

DAFTAR PUSTAKA

- Adnan. 2018 “Pengaruh Perilaku Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Susu Morinaga Di Kota Lhokseumawe” *Jurnal Visioner & Strategis* 7 (2)
- Agustiningrum Nawang Anjar, 2022. “Kontribusi Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Produk Shampo Sunsilk Pada Pt. Unilever Indonesia Tbk” *Journal of Economics and Business* 2 (2)
- Andika Saputra dan Ovan, CAMI : Aplikasi Uji Validitas Dan Reliabilitas Instrumen Penelitian Berbasis Web (Yayasan Ahmar Cendekia Indonesia, 2020)
- Anggia Sari Lubis dan Fatmawati, 2020 “Pengaruh Perilaku Kewirausahaan Terhadap Kemampuan Manajerial Pada Pedagang Pakaian Pasar Pusat Pasar Kota Medan,” *Jurnal Muhammadiyah Manajemen Bisnis* 1 (1)
<https://doi.org/10.24853/jmmb.1.1.1-10>.
- Ali Gunawan Muhammad, “Statistik Penelitian Bidang Pendidikan, Psikologi Dan Sosial,” Yogyakarta: Parama Publishing, 2015.
- Ansori Muslich, Metode Penelitian Kuantitatif Edisi 2 (Airlangga University Press, 2020).
- Azwar Saifuddin, Penyusunan skala psikologi edisi 2 (Pustaka pelajar, 2022).
- Darma Budi, Statistika Penelitian Menggunakan SPSS (Uji Validitas, Uji Reliabilitas, Regresi Linier Sederhana, Regresi Linier Berganda, Uji T, Uji F, R2) (Guepedia, T.T.).
- Deden Syarif Hidayatullah dan Kholil Ferhat. 2019 “Pengaruh Perilaku Konsumen, Kualitas Produk, Dan Harga Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Busana Klambay” *jurnal e-Proceeding of Management* 6 (2)

- Fauziyyah Anisa dkk, 2022 “Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian pada Konsumen A&W dengan Promosi sebagai Variabel Moderasi” *Jurnal Transformatif* 11 (2)
- Farah Oktafani dan Winda Putri Dharmawan. “Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perubahan Perilaku Konsumen dalam Keputusan Pembelian Makanan pada Aplikasi Gojek” *Jurnal Manajemen Dan Bisnis* 5 (1)
- Fei Lie Tjong, 2018 “Pengaruh Kepuasan Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Melalui Motivasi Kerja Pada Cv. Union Event Planner,” *Agora* 6 (1) <https://publication.petra.ac.id/index.php/manajemen-bisnis/article/view/6483>.
- Herawati Ernita. 2009 “Hubungan Antara Harga Diri Dengan Keputusan Pembelian” Skripsi dari Program Studi Psikologi Jurusan Psikologi Fakultas Universitas Sanata Dharma Yogyakarta
- Hudani Amalina. 2020 “Pengaruh faktor budaya, faktor sosial, dan faktor pribadi terhadap keputusan pembelian”, *Jurnal Entrepreneurship Bisnis Manajemen Akuntansi*.
- I Gusti Ngurah P.S, Made H. 2021. *Instastory* Perilaku Konsumen Di Era New Normal. *Jurnal Manajemen dan Bisnis: Performa* 18 (2)
- Istikomah Robingatun dan Muzakar Isa. 2020 “Analisis Perilaku Konsumen Dalam Keputusan Pembelian Makanan Di Kota Surakarta” *Jurnal Ekonomi Manajemen Sumber Daya* 21 (2)
- Irwansyah Rudy dkk, “Perilaku Konsumen”, (Bandung : Widina Bhakti Persada, 2021)

Item pernyataan aspek budaya

Mannan Abdul, “Teori Dan Praktek Ekonomi Islam” Terjemahan Drs. M. Nastangin,(Yogyakarta: PT Dana Bakhti Prima Yasa, 1997)

Marlius, D. 2017. Keputusan Pembelian Berdasarkan Faktor Psikologis dan Bauran Pemasaran PT. Intercom Mobilindo Padang. Jurnal Pundi

Metta Padmalia dan Davin Joshua, 2018 “Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen” Jurnal Entrepreneur dan Entrepreneurship 5 (1)

Nainggolan Triapnita Nana dkk. “Perilaku Konsumen di Era Digital” (Medan : Yayasan Kita Menulis, 2020)

Nugraha Putri Jefri dkk, “Teori Perilaku Konsumen”, (Pekalongan : Nasya Expanding Management, 2021)

Prambudi Bono dan Fahra Destarini. 2020 “Pengaruh Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Konsumen 212 Mart Condet Batu Ampar”, Jurnal Ekobis : Ekonomi, Bisnis dan Manajemen 10 (1)

Priyatno Duwi, SPSS Panduan Mudah Olah Data Bagi Mahasiswa Dan Umum (Andi Publisher, 2019).

Qur'an Kemenag RI

Rozayni, Skripsi : Perilaku Konsumen Menurut Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus Di Komplek Pemda Perumahan Cemara Rt 03 Rw 04 Kelurahan Delima Kecamatan Tampan Pekanbaru)

- Saekoko Naomi Astin. 2020 “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Dalam Pembelian Smartphone Xiaomi (Studi Kasus Pada Mahasiswa Pengguna Smartphone Xiaomi Di Universitas Nusa Cendana)” jurnal Manajemen (*SME'S*) 11 (1)
- Siregar Marwiyah Anjali. 2022 “Analisis Faktor-Faktor Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian” Jurnal Pendidikan dan Agama Islam 21 (2)
- Sulistiono, S dan Karen, K. 2019 “Pengaruh Motivasi, Budaya, dan Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Produk Indomie” Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan
- Susanti Wahyuningsih dan Farisa Hasna Nadiya, 2020 “Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Fashion *3second* Di Marketplace (Studi Pada Mahasiswa Pengguna Fashion *3second* Di Kota Semarang)” Jurnal Prosiding Seminar Nasional UNIMUS 3
- Taan Hapsawati, Dr., “Perilaku Konsumen Dalam Berbelanja” (Yogyakarta: Zahir Publishing, 2017)
- Tuti Kurnia, Wildan Munawar, Elva Lativia, 2022 “Perilaku Konsumen Muslim Dalam Pengambilan Keputusan Pembelian Produk Makanan Impor” Jurnal Iqtisaduna 8 (2)
- Taufiq Azhari Muhammad M.Pd Dkk., Metode Penelitian Kuantitatif (PT. Sonpedia Publishing Indonesia, 2023).
- T, Hasil Wawancara dengan salah satu konsumen di Kedailumer Banjarmasin pada 20 Oktober 2023
- Zusrony Edwin, “Perilaku Konsumen di Era Modern” (Semarang : Yayasan Prima Agus Teknik)