

ABSTRAK

Siti Khadijah Akmaluna Effendi. 180103040234. *Pengaruh Kepercayaan Diri terhadap Disinhibition Online Effect Pengguna Instagram pada Mahasiswa UIN Antasari Banjarmasin*, Pembimbing Dra. Mulyani, M.Ag, pada Program Studi Fakultas Ushuluddin dan Humaniora UIN Antasari Banjarmasin. 2024

Kata Kunci : Kepercayaan Diri; *Disinhibition Online Effect*; Instagram; Mahasiswa

Kepercayaan diri merupakan faktor yang penting yang harus dimiliki pada setiap orang karena dengan kepercayaan diri seseorang dapat berinteraksi sosial, salah satunya pada mahasiswa karena mahasiswa makhluk individu yang termasuk dalam makhluk sosial. Di Dalam kehidupan sehari-hari tentunya mahasiswa memerlukan interaksi sosial baik interaksi di dunia nyata maupun di sosial media. Mahasiswa seringkali menggunakan sosial media untuk berkomunikasi. Instagram telah menjadi tren di kalangan pengguna sosial media. Banyaknya jumlah pengguna sosial media memunculkan perbedaan perilaku yang disebut dengan *disinhibition online effect*.

Tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui pengaruh kepercayaan diri terhadap *disinhibition online effect* pengguna instagram pada mahasiswa UIN Antasari Banjarmasin. Penelitian ini adalah penelitian kuantitatif dengan model regresi linier sederhana. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh mahasiswa UIN Antasari Banjarmasin angkatan 2022/2023 sebanyak 1.973 mahasiswa. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan pendekatan *purposive sampling* dengan jumlah sampel sebanyak 297 mahasiswa. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan skala likert yang dianalisis melalui program komputer *Statistical Packages for Social Science (SPSS) Release 25.0 for windows*.

Hasil penelitian ini adalah : 1) Tingkat kepercayaan diri yang paling dominan adalah kategori sedang sebanyak 70% dan kategori rendah 30%, sedangkan kategori tinggi tidak ada dalam penelitian ini. 2) Tingkat *Disinhibition online effect* yang paling dominan yaitu kategori sedang sebanyak 68%, kategori tinggi sebanyak 17% dan kategori rendah 15%. 3) Terdapat pengaruh yang negatif antara kepercayaan diri terhadap *disinhibition online effect* pengguna instagram pada mahasiswa UIN Antasari Banjarmasin dengan nilai signifikansi $0,71 < 0,05$, beserta sumbangan koefisien determinasi sebesar 0,224 yang menyatakan pengaruh kepercayaan diri terhadap *disinhibition online effect* sebesar 0,224 atau 22,4%. Adapun sebesar 78,6% lainnya dipengaruhi oleh variabel lain.