

# LAMPIRAN

## Skala *Impulsive Buying* (Google Form)

01.11  
WhatsApp

# KUESIONER PENELITIAN

Assalamualaikum Wr.Wb

Perkenalkan saya Qatrunnada Safira Putri ([180103040256](https://orcid.org/180103040256)), Mahasiswa S1 Program Studi Psikologi Islam Fakultas Ushuluddin dan Humaniora UIN Antasari Banjarmasin. Dalam rangka penelitian (tugas akhir/skripsi) untuk mencapai gelar Sarjana Psikologi di Fakultas Ushuluddin dan Humaniora, dengan ini saya meminta kesediaan saudara/i untuk berpartisipasi pada penelitian dengan mengisi kuesioner. Tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui gambaran Impulsive Buying Belanja Online Pada Mahasiswa UIN Antasari. Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat bagi responden, dimana responden dapat mengetahui tingkat Impulsive Buying Belanja Online di UIN Antasari Banjarmasin. Pada penelitian ini tidak ada jawaban yang salah ataupun benar, pilihlah jawaban yang sesuai dengan diri dan pengalaman anda.

Sehubungan dengan hal tersebut, maka bagi Anda yang memenuhi kriteria untuk berkenan mengisi kuesioner. Data yang Anda berikan bersifat rahasia dan hanya akan digunakan

docs.google.com

01.11  
WhatsApp

Sehubungan dengan hal tersebut, maka bagi Anda yang memenuhi kriteria untuk berkenan mengisi kuesioner. Data yang Anda berikan bersifat rahasia dan hanya akan digunakan untuk kebutuhan penelitian.

Adapun kriteria responden dalam penelitian ini sebagai berikut:

1. Mahasiswa/i aktif UIN Antasari Banjarmasin angkatan 2022
2. Berusia 18-23 Tahun
3. Pernah melakukan belanja online di marketplace (Shopee, Tokopedia, Lazada, Bukalapak, dll) selama 6 bulan terakhir
4. Sering melakukan marketplace (Shopee, Tokopedia, Lazada, Bukalapak, dll) ketika ingin berbelanja.

Penelitian ini akan dibimbing oleh dosen pembimbing Bapak Imadduddin, MA ([087720976464](https://orcid.org/087720976464)) dan jika terdapat pertanyaan terkait hasil penelitian silahkan hubungi Qatrunnada Safira Putri ([087803220027](https://orcid.org/087803220027))

Note: Bagi 10 mahasiswa yang terpilih akan mendapatkan reward dalam bentuk top up Ovo, ShopeePay, Dana, atau Paket Pulsa

Switch account

Not shared

\* Indicates required question

docs.google.com

01.11  
WhatsApp

Email \*

Your answer

Apakah anda bersedia menjadi Responden? \*

Ya

Tidak

Nama/Inisial \*

Your answer

Usia (Hanya Tuliskan Angka, Contoh: 19) \*

Your answer

Jenis Kelamin \*

Perempuan

Laki-laki

docs.google.com

01.12  
WhatsApp

No. Handphone/WA \*

Your answer

Fakultas \*

Choose

Apakah anda pengguna *marketplace* (Shopee, Tokopedia, Lazada, Bukalapak,dll) saat berbelanja? \*

Ya

Tidak

Sering melakukan belanja online di *marketplace* (Shopee, Tokopedia, Lazada, Bukalapak,dll) selama 6 bulan terakhir? \*

Ya

Tidak

Next Clear form

docs.google.com

01.12  
WhatsApp

# KUESIONER PENELITIAN

Not shared

\* Indicates required question

## PETUNJUK PENGISIAN KUESIONER

Sebelum mengisi kuesioner, ada hal yang perlu diperhatikan untuk pengisian jawaban dari pernyataan yang diberikan. Pada halaman berikut terdapat sejumlah pernyataan yang perlu diisi. Pada setiap pernyataan terdapat empat pilihan jawaban, yaitu:

SS = Sangat Setuju  
S = Setuju  
TS = Tidak Setuju  
STS = Sangat Tidak Setuju

Pada setiap pernyataan, anda diminta untuk mengisi sesuai dengan keadaan yang dialami. Untuk mengisi jawaban, berikan Tanda Centang (✓) pada pilihan jawaban sesuai. Jawablah setiap pernyataan dengan jujur dari setiap jawaban akan dijaga kerahasiannya. Atas perhatian dan kerjasamanya diucapkan terima kasih.

docs.google.com

01.12  
WhatsApp

1. Saya biasanya berpikir membeli suatu barang \*

Sangat Setuju  
 Setuju  
 Tidak Setuju  
 Sangat Tidak Setuju

2. Saya biasanya hanya membeli barang yang ingin saya beli \*

Sangat Setuju  
 Setuju  
 Tidak Setuju  
 Sangat Tidak Setuju

3. Jika saya membeli sesuatu, saya biasanya melakukannya dengan secara spontan \*

Sangat Setuju  
 Setuju  
 Tidak Setuju

docs.google.com

01.12  
WhatsApp

4. Sebagian besar pembelian saya tidak direncanakan sebelumnya \*

Sangat Setuju

Setuju

Tidak Setuju

Sangat Tidak Setuju

5. Saya hanya membeli barang yang benar-benar saya butuhkan \*

Sangat Setuju

Setuju

Tidak Setuju

Sangat Tidak Setuju

6. Bukan kebiasaan saya untuk membeli barang yang tidak dibutuhkan \*

Sangat Setuju

Setuju

Tidak Setuju

docs.google.com

01.12  
WhatsApp

7. Saya suka membandingkan berbagai merek sebelum saya membelinya \*

Sangat Setuju

Setuju

Tidak Setuju

Sangat Tidak Setuju

8. Sebelum saya membeli suatu barang saya selalu mempertimbangkan dengan cermat, apakah saya membutuhkan barang tersebut \*

Sangat Setuju

Setuju

Tidak Setuju

Sangat Tidak Setuju

9. Saya terbiasa membeli barang saat itu juga \*

Sangat Setuju

Setuju

docs.google.com

01.12  
WhatsApp

10. Saya sering membeli barang tanpa pertimbangan yang matang \*

Sangat Setuju

Setuju

Tidak Setuju

Sangat Tidak Setuju

11. Saya sulit untuk meninggalkan barang bagus yang saya lihat di *marketplace* \*

Sangat Setuju

Setuju

Tidak Setuju

Sangat Tidak Setuju

12. Terkadang saya tidak bisa menekan perasaan ingin membeli sesuatu \*

Sangat Setuju

Setuju

Tidak Setuju

docs.google.com

01.12  
WhatsApp

13. Terkadang saya merasa bersalah setelah membeli suatu barang \*

Sangat Setuju

Setuju

Tidak Setuju

Sangat Tidak Setuju

14. Saya bukan tipe orang yang 'jatuh cinta' pada pandangan pertama' dengan hal-hal yang saya lihat di iklan *marketplace* \*

Sangat Setuju

Setuju

Tidak Setuju

Sangat Tidak Setuju

15. Saya bisa menjadi sangat bersemangat jika melihat suatu barang yang ingin saya beli \*

Sangat Setuju

Setuju

docs.google.com

01.13  
WhatsApp

16. Saya seringkali melihat barang yang bagus setiap kali saya membuka salah satu marketplace \*

Sangat Setuju

Setuju

Tidak Setuju

Sangat Tidak Setuju

17. Saya merasa sulit untuk melewatkan promo/diskon \*

Sangat Setuju

Setuju

Tidak Setuju

Sangat Tidak Setuju

18. Jika saya melihat sesuatu yang baru, saya ingin membelinya \*

Sangat Setuju

Setuju

Tidak Setuju

docs.google.com

01.13  
WhatsApp

19. Saya terlalu gegabah dalam membeli barang \*

Sangat Setuju

Setuju

Tidak Setuju

Sangat Tidak Setuju

20. Terkadang saya membeli sesuatu karena saya suka berbelanja, bukan karena saya membutuhkannya \*

Sangat Setuju

Setuju

Tidak Setuju

Sangat Tidak Setuju

Back Submit Clear form

Never submit passwords through Google Forms.

This content is neither created nor endorsed by Google. [Report Abuse](#) - [Terms of Service](#) - [Privacy Policy](#)

Google Forms

docs.google.com

### Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Penelitian Terdahulu Skala *Impulsive Buying*

		N	%
Cases	Valid	100	100,0
	Excluded <sup>a</sup>	0	,0
	Total	100	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Cronbach's Alpha	N of Items
,899	20

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X01	43,78	57,264	,708	,890
X02	43,57	56,611	,552	,893
X03	42,60	58,202	,433	,897
X04	43,59	57,456	,520	,894
X05	43,60	57,152	,586	,892
X06	43,49	56,232	,612	,892
X07	43,68	58,422	,545	,894
X08	43,57	56,894	,635	,891
X09	43,01	58,535	,454	,896
X10	43,07	58,227	,567	,893
X11	42,99	58,394	,434	,897
X12	42,96	58,847	,402	,898
X13	42,60	58,202	,433	,897
X14	43,57	56,611	,552	,893
X15	43,57	56,611	,552	,893
X16	43,78	57,264	,708	,890
X17	42,60	58,202	,433	,897
X18	43,00	58,303	,478	,895
X19	42,98	58,525	,484	,895
X20	43,06	57,128	,545	,894

R tabel : 0,195

Item tidak valid : Tidak ada

### Hasil Uji Nilai Rata-Rata Impulsive Buying Berdasarkan Jenis Kelamin

	Jenis Kelamin	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean
Hasil <i>Impulsive buying</i>	Laki-laki	93	42.96	7.975	.827
	Perempuan	203	47.03	7.300	.512

### Hasil Uji Nilai Rata-Rata Impulsive Buying Berdasarkan Fakultas

#### Hasil Analisis Nilai Rata-rata berdasarkan Fakultas

Fakultas	Mean	N	Std. Deviation
FS	48.09	46	8.216
FTK	43.56	132	7.661
FDIK	47.70	40	7.010
FEBI	48.24	38	6.735
FUH	45.98	41	7.223
Total	45.73	297	7.732

## Surat Izin Riset



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
ANTASARI BANJARMASIN**

Jalan Jenderal Ahmad Yani Km. 4,5 Banjarmasin 70235  
Telepon 0511-3257627 Faksimili 0511-3254344  
e-mail: [mikwa@uin-antasari.ac.id](mailto:mikwa@uin-antasari.ac.id) || website: [www.uin.antasari.ac.id](http://www.uin.antasari.ac.id)

Nomor : B.31/Un.14/II.1/TL.00/08/2023 4 Agustus 2023  
Sifat : -  
Hal : Pemberian Izin Riset

Yth. Dekan Fakultas Ushuluddin dan Humaniora  
UIN Antasari Banjarmasin

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Sesuai surat Dekan nomor : 2840/Un.14/III.3/PP.00.9/08/2023 tanggal 3 Agustus 2023 hal Riset Dalam Rangka Penyusunan Skripsi, pada prinsipnya kami dapat memberikan izin untuk melakukan penelitian kepada :

Nama : Qatrunnada Safira Putri  
NIM : 180103040256  
Jurusan : Psikologi Islam  
Fakultas : Ushuluddin dan Humaniora  
Judul : Gambaran *Impulsive Buying* Belanja Online pada Mahasiswa UIN Antasari Banjarmasin.

Terhitung mulai tanggal 4 Agustus 2023 sampai dengan 4 September 2023, kepada pihak terkait diminta untuk memberikan data dan informasi yang diperlukan dalam penelitian tersebut, selanjutnya kepada yang bersangkutan agar memberitahu kembali bila penelitian telah selesai.

Demikian surat izin penelitian ini diberikan, untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

A.n. Rektor,  
Kepala Biro AAKK,  
u.b. Kabag Akademik dan Kemahasiswaan



H. Heris Fadilah, S.Ag, M.Pd.I,  
NIP. 19760118 200003 1 001

Tembusan :

1. Rektor UIN Antasari Banjarmasin;
2. Dekan Fakultas di lingkungan UIN Antasari Banjarmasin;

## Surat Selesai Riset



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
ANTASARI BANJARMASIN**

Jalan Jenderal Ahmad Yani Km 4,5 Banjarmasin  
Telepon (0511) 3252829; Fax (0511) 3254344  
Website : [www.uin-antasari.ac.id](http://www.uin-antasari.ac.id) Email : [mikwa@uin-antasari.ac.id](mailto:mikwa@uin-antasari.ac.id)

**SURAT KETERANGAN**

Nomor : B.51/Un.14/II.1/TL.00/12/2023

Rektor Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin dengan ini menerangkan bahwa mahasiswa tersebut di bawah ini :

N a m a : Qatrunnada Safira Putri  
NIM : 180103040256  
Fakultas : Ushuluddin dan Humaniora  
Prodi : Psikologi Islam

telah selesai melaksanakan riset/penelitian dalam rangka penyusunan skripsi yang berjudul : **“Gambaran *Impulsive Buying* Belanja Online pada Mahasiswa UIN Antasari Banjarmasin.”** terhitung mulai tanggal tanggal 4 Agustus 2023 sampai dengan 4 September 2023. Keterangan ini dikeluarkan sesuai dengan izin yang diberikan kepada yang bersangkutan sebagaimana yang tertuang dalam surat Rektor Nomor : B.31/Un.14/II.1/TL.00/08/2023 tanggal 4 Agustus 2023.

Demikian surat keterangan ini diberikan, untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Banjarmasin, 19 Desember 2023  
a.n. Rektor  
Kepala Biro AAKK  
u.b. Kabag Akademik dan  
Kemahasiswaan,



H. Haris Fadilah, S.Ag, M.Pd.I  
18760118 200003 1 001

## Surat Lulus Uji Plagiasi



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN  
FAKULTAS USHULUDDIN DAN HUMANIORA  
PROGRAM STUDI PSIKOLOGI ISLAM**

Jalan Jenderal Ahmad Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235 Telepon (0511) 3266593  
Website: [www.pi.uin-antasari.ac.id](http://www.pi.uin-antasari.ac.id); E-mail: [psikologi.islam@uin-antasari.ac.id](mailto:psikologi.islam@uin-antasari.ac.id)

### Surat Keterangan Lulus Uji Plagiasi

Nomor: 4907/Un.14/III.3/PP.00.9/12/2023

Ketua Program Studi Psikologi Islam menerangkan bahwa karya ilmiah:

Nama : Qatrunnada Safira Putri  
NIM : 180103040256  
Prodi : Psikologi Islam  
Jenis Karya Ilmiah : Skripsi  
Judul Karya Ilmiah : Gambaran Impulsive Buying Belanja Online Pada Mahasiswa UIN Antasari Banjarmasin

Telah dinyatakan **Lulus Uji Plagiasi** dengan **Persentase** sebagaimana terlampir.

Demikian surat keterangan lulus uji plagiasi ini dibuat, agar dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Banjarmasin, 18 Desember 2023



Ketua Prodi Psikologi Islam  
a.n. Sekretaris,

*Musfichin, M.A*  
Musfichin, M.A



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN  
FAKULTAS USHULUDDIN DAN HUMANIORA  
PROGRAM STUDI PSIKOLOGI ISLAM**

Jalan Jenderal Ahmad Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235 Telepon (0511) 3266593  
Website: www.pi.uin-antasari.ac.id; E-mail: psikologi.islam@uin-antasari.ac.id

**Hasil Uji Plagiasi**

Nama : Qatrunnada Safira Putri  
NIM : 180103040256  
Judul Karya Ilmiah : Gambaran Impulsive Buying Belanja Online Pada Mahasiswa UIN Aantasari Banjarmasin

No.	Bab	Persentase Plagiasi	Keterangan
1	Bab I	26%	Lulus
2	Bab II	24%	Lulus
3	Bab III	26%	Lulus
4	Bab IV	24%	Lulus
5	Bab V	14%	Lulus

Banjarmasin, 18 Desember 2023

Ketua Program Studi Psikologi Islam

An. Sekretaris,



Musfichin, M.A

## Sertifikat Kompre



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
ANTASARI BANJARMASIN

FAKULTAS USHULUDDIN DAN HUMANIORA

Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235 Telepon (0511) 3266593

e-mail: fuh@uin-antasari.ac.id website: http://www.fuh.uin-antasari.ac.id.

# SERTIFIKAT

Nomor: 5061/Un.14/III.3/PP.01.1/12/2023

Dekan Fakultas Ushuluddin dan Humaniora UIN Antasari Banjarmasin dengan ini memberikan sertifikat kepada :

N a m a : QATRUNNADA SAFIRA PUTRI  
N I M : 180103040256

Telah L U L U S dalam menempuh UJIAN KOMPREHENSIF pada Jurusan Psikologi Islam dengan nilai akhir 80,67 (A) bobot : 3,75

Demikian sertifikat ini diberikan kepada yang bersangkutan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.



Banjarmasin, 22 Desember 2023

Dr. Zikri Nirwana, M.Ag  
NIP. 197812272003121002

## Surat Ket. Submit Jurnal



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN  
FAKULTAS USHULUDDIN DAN HUMANIORA  
PROGRAM STUDI PSIKOLOGI ISLAM**

Jalan Jenderal Ahmad Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235  
Telepon (0511) 3266593; Faksimili (0511) 3254344;  
Website: [www.pi.uin-antasari.ac.id](http://www.pi.uin-antasari.ac.id); E-mail: [psikologi.islam@uin-antasari.ac.id](mailto:psikologi.islam@uin-antasari.ac.id)

**SURAT KETERANGAN**

Nomor: PS-SJ.0106/Un.14/III.3/PP.00.9/12/2023

Dengan ini menerangkan bahwa:

Judul Karya Ilmiah : ***"Gambaran Impulsive Buying Belanja Online pada Mahasiswa UIN Antasari Banjarmasin"***  
Nama Penulis : **Qatrunnada Safira Putri**  
NIM : 180103040256  
Program Studi : Psikologi Islam

telah *submitted* dan akan diterbitkan oleh Alhusna  
(<https://jurnal.uin-antasari.ac.id/index.php/alhusna>)

Demikian Surat ini disampaikan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Banjarmasin, 29 Desember 2023

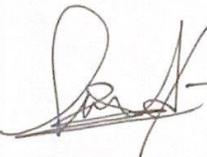
Setua Prodi Psikologi Islam

Sekretaris,



M. Sidiqin, M.A.



No	Hari/Tanggal	Uraian Konsultasi	Tanda Tangan
7	Semi/20-3/23	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Cari teori jurnal Butung</li> <li>- Pertanya Debetur opemut</li> <li>- Semin, 27 Juni 23.</li> </ul>	
8	Kons/22/6/23	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Perbaiki Defensi 18/12</li> <li>- Bawa Bab 2 dan Bab 3.</li> <li>- Semin, 26/6/2023</li> </ul>	
9	Semi/26/6/2023	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Perbaiki layout Bab 2</li> <li>- kerangka berpikir</li> <li>- Simpul Bab 3.</li> <li>- Revisi 4 &amp; 5 Juli 2023.</li> </ul>	
10	Revisi/5/7/2023	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Perbaiki Bab 3.</li> <li>- Tambahkan teori 2 mkn.</li> <li>- Simpul Bab 3.</li> <li>- Revisi, 12 Juli 2023.</li> </ul>	

No	Hari/Tanggal	Uraian Konsultasi	Tanda Tangan
11.	21/7/23.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- lahan pemulsa.</li> <li>- Saupul.</li> <li>- Aite valid 29 lianrahe.</li> <li>- prasah.</li> <li>- Bawa Aiteh di street kaser</li> <li>- kerahu keppel perhli/vakhi.</li> <li>- Junt. 28 Juli 2023</li> </ul>	
12.	28/7/2023.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Aiteh di periksa kembali, pilih 77 sesuai dgn TPOOR, voricht. dan sebagainya.</li> <li>- tabel Saupul perhli dan.</li> <li>- Kaud, 3 Agustus 2023</li> </ul>	

No	Hari/Tanggal	Uraian Konsultasi	Tanda Tangan
13.	Kons/3/8 2023	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Siapkan Unduh turun lapangan,</li> <li>- Siapkan Aitem 707 Stop turun</li> <li>- Siapkan. Timin. ke fakulte.</li> <li>- Semm. 7. - 8-2023</li> </ul>	
14.	Semw/7/8 2023	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Siapkan U/ turun lapangan.</li> <li>- Sesuh deju-wozo-wozo.</li> <li>- kumpul Sesui. Saipal.-</li> <li>- Bawa Babs 4. Setek Sesui.</li> </ul>	
15.	Kons/23/11 2023	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Perhli Hord J. Kuluhe.</li> <li>- konsul dn. Perhli Hord.</li> <li>- kons. 30. Novem 2023.</li> </ul>	

No.	Hari/Tanggal	Uraian Konsultasi	Tanda Tangan
16	30/11/2023	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Perbaikan struktur organisasi</li> <li>- perbaikan penulisan</li> <li>- penambahan ayat dalam pembahasan</li> <li>- bawa bab 5.</li> </ul>	
17.	4/12/2023	<ul style="list-style-type: none"> <li>- perbaiki Seban Supa</li> <li>- Siyeh Turuh.</li> <li>- Siyeh keupen</li> <li>- Siyeh rak.</li> </ul>	
18.	13/12/2023	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Siyeh reungel.</li> <li>- kembang dan paku-paku.</li> <li>- Tukul.</li> </ul>	

No	Hari/tanggal	Uraian Konsultasi	Tanda Tangan

Banjarmasin, 21 Desember 2023  
Ketua Prodi Psikologi Islam



Dra. Mulyani, M.Ag  
NIP. 19681010 199403 2 004

### Tabulasi Skor

A1	A2	A3	A4	A5	A6	A7	A8	A9	A10	A11	A12	A13	A14	A15	A16	A17	A18	A19	A20	Total Skor
1	1	2	3	1	3	1	1	2	2	2	2	4	3	2	3	2	2	2	2	42
2	1	2	3	1	2	2	2	2	2	2	4	2	4	1	3	4	2	2	2	45
1	2	2	3	1	3	2	2	2	1	2	2	4	1	2	2	2	2	2	1	39
2	1	2	2	2	1	1	2	2	3	2	2	2	3	3	3	3	3	3	4	46
2	2	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	4	3	3	3	2	2	49
1	1	3	2	1	1	3	3	3	4	3	4	4	1	3	4	4	3	2	4	54
1	1	1	1	1	2	2	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	46
1	1	3	2	1	2	1	1	3	3	3	3	4	2	4	4	4	4	3	3	52
1	2	2	3	2	1	3	1	1	1	1	1	2	1	4	2	1	1	1	1	32
2	2	3	2	2	2	2	2	2	3	2	3	2	2	3	3	3	2	2	2	46
2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	3	2	3	2	2	3	3	2	2	2	38
1	1	2	1	1	1	3	1	2	2	2	2	2	1	4	4	2	2	2	2	45
2	2	2	3	2	3	1	2	2	2	2	2	2	2	3	3	2	3	2	3	46
2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	3	2	2	3	3	3	3	2	2	2	60
1	2	3	2	3	2	2	2	2	1	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	51
1	1	3	2	1	1	1	1	3	3	4	4	4	1	4	3	3	3	4	4	56
1	2	2	2	2	2	2	2	1	3	4	3	3	4	3	3	3	4	4	4	54
2	2	1	1	1	2	1	2	3	4	4	4	4	2	4	3	4	3	4	3	47
2	1	3	3	1	1	1	1	3	2	2	3	3	2	4	4	4	3	2	2	50
2	2	2	2	3	2	2	2	2	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	57
1	1	4	1	1	2	1	1	4	4	4	4	4	1	4	4	4	4	4	4	44
2	2	2	3	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	3	3	2	2	2	4	56
2	1	3	2	1	2	1	1	4	4	4	4	4	2	3	3	3	4	4	4	42
2	2	4	2	1	2	1	1	4	2	2	2	2	1	3	3	2	2	2	2	43
1	1	2	3	1	1	2	2	3	3	2	3	2	3	4	3	2	2	2	1	59
1	2	3	1	3	3	1	2	2	4	4	4	3	2	4	4	4	4	4	4	40
2	2	2	3	2	2	1	1	2	1	2	2	2	2	3	3	2	2	2	2	45
1	1	3	3	2	3	2	3	2	3	2	2	2	2	3	3	3	2	2	2	54
2	2	3	2	3	3	1	2	3	3	3	3	3	2	3	3	4	3	3	3	42
1	1	2	3	1	2	3	2	3	2	2	2	2	2	3	2	3	2	2	2	57
2	2	3	2	3	3	2	2	3	3	3	4	2	3	4	3	3	4	3	3	42
1	1	2	2	1	2	1	1	2	1	3	3	2	3	2	3	4	4	2	2	53
2	3	2	2	3	3	2	2	2	2	3	3	3	2	4	3	4	3	2	3	38
2	1	2	3	1	1	2	2	3	1	2	2	2	2	3	3	2	1	1	2	46
1	1	4	2	2	2	1	2	3	2	2	2	2	2	4	3	4	4	2	1	40
2	2	3	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	1	3	3	2	1	1	1	36
1	1	2	3	1	1	1	1	4	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	37
1	1	3	2	1	3	3	1	2	2	3	2	3	1	1	3	1	1	1	2	44
1	2	2	3	2	2	1	2	2	2	2	3	2	1	3	4	2	2	3	3	41
1	1	2	4	1	1	2	1	2	1	2	1	2	2	3	3	4	2	2	2	55
1	3	2	2	3	3	2	1	4	2	3	4	4	3	4	4	2	2	2	4	57
2	2	4	1	2	3	3	2	2	3	4	3	3	1	4	4	4	3	3	4	46
2	2	2	3	1	1	2	2	2	2	3	3	3	2	3	3	4	2	2	2	44
2	2	2	3	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2	3	3	4	2	2	2	39
1	1	4	3	1	1	1	1	2	2	4	2	2	3	4	4	2	2	2	2	56
1	1	2	4	1	1	1	1	4	4	4	4	4	1	4	4	4	4	4	4	34
1	1	2	3	1	1	1	1	1	1	1	2	2	3	1	4	3	2	2	1	46
2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	3	3	2	2	3	3	3	2	2	1	45
1	2	3	3	1	3	1	1	3	1	3	2	2	4	3	4	3	1	1	3	41
2	2	3	3	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2	3	3	3	2	2	2	38
2	2	2	3	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2	3	3	2	2	2	1	41
1	1	3	1	1	2	3	1	2	2	2	2	2	3	3	3	2	3	2	2	40
2	2	2	3	1	1	1	1	1	1	1	3	2	3	3	2	3	2	2	2	49
2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	41
2	1	2	3	1	2	1	2	3	2	2	2	2	2	3	3	2	2	2	2	36
1	1	3	3	1	1	1	1	2	1	2	2	2	1	4	3	3	2	1	1	37
1	1	2	3	1	1	1	1	1	2	2	2	2	2	3	3	2	2	2	2	40
1	1	2	3	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	4	4	2	2	2	43
2	3	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	52
1	2	3	3	2	2	1	2	3	2	3	3	2	3	4	3	4	3	3	3	37
1	1	1	4	1	4	1	1	3	1	1	1	1	1	4	4	4	1	1	1	68
3	3	4	1	3	3	2	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	44
2	1	3	3	1	1	2	1	2	2	2	3	3	2	4	3	3	2	2	2	39
1	1	2	3	1	1	2	1	2	2	2	2	3	2	3	3	2	2	2	2	39
1	1	2	3	1	1	2	2	2	1	2	2	4	2	3	3	2	2	2	2	45
1	1	2	3	1	1	2	2	2	1	2	2	3	2	3	3	2	2	2	1	49
1	1	4	3	2	3	2	2	2	3	1	4	2	2	3	2	2	4	4	2	53
2	1	4	2	1	2	1	1	3	4	4	3	4	2	3	3	3	3	3	4	42

2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	3	3	2	2	3	3	3	2	2	47	
2	2	1	2	1	2	1	1	1	2	3	2	4	4	3	1	4	2	3	3	44
2	2	2	3	2	2	2	1	2	1	2	3	3	2	3	3	3	2	2	1	43
2	1	3	2	2	3	1	2	2	4	2	4	4	2	3	2	4	3	3	4	53
2	2	2	1	1	2	1	1	1	4	2	3	4	3	4	3	3	3	3	2	47
2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	2	2	1	44
2	2	1	2	2	1	1	1	3	4	2	3	3	2	3	4	4	3	4	3	50
1	2	1	3	1	3	2	2	2	2	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	47
1	2	1	3	1	1	1	1	2	3	2	3	3	2	3	4	4	4	3	3	47
2	1	4	2	2	2	2	1	3	4	3	4	3	1	4	3	4	4	4	4	57
1	1	2	3	1	1	2	2	2	1	2	2	2	2	2	3	2	2	2	1	36
1	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	3	2	2	2	2	42
1	2	3	1	2	2	1	1	2	3	3	4	4	2	4	4	4	4	4	4	55
2	2	3	2	1	2	2	1	2	3	2	4	4	1	4	3	4	3	4	3	52
1	1	4	2	2	2	1	2	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	60
2	1	4	1	1	2	1	2	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	61
2	2	3	1	1	2	1	2	4	4	4	4	4	2	4	4	4	3	3	4	58
1	1	4	1	2	2	2	2	2	3	3	3	2	2	4	2	3	4	3	4	50
2	1	2	2	1	1	1	1	2	3	2	3	4	4	4	3	4	3	3	4	50
2	1	1	3	1	1	1	1	4	3	2	3	3	1	3	3	4	2	3	3	45
1	1	2	2	2	2	1	1	1	3	2	3	4	1	4	3	4	2	3	4	46
2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	2	2	2	2	43
1	2	2	2	3	2	2	3	2	3	2	3	1	3	3	3	3	3	3	4	49
1	2	1	3	1	4	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	38
1	4	1	4	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	4	4	1	1	1	1	32
2	2	3	3	1	1	1	2	2	3	2	3	4	1	4	3	4	2	3	4	50
2	3	2	3	1	2	2	1	2	1	4	4	4	2	3	4	2	1	2	3	48
1	2	2	2	1	2	2	1	4	3	3	4	3	1	4	3	4	4	3	3	52
2	3	2	3	1	2	2	2	1	2	2	2	4	1	3	3	3	2	1	1	42
2	2	4	2	1	2	2	2	2	4	3	3	3	1	4	3	2	3	4	3	52
1	1	4	3	1	1	1	1	2	2	2	2	3	2	2	3	2	4	1	1	41
1	2	2	3	2	3	1	2	2	2	3	3	3	2	3	3	3	2	3	2	47
1	2	2	2	1	3	2	1	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	1	45
1	2	1	3	1	4	1	2	2	2	3	3	4	1	4	4	3	2	3	3	49
1	1	2	3	1	3	1	1	2	2	2	3	4	2	3	3	2	1	3	1	41
2	2	2	2	1	3	2	1	2	2	3	3	4	2	3	3	3	3	2	1	46
2	2	2	3	1	4	2	2	2	2	2	3	3	2	3	3	2	2	2	2	46
1	2	1	2	1	4	2	2	2	2	3	3	3	1	3	3	2	1	3	2	43
1	2	2	3	1	2	2	1	2	2	3	3	3	2	3	3	2	2	3	2	44
2	2	3	3	2	3	2	2	2	2	3	3	3	2	3	3	2	3	3	2	50
2	2	3	2	2	2	2	2	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	51
2	2	2	3	1	2	1	2	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	49
2	2	3	2	2	2	2	2	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	51
2	2	2	3	1	3	2	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	51
1	2	2	3	1	3	2	1	2	2	3	3	3	2	3	3	2	2	1	1	42
1	2	2	3	2	2	2	2	3	3	3	3	3	2	3	2	2	2	3	2	47
2	3	1	3	2	1	1	1	1	2	2	3	3	1	3	3	2	2	2	2	40
2	1	3	2	2	2	1	2	2	3	3	3	4	1	4	3	4	3	4	3	52
3	4	2	4	3	3	3	4	2	3	2	2	4	1	3	3	3	2	2	2	55
1	1	2	2	1	2	2	2	2	3	2	3	3	1	3	2	4	3	3	4	46
2	2	2	1	2	3	1	2	2	4	3	3	4	1	4	3	4	3	3	4	53
2	2	1	3	1	1	3	1	2	2	1	2	2	1	3	3	2	2	2	1	37
2	1	2	2	1	1	2	1	2	3	2	3	4	1	3	3	2	2	3	2	42
1	1	2	1	1	2	1	2	2	3	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	54
1	1	3	1	1	2	1	1	4	4	4	3	4	3	3	2	4	3	4	4	53
1	2	2	3	1	1	2	1	2	2	2	3	3	2	2	3	3	2	3	2	42
1	2	3	2	1	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	3	3	3	2	2	43
2	2	3	3	2	1	2	2	3	3	1	2	3	1	3	3	2	3	3	2	46
1	2	2	3	2	1	2	1	2	2	2	3	3	1	3	3	4	3	2	3	45
1	2	2	3	1	4	1	2	2	2	3	3	3	2	3	3	2	2	2	2	45
2	2	2	3	1	3	2	2	2	2	2	2	3	2	3	3	3	2	2	2	45
1	1	3	2	2	3	1	2	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	4	54
3	2	3	2	2	3	1	2	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	62
2	2	2	2	1	2	2	2	2	3	3	3	2	2	3	3	4	3	3	4	50
2	1	2	3	1	1	2	1	2	2	2	2	3	1	3	3	3	3	2	1	40
1	2	1	4	1	3	1	1	1	1	3	3	3	2	3	2	2	3	2	1	40
1	1	1	4	1	4	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	26
1	1	1	4	4	4	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	44
1	1	3	3	1	3	1	1	2	2	3	3	3	2	3	3	3	2	1	2	43

1	1	3	1	1	3	1	1	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	2	45
1	1	2	3	1	3	2	2	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	2	47
3	2	3	3	1	2	1	2	3	3	2	3	2	1	3	3	3	3	2	47
2	2	3	1	2	2	2	2	2	3	2	3	4	2	3	3	4	3	3	52
3	2	4	2	1	1	2	1	3	3	3	3	4	3	4	3	4	2	2	53
1	2	2	2	1	3	2	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	49
1	2	2	3	1	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	52
1	2	2	3	1	3	1	2	2	2	2	3	3	2	3	3	3	3	1	44
1	2	2	3	1	3	2	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	50
1	1	2	3	1	3	2	2	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	2	47
1	1	2	3	1	3	2	1	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	39
2	2	2	3	2	2	1	1	1	2	2	2	2	2	2	3	2	2	1	37
2	2	3	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	49
2	2	2	2	2	3	2	2	3	4	3	3	3	2	3	3	3	3	2	52
1	3	2	3	1	1	1	2	2	3	2	2	3	3	2	3	2	3	3	43
2	2	3	2	1	2	1	2	3	3	2	3	2	1	3	3	2	2	3	45
1	3	2	3	1	1	1	1	2	1	2	2	2	1	3	3	2	2	2	36
2	2	3	2	2	1	2	2	3	3	3	2	3	2	3	3	3	2	3	48
1	2	2	3	1	2	2	2	3	3	2	3	3	2	3	3	2	3	3	47
1	3	1	4	1	1	1	1	1	1	3	3	3	2	3	3	3	3	3	43
1	2	2	2	2	1	1	2	2	3	3	4	4	3	4	3	3	3	3	52
1	3	1	4	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	3	3	3	3	2	38
2	1	1	4	1	1	1	2	2	3	2	4	4	2	4	3	4	3	3	50
1	1	3	1	2	3	1	1	3	4	3	4	4	3	4	3	4	3	4	56
1	2	3	2	1	1	1	2	2	4	3	3	3	2	3	4	3	4	3	50
2	1	3	2	2	1	3	2	3	4	3	2	4	4	3	4	4	4	4	58
1	1	3	1	2	1	2	1	1	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	56
3	1	4	1	1	1	1	2	3	3	3	4	3	3	4	3	4	3	2	52
2	1	1	2	1	2	1	1	2	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	49
1	2	3	1	3	1	1	2	2	4	4	3	4	2	4	4	4	4	3	56
2	2	2	1	2	1	1	1	2	4	2	4	3	1	4	3	4	3	4	49
2	1	3	2	1	1	3	1	3	4	1	3	4	2	3	3	3	4	3	51
2	1	4	2	1	2	2	2	3	3	2	4	3	1	2	2	1	2	3	44
1	3	2	2	1	1	3	2	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	1	45
1	3	1	4	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	2	3	1	1	1	29
1	3	2	3	1	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	39
1	3	2	3	1	2	3	1	2	2	3	3	3	2	3	3	2	3	2	45
2	3	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	43
2	3	2	3	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	38
2	3	2	3	1	1	1	1	2	2	2	3	3	2	3	3	3	3	2	44
2	2	3	1	2	2	3	1	2	3	3	4	4	3	4	3	4	2	3	55
1	3	2	4	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	26
1	3	1	4	1	1	1	1	2	1	2	2	2	1	2	1	2	1	2	32
1	1	2	2	1	2	3	1	2	4	3	3	3	1	4	4	4	3	3	51
2	3	2	3	1	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	39
2	3	2	3	1	1	2	2	2	2	2	2	1	3	3	3	2	2	1	40
1	3	2	4	1	1	1	1	1	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	37
1	3	1	3	1	1	1	1	1	1	2	2	2	1	2	2	2	2	1	31
1	1	3	2	1	2	1	1	3	3	3	4	4	3	3	4	4	4	3	54
1	3	2	3	1	1	1	1	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	36
1	4	1	4	1	1	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	1	2	37
1	3	2	3	1	1	1	1	2	1	2	2	2	1	2	1	2	2	1	33
2	1	2	2	1	1	1	2	2	4	3	3	3	1	3	3	4	2	3	47
1	3	2	3	1	2	2	1	2	2	1	2	2	1	2	1	1	2	1	33
1	3	2	3	3	1	1	2	3	2	3	3	2	2	2	2	2	2	2	43
2	1	3	2	2	2	2	1	3	3	3	4	4	3	4	3	4	4	3	57
1	2	2	2	2	1	1	1	1	3	4	3	3	1	3	3	4	3	4	47
2	1	2	1	1	1	1	1	2	3	2	4	4	1	4	3	4	3	3	47
2	2	2	1	1	2	1	2	1	3	3	3	4	2	3	4	4	3	3	50
1	3	2	4	1	2	1	1	2	3	2	2	2	1	2	2	2	2	1	38
1	3	2	3	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	35
1	3	2	4	1	1	1	1	2	2	1	2	2	1	2	2	2	2	2	35
1	3	2	3	1	1	1	1	2	2	2	1	2	2	2	2	1	1	2	33
2	3	2	3	1	1	1	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	1	1	35
1	3	2	3	1	1	1	1	2	2	1	2	2	1	2	2	1	2	2	34
1	3	2	4	1	1	1	1	1	2	2	2	2	1	2	1	1	1	2	32
1	3	1	4	3	1	1	2	4	2	2	3	2	2	2	2	2	1	2	42
1	3	2	3	1	1	1	1	2	3	2	3	3	2	2	3	2	1	2	39
2	3	2	3	1	2	2	1	2	1	2	3	3	2	2	2	2	2	1	40

1	3	2	3	4	1	1	2	2	2	2	3	3	1	2	2	1	2	1	2	40
1	3	2	3	1	2	1	1	2	2	2	3	3	1	2	3	2	2	2	2	39
2	3	2	3	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	40
1	3	1	3	1	1	1	1	2	1	2	2	2	1	1	2	2	1	1	1	30
1	3	1	4	4	1	1	2	4	1	2	3	3	1	2	2	1	1	1	2	40
2	3	2	3	3	1	1	2	2	2	1	2	3	2	2	2	2	2	2	2	40
2	3	2	2	2	1	2	2	2	2	1	2	1	1	2	2	2	2	2	2	36
1	3	2	3	1	1	1	1	2	2	2	3	3	1	2	1	2	1	2	1	35
1	3	1	2	1	2	2	1	2	2	2	2	2	1	2	1	2	2	2	2	35
1	3	2	3	1	1	1	1	2	2	2	2	2	1	2	2	1	2	2	2	34
1	3	2	3	1	1	2	1	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	36
2	3	2	3	1	1	1	1	2	2	2	3	2	1	2	1	2	2	1	1	35
3	1	3	2	1	2	2	2	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	4	55
2	2	2	2	2	1	2	3	2	3	3	4	4	2	3	3	4	3	3	4	54
2	1	3	2	2	1	3	2	4	3	4	4	4	3	4	3	4	3	3	4	59
1	3	2	3	1	1	1	1	2	2	2	2	3	1	2	1	1	2	2	2	35
1	3	2	3	1	1	1	1	2	1	2	2	2	1	2	2	1	1	2	2	33
1	3	2	3	1	1	1	1	1	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	2	32
1	3	2	3	3	1	2	2	2	2	1	2	2	1	2	2	2	2	1	1	37
1	2	1	2	1	1	2	2	2	4	2	4	3	2	4	3	3	3	3	4	49
1	4	1	4	1	1	2	1	1	1	1	2	2	1	2	1	1	1	2	1	31
1	3	2	3	3	1	1	1	1	2	2	2	2	1	2	2	2	1	2	2	36
2	3	2	3	1	1	2	2	2	2	2	1	2	1	2	1	2	2	2	2	37
1	3	2	3	1	1	1	1	1	1	1	2	2	1	2	1	2	1	2	2	31
1	3	1	4	1	2	1	1	2	1	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	36
1	3	2	3	1	1	2	2	2	2	2	3	3	1	2	2	2	2	2	2	40
2	1	3	2	1	2	2	2	2	3	2	3	4	2	4	3	3	2	3	4	51
2	2	4	1	2	3	3	2	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	3	3	63
2	1	3	1	2	3	2	2	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	3	61
2	1	4	2	2	3	2	2	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	3	63
2	2	3	1	2	3	2	2	4	4	4	4	2	3	4	4	4	4	2	4	60
2	1	4	1	2	3	2	2	4	4	4	4	2	3	3	4	4	4	2	4	59
2	2	3	2	2	3	2	2	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	2	3	61
2	1	3	2	2	3	2	2	4	4	4	4	2	4	4	4	4	3	2	3	59
2	2	4	2	2	3	1	2	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	1	3	60
2	1	4	1	2	3	2	2	4	3	4	3	2	3	4	4	4	4	2	3	57
1	1	2	2	1	2	1	1	2	2	2	4	3	3	4	4	4	3	2	3	47
3	2	4	1	2	3	1	3	4	3	4	4	2	3	4	4	4	4	2	2	59
2	3	4	3	1	2	2	1	2	4	4	3	4	3	4	3	4	3	2	3	57
1	1	1	3	1	3	2	1	1	1	3	3	2	1	2	3	3	2	2	4	40
2	1	3	2	2	3	1	1	4	3	4	4	2	3	4	4	4	4	2	2	55
2	1	2	3	1	4	1	2	2	4	2	1	3	3	4	3	4	3	2	1	48
1	1	3	3	1	3	1	1	2	2	4	2	4	2	2	4	4	2	3	2	47
2	2	3	2	2	3	1	2	4	4	4	4	2	3	4	4	3	4	2	2	57
3	1	3	2	2	2	2	2	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	53
1	1	2	3	1	2	1	1	2	2	2	4	3	4	2	2	2	2	2	1	40
2	2	2	3	2	3	1	3	2	2	2	3	2	2	2	2	3	2	2	1	43
1	1	1	4	1	1	1	2	2	3	2	1	4	3	1	3	3	2	2	2	40
1	1	2	3	1	2	2	2	2	2	2	2	3	3	2	2	4	2	2	2	42
2	2	2	3	2	2	2	1	3	2	2	3	3	3	2	2	3	2	2	2	45
1	1	2	3	2	3	2	2	2	3	2	3	3	2	2	3	3	2	2	2	45
2	2	1	3	2	3	2	2	2	3	2	2	3	3	2	2	2	2	2	2	44
2	2	2	3	2	2	2	3	2	2	3	2	3	1	4	3	3	2	2	2	47
1	1	1	4	2	1	2	2	2	2	2	2	3	3	2	2	3	2	2	1	40
2	2	4	2	2	3	1	2	4	3	4	4	2	3	3	4	4	4	2	2	57
2	2	2	3	3	3	2	3	2	2	2	2	3	2	2	3	3	2	2	1	46
1	1	2	3	3	1	1	2	2	2	2	3	2	2	3	2	3	2	2	2	41
1	1	2	3	3	3	1	2	2	2	3	3	2	3	3	2	2	3	2	3	46
1	1	2	3	3	2	2	2	3	2	2	4	3	3	3	2	3	2	2	1	46
1	1	2	3	2	3	1	1	2	2	3	3	2	3	3	3	3	2	2	1	43
2	2	2	3	3	2	2	3	2	2	2	2	2	3	2	3	2	3	2	1	45
2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	3	2	1	1	41
1	1	1	4	1	2	1	1	1	1	2	3	3	3	1	2	3	3	2	1	38
2	3	3	3	2	2	3	2	2	3	2	3	4	3	3	3	4	2	2	2	53
1	1	2	3	3	3	1	2	1	2	3	3	3	2	2	3	3	2	3	1	44
1	1	3	2	1	3	1	2	2	3	4	2	3	2	3	2	4	2	3	3	47
2	2	2	3	1	2	2	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	3	3	1	46
1	1	1	4	4	2	3	2	2	2	2	2	3	2	3	2	4	3	3	2	48
1	1	2	3	1	2	2	2	4	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	4	50

1	1	2	3	2	3	1	2	2	1	2	1	2	3	2	3	3	2	2	1	39
1	1	1	4	1	4	1	1	2	2	1	3	4	1	1	4	2	1	1	1	37
1	1	1	4	1	3	1	1	1	4	2	2	3	1	2	1	3	2	2	2	38
1	1	2	3	1	2	2	1	2	2	4	3	3	2	2	3	4	2	2	2	44
1	1	2	3	1	1	2	3	1	1	3	3	3	2	2	2	3	2	2	2	40
2	2	1	3	2	1	2	1	2	4	3	3	4	2	4	3	4	3	3	3	52
1	2	2	2	1	2	2	2	2	4	3	2	4	1	3	3	4	2	4	4	50
1	2	3	1	2	2	2	2	1	3	4	3	4	2	4	3	4	3	4	4	54
1	1	3	1	2	2	1	1	3	3	3	4	4	2	4	3	4	3	4	4	53
2	1	2	2	2	2	1	2	2	3	3	2	3	2	3	3	3	2	3	4	47
2	2	3	2	2	1	2	1	3	3	2	3	3	2	3	3	4	4	3	2	50
1	1	4	2	1	2	2	1	2	2	3	2	3	1	2	3	3	3	2	2	42
2	1	4	2	2	3	1	2	4	4	4	4	2	3	3	3	4	4	2	3	57
2	1	2	2	2	1	2	1	2	3	4	2	4	2	3	3	3	4	3	4	50
2	2	2	2	2	3	3	2	2	1	3	2	1	3	2	3	3	2	2	2	44
1	1	2	3	1	3	2	1	2	2	3	3	3	3	2	3	3	2	2	1	43
2	2	4	1	2	3	1	2	4	4	3	4	2	3	4	4	4	4	2	3	58
1	1	2	3	1	3	2	1	2	2	2	2	3	2	3	3	3	1	1	1	39
2	2	3	1	1	1	3	1	3	3	3	4	3	2	4	3	4	3	3	4	53
2	1	4	2	2	3	1	2	4	4	4	4	2	3	4	3	4	4	2	3	58
2	2	4	2	2	3	1	2	3	3	4	4	1	3	4	4	4	4	1	2	55
2	1	3	2	3	2	2	2	3	3	2	4	3	3	4	3	2	3	4	1	52
2	4	3	2	1	2	1	2	3	4	2	3	3	1	3	4	4	3	4	3	5

**Jurnal**

## **Gambaran *Impulsive Buying* Belanja *Online* pada Mahasiswa Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin**

**Qatrunnada Safira Putri dan Imadduddin**

[Qatrunnada.safira08@gmail.com](mailto:Qatrunnada.safira08@gmail.com)

**Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin**

### **Abstract**

*This research has to describe impulsive buying in online shopping and see the levels of impulsive buying at student U Antasari. This research is a quantitative with a descriptive type. In this research, data techniques we used in the likert scale. The result of this research is impulsive buying at student UIN Antasari is purchases that were previously unplanned and this tendency to spontaneously purchase are mostly done by students with middle levels because of the many factors that affect these purchases. So that there are unplanned purchases and there is no careful consideration when buying goods on the marketplace.*

### **Abstrak**

Penelitian ini memiliki tujuan untuk menggambarkan *impulsive buying* pada belanja *online* dan melihat tingkatan *impulsive buying* pada mahasiswa UIN Antasari. Penelitian ini adalah penelitian kuantitatif dengan jenis deskriptif. Pada penelitian ini menggunakan Teknik pengumpulan data berupa skala *likert*. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa *impulsive buying* yang ada pada mahasiswa UIN Antasari Banjarmasin adalah pembelian yang sebelumnya tidak direncanakan dan kecenderungan pembelian ini secara spontan banyak dilakukan oleh mahasiswa dengan tingkatan sedang karena banyaknya faktor yang mempengaruhi pembelian tersebut. Sehingga terjadilah pembelian tidak terencana dan tidak adanya pertimbangan yang matang saat melakukan pembelian barang di *marketplace*.

*Kata kunci: impulsive buying; belanja online*

Semakin hari, semakin banyak inovasi dalam berbelanja dengan mudah yaitu dengan belanja *online*. Dengan menggunakan jaringan internet, masyarakat sudah dapat mengakses apa saja dengan mudah melalui alat komunikasi seperti smartphone, tablet, dan lainnya untuk membuka aplikasi belanja *online*. Belanja *online* mengacu pada proses transaksi yang dilakukan melalui platform *online*, seperti situs web jual beli, jejaring sosial, atau marketplace, di mana barang atau jasa ditawarkan dan diperjualbelikan. Saat ini, belanja *online* telah menjadi kebiasaan yang umum bagi banyak orang karena memberikan kemudahan. Banyak orang menganggap belanja *online* sebagai cara untuk mencari dan membeli barang-barang yang mereka butuhkan, termasuk keperluan sehari-hari, hobi, dan lain-lain.

Bentuk kemajuan inilah dalam sistem berbelanja ini sering ditemui dengan cara transaksi jual beli dengan sistem daring. Kegiatan ini menjadi salah satu kegiatan yang paling mereka sukai, khususnya kaum hawa ketika berbelanja *online*. Hal ini juga menguntungkan kedua belah pihak dalam sistem belanja *online*.

Namun terkadang kegiatan belanja *online* ini tidak dipikirkan atau terencana, dan kegiatan tersebut dapat berulang-ulang. Perilaku pengulangan pembelian tanpa adanya rencana biasanya disebut sebagai perilaku *impulsive buying*. *Impulsive buying*, juga dikenal sebagai pembelian tanpa rencana, adalah fenomena umum yang terjadi dalam kehidupan sehari-hari di masyarakat Indonesia. Menurut Rook dalam Engel, Blackwell, dan Miniard, *impulsive buying* terjadi ketika konsumen mengalami keinginan yang tiba-tiba, kuat, dan bertahan untuk segera membeli sesuatu. Kharis menyatakan bahwa *impulsive buying* adalah perilaku dimana individu tidak merencanakan belanja mereka sebelumnya.

Pembelian impulsif mengacu pada tindakan membeli barang secara berlebihan sebagai cara bagi individu untuk mencapai kesenangan atau

kebahagiaan segera. Perilaku ini mencerminkan sesuatu yang irasional dan berulang, yang mengakibatkan pemborosan ekonomi dan ketidakefisienan biaya. Selain itu, hal ini memicu perasaan kecemasan dan ketidakamanan pada tingkat psikologis.

Allah SWT tidak menyukai manusia yang melakukan sesuatu hal secara berlebihan, karena sifat ini sama saja dengan mubazir. Didalam Alquran sudah dijelaskan dalam Q.S al- Araf/7:31.

يٰٓبَنِيَّ اٰدَمُ خُذْ وَا زَيْنَتَكَ عِنْدَ كُلِّ مَسْجِدٍ وَكُلُوْا وَاشْرَبُوْا وَلَا تُسْرِفُوْا اِنَّهٗ لَا يُحِبُّ الْمُسْرِفِيْنَ ؕ

Artinya:

*Wahai anak cucu Adam, pakailah pakaianmu yang indah pada setiap (memasuki) masjid dan makan serta minumlah, tetapi janganlah berlebihan. Sesungguhnya Dia tidak menyukai orang-orang yang berlebihan. (Q.S al- Araf/7:31)*

Dalam ayat tersebut, Allah memerintah agar kita mengenakan pakaian yang baik saat beribadah seperti solat, tawaf, dan peribadahan lainnya. Allah pun menyuruh kita untuk makan dan minum dengan porsi yang secukupnya saja dan tidak berlebihan. Hal ini disebabkan Allah tidak menyenangi orang yang berlebihan dalam segala hal, karena perilaku berlebihan tersebut tidak akan mendatangkan rahmat dan pahala dari-Nya.

Dari pemaparan diatas maka penulis ingin meneliti apakah adanya hubungan perilaku seseorang dalam *impulsive buying* dengan belanja *online*. Maka dari itu penulisakan melakukan penelitian tentang "**Tingkat Impulsive Buying Belanja Online pada Mahasiswa Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin**"

## Metode

Dalam menganalisis data penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode analisis kuantitatif deskriptif. Analisis kuantitatif deskriptif digunakan untuk melakukan pencarian, pengembangan serta pengujian kebenaran pengetahuan yang diproses dengan menerapkan metode ilmiah. Responden yang dipilih dalam penelitian ini adalah mahasiswa UIN Antasari Angkatan 2022/2023. Dalam penelitian ini untuk menentukan sampel dengan cara teknik sampel *non-probability* dengan jenis *purposive sampling* dan menggunakan tabel Isac dan Michael. Dari yang dilihat pada tabel Isac dan Michael tersebut didapat sebanyak 1974 mahasiswa dengan hasil 297 mahasiswa sebagai responden dengan taraf kesalahan 5%. Sedangkan untuk tahap analisis data memiliki prosedur yaitu dengan cara editing, coding, scoring, dan tabulasi data.

## Hasil

Hasil ini akan membahas mengenai tingkatan impulsive buying pada mahasiswa berdasarkan jenis kelamin dan fakultas. Berikut hasil analisis yang ditemukan:

Tabel 1

Analisis nilai rata-rata *impulsive buying* berdasarkan jenis kelamin

	Jenis Kelamin	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean
Hasil <i>Impulsive buying</i>	Laki-laki	93	42.96	7.975	.827
	Perempuan	203	47.03	7.300	.512

Pada tabel 1, hasil analisis didasarkan jenis kelamin, terlihat responden dari kategori laki-laki ada 93 mahasiswa dengan total skor rata-rata 42,96 serta responden kategori perempuan ada 203 mahasiswa dengan total skor rata-rata 47,03. dari data ditabel terlihat bahwasanya berdasarkan jenis kelaminnya, mahasiswa angkatan 2022 di UIN Antasari Banjamasin jenis kelamin perempuan lebih banyak dibandingkan laki-laki. Secara statistik hal tersebut memperlihatkan jika mahasiswa perempuan angkatan 2022 di UIN Antasari lebih cenderung melakukan *impulsive buying* ketika berbelanja *online* daripada mahasiswa laki-lakinya.

Adapun hasil analisis berdasarkan fakultas di UIN antasari, sebagai berikut:

Tabel 2

Analisis nilai rata-rata *impulsive buying*  
berdasarkan jenis kelamin

Fakultas	Mean	N	Std. Deviation
FS	48.09	46	8.216
FTK	43.56	132	7.661
FDIK	47.70	40	7.010
FEBI	48.24	38	6.735
FUH	45.98	41	7.223
Total	45.73	297	7.732

Berdasarkan tabel 2, analisis berdasarkan fakultas, diketahui responden dari Fakultas Syariah dengan rata-rata 48,09 dengan 46 orang, Fakultas Tarbiyah dan Keguruan dengan rata-rata 43,56 dengan 132 orang, Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi dengan rata-rata 47,70 dengan 40 orang, Fakultas Ekonomi dan Bisnis dengan rata-rata 45,98 dengan 41 orang, dan Fakultas Ushuluddin dan

Humaniora dengan rata-rata 45,98 dengan 41 orang. Berdasarkan pada data ditabel 4.9 menunjukkan bahwa ditinjau dari semua fakultas pada mahasiswa angkatan 2022 di UIN Antasari Banjarmasin Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam lebih cenderung melakukan *impulsive buying* saat belanja *online* daripada fakultas lainnya.

### **Pembahasan**

Dalam penelitian ini terdapat 297 reponden yang dibagi berdasarkan beberapa fakultas, yaitu Fakultas Syariah sebanyak 46 responden, Fakultas Tarbiyah dan Keguruan sebanyak 132 responden, Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi sebanyak 40 responden, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam sebanyak 38 responden, dan Fakultas Ushuluddin dan Humaniora sebanyak 41 responden. Hasil data yang peneliti dapat kemudian dianalisis sehingga diketahui tingkat *impulsive buying* belanja *online* pada mahasiswa di UIN Antasari Banjarmasin.

Hasil analisis terkait tingkat *impulsive buying* saat belanja *online* pada mahasiswa diketahui pada kategori rendah ada 45 orang atau 15%, sementara kategori sedang ada 188 orang atau 64%, dan kategori tinggi ada 62 orang atau 21%. Dapat disimpulkan bahwa mahasiswa angkatan 2022 di UIN Antasari Banjarmasin termasuk dalam kategori sedang. Berdasarkan temuan tersebut, mayoritas mahasiswa di UIN Antasari Banjarmasin memiliki tingkat impulsif yang sedang saat melakukan pembelian *online*. Dengan demikian, penelitian ini berhasil menjawab pertanyaan mengenai sejauh mana tingkat *impulsive buying* dalam belanja *online* pada mahasiswa di UIN Antasari Banjarmasin.

Dalam Penelitian ini, peneliti juga melakukan analisis berdasarkan jenis kelamin dan fakultas diketahui bahwa ketika melakukan penelitian dari subjek yang ditemuinya mempunyai kecenderungan *Impulsive Buying* pada tingkat sedang karena beberapa factor yang mempengaruhi tingkat impulsif pada

masing-masing mahasiswa, salah satunya pendapatan yang belum tetap hanya mengandalkan pemberian orangtua masing-masing. Hal tersebut dapat disimpulkan mahasiswa UIN bisa merasakan dorongan yang asalnya dari dalam diri masing-masing untuk melakukan pembelian yang tidak direncanakan ataupun tidak adanya niatan sebelumnya saat berbelanja. Namun mahasiswa masih dapat serta berkeinginan untuk menahan dorongan yang muncul dengan tiba-tiba tersebut.

Dari hasil penelitian tersebut peneliti menganalisis berdasarkan nilai rata-rata atau *mean*. Dari jenis kelaminnya, jumlah responden kategori laki-laki ada 93 orang dengan total skor rata-rata 42,96 serta responden kategori perempuan ada 203 orang dengan total skor rata-rata 47,03. dari data itu terlihat bahwasanya dipandang dari jenis kelamin mahasiswa angkatan 2022 di UIN Antasari Banjamasin jenis kelamin perempuan lebih tinggi daripada laki-laki. Hal tersebut secara statistik memperlihatkan bahwasanya mahasiswa perempuan angkatan 2022 di UIN Antasari lebih cenderung berbuat *impulsive buying* ketika melakukan belanja *online* daripada mahasiswa laki-lakinya.

Hasil penelitian ini juga mengungkapkan bahwa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam lebih cenderung melakukan *impulsive buying* saat belanja *online* daripada fakultas lainnya. Analisis berdasarkan fakultas, diketahui responden dari Fakultas Syariah dengan rata-rata 48,09 dengan 46 orang, Fakultas Tarbiyah dan Keguruan dengan rata-rata 43,56 dengan 132 orang, Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi dengan rata-rata 47,70 dengan 40 orang, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam dengan rata-rata 48,24 dengan 38 orang, dan Fakultas Ushuluddin dan Humaniora dengan rata-rata 45,98 dengan 41 orang.

### **Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan oleh peneliti mengungkapkan bahwa mahasiswa UIN Antasari Banjarmasin tidak terlalu impulsif dan kurang berminat saat melakukan belanja *online*. Kemudian berdasarkan katerogi jenis kelamin menunjukkan bahwa mahasiswa dengan jenis kelamin perempuan cenderung lebih tinggi daripada laki-laki. Dan terakhir berdasarkan kategori berdasarkan fakultas, diketahui fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam cenderung lebih tinggi melakukan *impulsive buying* saat berbelanja *online* daripada fakultas lainnya.

### **Saran**

Bagi peneliti selanjutnya yang melakukan penelitian terkait *impulsive buying* diharapkan agar dapat meneliti lebih dalam lagi pada belanja *online* dengan menambahkan variabel lain dalam penelitiannya. Hal ini dikarenakan masih minimnya informasi yang menyangkut *impulsive buying* dalam belanja *online*. Dan juga bagi responden penelitian dalam penelitian ini diharapkan dapat megurangi ke *impulsive buying* an pada saat berbelanja *online*

## Referensi

- Amos, Clinton, Gary R. Holmes, dan William C. Kenson. 2013. "A Meta – analysis of Consumer *Impulsive Buying*" *Journal of Retailing and Consumer Services*
- Ansari Harahap, Dedy dan Dita Amanah. 2018. "Perilaku Belanja *Online* di Indonesia: Studi Kasus" *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia*, Vol 9, No. 2.
- E. Beatty, Sharon, dan M. Elizabeth Ferrel. 1998 "Impulse Buying: Modeling its Precursors", *Journal of Retailing*, Vol.74 No. 2.
- Komala, Cucu. 2018. "Perilaku Konsumsi *Impulsive Buying* Perspektif Imam Al-Ghazali, *Jurnal Perspektif*, Vol 2, No. 2.
- Nilam Sari, Nita and Nur Irmayanti. 2018. "Hubungan Self Control Terhadap Perilaku Konsumtif Belanja *Online* Pada Mahasiswa" *Jurnal Psikologi Wijaya Putra*, Vol 2, No. 2.
- Verplanken, Bas and Ayana Sato. 2011. "The Psychology of Impulse Buying: An Integrative Self-Regulation Approach", *Journal Consum Policy*, No. 34.

### DAFTAR RIWAYAT HIDUP

- |                             |   |
|-----------------------------|---|
| 1. Nama Lengkap             | : Qatrunnada Safira Putri   |
| 2. Tempat Tanggal Lahir     | : Banjarmasin, 8 Agustus 2000   |
| 3. Agama                    | : Islam   |
| 4. Kebangsaan               | : Indonesia   |
| 5. Status Pernikahan        | : Belum Menikah   |
| 6. Alamat<br>No.48          | : Jl. Sultan Adam Komp. Madani1 Jalur III<br><br>RT.31 Kel. Surgi Mufti, Kec. Banjarmasin<br>Utara, Banjarmasin, Kalimantan Selatan |
| 7. Pendidikan               | : a. SDN SN Sungai Miai 7 Banjarmasin<br>b. SMPN 135 Jakarta Timur<br>c. SMAN 3 Banjarmasin   |
| 8. Orang Tua :              |   |
| Nama Ayah                   | : Sofyan  |
| Pekerjaan                   | : BUMD  |
| Alamat                      | : Jl. Sultan Adam Komp Madani 1   |
| Nama Ibu                    | : Yuliani Indrasari   |
| Pekerjaan                   | : Ibu Rumah Tangga  |
| Alamat                      | : Jl. Sultan Adam Komp Madani 1   |
| 9. Saudara (Jumlah Saudara) | : Anak ke 2 dari 3 Saudara  |
| 10. Pengalaman Organisasi   | : -   |

Banjarmasin, 28 Desember 2023  
Penulis,

Qatrunnada Safira Putri  
NIM. 180103040256