan sikap positif ketika berinteraksi secara *online*.

Berdasarkan hasil uji hipotesis diketahui nilai signifikansi 0,000 yang mana nilai ini lebih kecil dari nilai 0,05 dengan Hipotesis alternatif ( $H_a$ ) diterima menggunakan bantuan program SPSS yang menggunakan teknik korelasi product moment dengan nilai korelasi sebesar -463 (negatif) Hasil ini menunjukkan bahwa terdapat hubungan negatif yang signifikansi antara kepercayaan diri dengan *disinhibition online effect*. Dimana, semakin tinggi tingkat kepercayaan diri, maka semakin rendah tingkat *disinhibition online effect* pengguna sosial media instagram pada Mahasiswa UIN Antasari

Banjarmasin. Begitupun sebaliknya, semakin rendah tingkat kepercayaan diri, maka semakin tinggi tingkat *disinhibition online effect* pengguna sosial media instagram pada mahasiswa UIN Antasari Banjarmasin. Hasil uji hipotesis ini menjawab rumusan masalah ketiga yaitu terdapat pengaruh kepercayaan diri terhadap *disinhibition online effect* pengguna sosial media instagram sehingga hipotesis dari penelitian ini dapat diterima. Dari nilai R Square didapatkan 0,224 yang mana ini bermakna persentase tersebut adalah sebesar 22,4%, adapun 78,6 % sisanya dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti di dalam penelitian ini. Ini artinya menurut penelitian ini memiliki kontribusi lemah.

Hasil penelitian ini tidak sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh (Velisia 2021) yang menemukan bahwa semakin tinggi *disinhibition online effect* pengguna *second account* media sosial instagram, maka semakin tinggi pula pengungkapan diri (*Self Disclosure*) di instagram. Sedangkan dalam penelitian ini diketahui bahwa jika individu percaya diri dalam melakukan interaksi dengan individu lain, maka *disinhibition online effect* yang akan terjadi rendah. Penelitian sebelumnya yang dilakukan oleh (Ratih Solikin 2017) diketahui bahwa salah satu penyebab timbulnya kecenderungan untuk berperilaku *disinhibition* adalah konsep diri yang buruk. Sejauh mana kualitas hubungan yang terjalin di sosial media juga dapat mempengaruhi terbentuknya konsep diri pada setiap individu, dan konsep diri juga memberikan kontribusi akan timbulnya *disinhibition online effect* di sosial media.

## Simpulan

Berdasarkan pembahasan yang telah dipaparkan maka dapat disimpulkan bahwa kepercayaan diri berpengaruh terhadap *disinhibition online effect* pengguna instagram pada mahasiswa UIN Antasari Banjarmasin. Mahasiswa yang memiliki kepercayaan diri yang tinggi kemungkinan *disinhibition online effect* yang dimiliki rendah. Kepercayaan diri berdampak positif jika seseorang memilikinya. Hal ini terjadi karena kepercayaan diri dapat membuat seseorang yakin akan dirinya serta tidak takut berinteraksi secara langsung maupun tidak langsung, sehingga akan memperkecil kemungkinan seseorang tersebut adanya perbedaan perilaku atau yang disebut dengan *disinhibition online effect*.

Temuan penelitian ini berimplikasi pada pentingnya bagi mahasiswa untuk memiliki kepercayaan diri agar dapat mengurangi efek *disinhibition online effect*. Mahasiswa mencoba percaya akan diri sendiri untuk pengembangan

interaksi serta pengungkapan perasaan kepada orang lain secara yakin, sopan, ramah serta dapat dipertanggungjawabkan agar bisa menjadi diri sendiri.

### Referensi

Ade Ratih Putri Sholikin (2003), dengan judul “Hubungan Antara Gambaran Diri

Dengan *Disinhibition Online Effect* Pada Remaja” Jurnal Publikasi

Institut Teknologi Sains dan kesehatan PKU Muhammadiyah Surakarta

tahun .

Danah M. Boyd and Nicole B. Ellison (2008, ““Social Networking Sites: Definition,

History, And Scholarship. *Journal Of Computer-Mediated Communication,*”

*Journal Of Computer-Mediated Communication* Vol. 13:.

Daud Muh, Dkk, (2021) “Buku Ajar Psikologi Anak”, Jakarta: Kencana

Indah Asmara Putri dan Mario Pratama (2021), Hubungan Kepercayaan diri Terhadap

Perilaku Cyberbullying Media Sosial Pada Remaja, *Jurnal Ilmu Pengetahuan*

*Sosial*, Vol.8 No.3

Lauster Peter (2003), “Tes Kepribadian, Ahli Bahasa D.H Gulo”, Jakarta: PT Bumi

Aksara

Mujahidin Dkk (2014), Model Penggunaan Media Sosial Di Kalangan Pemuda, *Jurnal*

*Interaksi*, Vol 1 No 2,

Santrock (2002), *Life-Span Development: Perkembangan Masa Hidup*. Erlangga,

Suler John (2004). *The Online Disinhibition: Journal Cyberpsychology and Behavior*,

Vol 7. No. 3.

Witanti Prihatiningsih (2017), “Motif Pengguna Sosial Instagram Di Kalangan Remaja”,

*Jurnal Communication VIII*, Nomor 1, April

## RIWAYAT HIDUP

Nama : Siti Khadijah Aklamuna Effendi  
Tempat Tanggal Lahir : Banjarmasin, 27 Agustus 1999  
Agama : Islam  
Kebangsaan : Indonesia  
Status Perkawinan : Kawin  
Alamat : Jl. Jahri Saleh Komp. Kenanga Indah Pos. 3 RT. 09 No. 26  
Pendidikan a. SD : Mawar 2 Banjarmasin  
b. SMP : Sabilal Muhtadin Banjarmasin  
c. SMA : SMKN 4 Banjarmasin  
Nama Ayah : (alm) Drs. H. Akh. Effendi, M.Si  
Nama Ibu : Hj. Habibah  
Pekerjaan : Wiraswasta  
Alamat : Jl. Jahri Saleh Komp. Kenanga Indah Pos. 3 RT. 09 No. 26  
Saudara : Anak ke-6 dari 5 Bersaudara  
No Whatsapp : 0812-5725-4234  
Email : Sitikhadjiah2799@gmail.com

Banjarmasin, 28 Desember 2023  
Penulis



Siti Khadijah Akmaluna Effendi