

BAB V

PENUTUP

A. Simpulan

Berikut merupakan simpulan dari hasil analisis data yang disajikan dalam penelitian ini, bahwa:

1. Berdasarkan hasil analisis data, peneliti mendapatkan hasil tingkat kepercayaan diri dengan kategorisasi rendah sebanyak 0% atau tidak ada, mahasiswa yang memiliki tingkat kepercayaan diri sedang sebanyak 70%, dan mahasiswa yang memiliki tingkat kepercayaan yang tinggi sebanyak 30%. Adapun peranan aspek dalam kepercayaan diri adalah keyakinan akan diri sendiri yang memiliki peran sebesar 33%.
2. Berdasarkan hasil analisis data, peneliti mendapatkan hasil tingkat *disinhibition online effect* dengan kategori rendah sebanyak 15%, mahasiswa yang memiliki tingkat *disinhibition online effect* kategori sedang sebanyak 68%, dan mahasiswa yang memiliki tingkat *disinhibition online effect* yang tinggi sebanyak 17%. Adapun peranan aspek dalam *disinhibition online effect* adalah *invisibility* yang memiliki peran sebesar 22%.
3. Terdapat hubungan negatif yang signifikan antara kepercayaan diri dengan *disinhibition online effect*. Hal ini dibuktikan dengan nilai *koefisien korelasi r* adalah sebesar -0,463 dengan signifikansi variabel sebesar 0.000 ($p < 0,05$) yang termasuk dalam kategori tingkat sedang. Hasil ini menunjukkan bahwa semakin tinggi kepercayaan diri, maka semakin rendah *disinhibition online*

effect pengguna sosial media instagram pada mahasiswa UIN Antasari Banjarmasin. Adapun hasil nilai R Square pada pengujian hipotesis ini senilai 0,224. Hal tersebut menerangkan bahwa besarnya nilai pengaruh variabel independen (kepercayaan diri) terhadap variabel dependen (*disinhibition online effect*) yaitu 22,4%. Terdapat juga 78,6% lainnya mendapatkan pengaruh dari variabel lainya.

B. Rekomendasi

Beberapa rekomendasi yang peneliti tawarkan berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, antara lain:

1. Peneliti berikutnya yang hendak melaksanakan penelitian yang sama, diharapkan agar melaksanakan pembagian kuesioner atau skala dengan secara langsung agar pada saat pengisiannya responden dapat dipantau serta mengisi kuesioner dengan keadaan yang sebenarnya.
2. Bagi peneliti selanjutnya yang hendak melaksanakan penelitian yang sama diharapkan meneliti dengan melakukan uji coba skala yang diadaptasi atau dibuat sendiri dan disesuaikan dengan lingkungan penelitian sehingga lebih valid untuk digunakan serta pembuatan modifikasi skala disesuaikan dengan kondisi dan situasi tempat penelitian.
3. Bagi peneliti selanjutnya diharapkan melakukan perbandingan *disinhibition online effect* tidak hanya pada sosial media instagram tetapi sosial media lainya. Selain Itu peneliti selanjutnya sebaiknya dapat meneliti setiap dimensi dari fenomena *disinhibition online effect* atau kepercayaan diri dengan variabel lainya sehingga terlihat pola pengaruh ataupun hubungan

setiap dimensi pada variabel tersebut dan juga agar memperoleh hasil penelitian yang lebih mendalam.

4. Untuk responden penelitian dalam hal ini para mahasiswa baik mahasiswa secara umum maupun mahasiswa UIN Antasari Banjarmasin secara khusus yang menjadi responden dalam penelitian ini, agar dapat menggunakan sosial media lebih bijak dan tetap menjadi diri sendiri baik didunia nyata maupun didunia maya. Terutama mahasiswa yang menggunakan sosial media instagram agar kiranya dapat memahami bahwa segala bentuk kegiatan yang dibagikan di media sosial memiliki dampak pada diri sendiri sehingga alangkah lebih baiknya mahasiswa dapat memfilter apa yang ingin dibagikan.
5. Bagi institusi terkait diharapkan dapat menggunakan hasil penelitian ini menjadi bahan evaluasi selanjutnya agar dapat memberikan fasilitas mahasiswa untuk meningkatkan kepercayaan diri dan memberikan pembelajaran dalam bentuk seminar maupun lainnya guna meminimalisir adanya *disinhibition online effect*.