

## BAB III

### METODE PENELITIAN

#### A. Jenis Penelitian dan Pendekatan

Jenis penelitian ini adalah penelitian lapangan (*field research*), dimana peneliti terjun ke lapangan untuk memperoleh informasi dan data-data yang dibutuhkan dalam penelitian.<sup>1</sup> Dalam penelitian ini metode yang dilakukan adalah dengan metode penelitian kuantitatif yang menekankan analisisnya terhadap data-data numerik (angka) yang dikumpulkan melalui prosedur penelitian dan diolah dengan metode analisis statistika. Semua variabel yang terlibat pada penelitian ini harus diidentifikasi dengan jelas dan terukur. Hubungan yang terjadi diantara variabel-variabel harus dinyatakan secara korelasional atau struktural dan diuji secara empirik.<sup>2</sup>

Penelitian ini juga memakai model matematis, teori maupun hipotesis yang dapat menghubungkan dengan fenomena yang diteliti oleh peneliti. Pada karakteristiknya penelitian termasuk pada metode korelasional, menurut Nana Syaodih mengatakan bahwa penelitian korelasional memiliki tujuan untuk mengenal dan memahami relasi antara satu variabel dengan variabel lain. Dalam hal ini, dua variabel ataupun lebih yang memiliki korelasi tertentu belum tentu akan memiliki pengaruh antara satu variabel dengan variabel lainnya. Korelasi yang positif menandakan bahwa adanya kenaikan nilai yang dimiliki maka itu menunjukkan ada kaitannya dengan penambahan nilai dengan variabel lain. Sedangkan, korelasi negatif ini menunjukkan bahwa kenaikan nilai suatu variabel memiliki kaitannya dengan penurunan nilai untuk variabel lainnya.<sup>3</sup>

---

<sup>1</sup> Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D* (Bandung: Alfabeta, 2017).

<sup>2</sup> Azwar, *Metode Penelitian Psikologi, Edisi II*.

<sup>3</sup> Asep Saepul Hamdi dan E. Bahruddin, *Metode Penelitian Kuantitatif Aplikasi Dalam Pendidikan* (Yogyakarta: Deepublish, 2014).

## **B. Lokasi Penelitian**

Penelitian ini dilakukan di Desa Nusa Indah pada PT. Panen Embun Kemakmuran yang beralamat lengkap Jl. A. Yani, Desa Nusa Indah, RT.010 RW.002, Bati-Bati, Kab. Tanah Laut, Propensi Kalimantan Selatan.

## **C. Responden dan Objek Penelitian**

### **1. Responden Penelitian**

Menurut pendapat Amirin subjek penelitian merupakan pihak-pihak yang terkait dalam proses penelitian seperti informan atau pihak yang berpartisipasi dalam penelitian ini sehingga peneliti mendapatkan informasi keterangan mengenai suasana dan keadaan dari latar penelitian. Subjek pada penelitian ini mengacu pada responden. Sedangkan, menurut Suharsimi Arikunto membatasi bahwa subjek penelitian yang dimaksud ialah seperti materi, perihal, atau individu yang ditetapkan menjadi tempat perolehan data yang diperlukan.<sup>4</sup>

Dalam hal ini, subjek penelitian merupakan suatu hal yang penting dalam sebuah penelitian dikarenakan data-data mengenai variabel penelitian terdapat pada subjek penelitian yang dilakukan. Subjek pada penelitian ini adalah karyawan PT. Panen Embun Kemakmuran.

### **2. Objek Penelitian**

Objek penelitian merupakan akar dari pokok pembahasan yang melahirkan fokus penelitian dan yang nantinya akan diteliti guna memperoleh data yang diperlukan. Penelitian ini akan terwujud dengan materi yang diteliti atau dicari bagaimana penyelesaiannya dengan menggunakan teori-teori yang saling berhubungan.<sup>5</sup> Pada penelitian kuantitatif ini yang menjadi objek penelitian nya adalah variabel yang akan diteliti.<sup>6</sup>

Berikut merupakan variabel yang digunakan pada penelitian ini, yaitu:

---

<sup>4</sup> Muh Fitra dan Luthfiyah, *Metodologi: Penelitian Kualitatif, Tindakan Kelas & Studi Kasus* (Sukabumi: CV. Jejak, 2017).

<sup>5</sup> Fitrah dan Luthfiyah, 156.

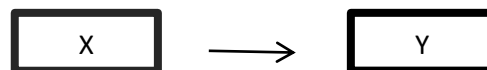
<sup>6</sup> Muslich Ansori dan Sri Iswati, *Metode Penelitian Kuantitatif, 2nd ed.* (Surabaya: Airlangga Universty Press, 2017).

a. Variabel bebas (*Independent Variable*), atau variabel X adalah suatu variabel yang memberi pengaruh pada perubahan sehingga muncul variabel terikat (*dependent*).<sup>7</sup>

Variabel bebas pada penelitian ini adalah, Iklim Organisasi.

b. Variabel terikat (*Dependent Variable*), atau variabel Y adalah variabel yang dipengaruhi oleh variabel bebas.<sup>8</sup> Biasanya variabel ini menjadi faktor utama yang akan diuraikan atau dipengaruhi oleh beberapa faktor lain. Variabel terikat pada penelitian ini adalah, Kinerja.

Keterkaitan antara variabel bebas (X) dan variabel (Y) dapat diilustrasikan sebagai berikut:



Pengaruh Iklim Organisasi terhadap Kinerja

Keterangan:

X : Variabel bebas (Iklim Organisasi)

Y : Variabel terikat (Kinerja)

## **D. Populasi dan Sampel Penelitian**

### **1. Populasi**

Populasi merupakan dari keseluruhan subjek penelitian yang terdapat subjek atau objek meliputi karakteristik dan kualitas yang telah ditentukan berdasarkan standar

---

<sup>7</sup> Sudaryono, *Metode Penelitian Pendidikan* (Jakarta: Kencana, 2016).

<sup>8</sup> Sudaryono, 50.

sebelumnya yang diamati dan mendapatkan kesimpulan darinya.<sup>9</sup> Berikut tabel jumlah populasi pada penelitian ini, yaitu sebagai berikut:

**Tabel 3.1** Jumlah Karyawan PT Panen Embun Kemakmuran

No.	Divisi	Jumlah Karyawan
1	Marketing & DEPO	22
2	Gudang	10
3	Logistik	26
4	Quality Control	14
5	Acc & Finance	9
6	Maintenance	6
7	Produksi	22
8	Manager Plant	1
9	IT	1
10	Quality Assurance	1
11	HRD & GA	7
<b>TOTAL</b>		<b>119</b>

## 2. Sampel

Sampel merupakan sebagian dari karakteristik atau ciri yang terdapat dalam populasi tersebut. Sampel juga dikatakan sebagai bagian kecil dari anggota populasi sesuai dengan metode yang digunakan sebelumnya sehingga mampu mewakili dari populasi yang ada.<sup>10</sup> Maka pada penelitian ini peneliti menggunakan rumus slovin dengan *margin eror* sebesar 10% dalam pengambilan sampel dari populasi yang ada, sebagai berikut:

Rumus:

$$n = \frac{N}{1 + Ne^2}$$

Keterangan:

n : Jumlah sampel

N : Jumlah Populasi

---

<sup>9</sup> Ismail Nurdin dan Sri Hartati, *Metode Penelitian Sosial* (Surabaya: Media Sahabat Cendikia, 2019),halm 91.

<sup>10</sup> Nurdin dan Hartati, *Metode Penelitian Sosial*,halm. 95.

e : *Margin eror* (Tingkat kesalahan dalam pengambilan sampel 10%)

Maka,

$$n = \frac{N}{1 + Ne^2}$$

$$n = \frac{119}{1 + 119 (0,1)^2}$$

$$n = \frac{119}{1 + 119 (0,01)}$$

$$n = \frac{119}{2,19}$$

$$n = 54,337$$

Jadi sampel yang digunakan pada penelitian ini berjumlah 55 orang.

## **E. Data dan Sumber Data**

### **1. Data**

Data adalah bahan baku yang perlu melewati proses dalam pengolahannya, yang di dapatkan dari informan melalui verbal dan catatan bisa berupa kualitatif (kata-kata) ataupun kuantitatif (angka-angka) yang fakta atau fenomena yang terjadi.<sup>11</sup>

### **2. Sumber Data**

Dalam data terdapat dua macam data penelitian yaitu, ada data primer dan data sekunder. Berikut adalah penjelasan kedua data tersebut:

#### **a. Data Primer**

Informasi yang dapat dari responden melalui kuesioner yang dibuat;

- 1) Tingkat Kinerja pada karyawan di PT Panen Embun Kemakmuran Nusa Indah Kecamatan Bati-Bati.
- 2) Tingkat Iklim Organisasi pada PT Panen Embun Kemakmuran Nusa Indah Kecamatan Bati-Bati.

---

<sup>11</sup> Julia, *Orientasi Estetik Gaya Pirigan Kacapi Indung Kesenian Tembang Sunda Cianjuran Di Jawa Barat* (Sumedang: UPI Sumedang Press, 2018), halm 47.

## b. Data Sekunder

Data sekunder adalah data pelengkap yang digunakan dalam penelitian ini untuk menambah wawasan, ialah:

- 1) Gambaran dari perusahaan PT Panen Embun Kemakmuran Nusa Indah Kecamatan Bati-Bati.
- 2) Visi dan Misi PT Panen Embun Kemakmuran Nusa Indah Kecamatan Bati-Bati.

## F. Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data jadi pertimbangan yang penting sebab pada metode penelitian ini merupakan startegis untuk mendapatkan data yang diinginkan.<sup>12</sup> Berikut adalah pendekatan yang digunakan dalam memperoleh data penelitian:

1. Skala, yang digunakan bertujuan untuk mengetahui tinggi atau rendahnya tingkat variabel yang ada pada diri subjek penelitian. Data yang akan diambil dalam penelitian ini harus melewati serangkaian pertanyaan dan diisi oleh subjek yang termasuk kedalam sampel penelitian. Alternatif jawaban yang telah disediakan oleh peneliti pada skala ini ialah sebagai berikut:

**Tabel 3.2** Skor Alternatif Skala

No.	Alternatif Jawaban	Skor
1	Sangat setuju (SS)	4
2	Setuju (S)	3
3	Tidak setuju (TS)	2
4	Sangat tidak sesuai (STS)	1

2. Wawancara, termasuk kedalam teknik dari pengumpulan data, wawancara biasanya dilakukan secara *face to face* (langsung) dengan berisi pertanyaan dan jawaban antara pengumpul data dengan narasumber. Wawancara dilakukan dengan *fleksibel*

---

<sup>12</sup> Rugoyah Nurdiansyah, "Strategi Branding Giri Golf Sebelum dan Saat Pandemi Covid-19," *Jurnal Purnama Berazam* Vol. 2, No. 2 (2021): Halm 199.

pertanyaan-pertanyaan mendasar yang langsung menuju ke poin-poin nya saja.<sup>13</sup> Hal ini, dilakukan untuk menambah data yang secara langsung didapatkan dari narasumber.

3. Dokumentasi, bentuk data dokumentasi seperti tulisan, foto, wawancara atau hasil observasi lainnya. data yang didapatkan dari dokumentasi umumnya termasuk data sekunder juga, data akan ditafsirkan dalam penelitian ini.

## G. Desain Pengukuran

Desain pengukuran adalah alat ukur penelitian yang digunakan peneliti dalam mengukur suatu fenomena yang ingin diteliti.<sup>14</sup> Peneliti tentu membutuhkan cara untuk mengumpulkan data, atau mengukur, fenomena yang peneliti minati untuk dipelajari. Desain pengukuran ini juga bisa dikatakan sebagai metode dalam pengumpulan data yang mampu dipercaya tentang fenomena dunia nyata. Maka dengan ini, peneliti menyimpulkan desain pengukuran adalah alat yang dipergunakan unuk mengukur secara sistematis dan rinci dari fenomena studi.<sup>15</sup> Dalam pengukuran ini digunakan skala yang memiliki pertanyaan berdasarkan seberapa positif atau negatif pertanyaan tersebut dinilai. Denga ini peneliti menggunakan skema peringkat berikut saat menggunakan skala yang disebut dengan skala likert:

**Tabel 3.3** Skala *Likert*

<b>Pernyataan</b>	<b>Sangat Setuju (SS)</b>	<b>Setuju (S)</b>	<b>Tidak Setuju (TS)</b>	<b>Sangat Tidak Setuju (STS)</b>
<i>Favoreble</i>	4	3	2	1
<i>Unfavoreble</i>	1	2	3	4

---

<sup>13</sup> Aglis Andhita Hatmawan dan Slamet Riyanto, *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian Di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan dan Eksperimen* (Yogyakarta: Deepublish, 2020).

<sup>14</sup> Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D* (Bandung: Alfabeta, 2020),halm 102.

<sup>15</sup> Sitoyo Sandu, *Metodologi Penelitian Dasar* (Yogyakarta: Penerbitan Media Literasi, 2015),halm 77.

## 1. Skala Iklim Organisasi

Pembuatan skala iklim organisasi dalam penelitian ini berdasarkan teori yang dikemukakan oleh Brown dan Leigh. Skala iklim organisasi ini mempunyai 32 item. Berikut adalah tabel blue print skala iklim organisasi:

**Tabel 3.4** *Blue Print* Skala Iklim Organisasi Setelah Diuji Coba

No.	Indikator	Item		$\Sigma$
		<i>Favoreble</i>	<i>Unfavoreble</i>	
1	Dukungan manajemen	8,23,29	5,11,20	6
2	Kejelasan	7,19,25,32	1,9	6
3	Ekspresi diri	6,21,27	15	4
4	Makna kontribusi yang dirasakan	12,24	18,30,31	5
5	Penghargaan	4,10,13	16,22,28,3	7
6	Tantangan	2,17,14	26	4
<b>Jumlah</b>		<b>18</b>	<b>14</b>	<b>32</b>

*Sumber: Adaptasi buku Erika Setyanti Kusumaputri*

## 2. Skala Kinerja Karyawan

Pembuatan skala kinerja karyawan pada penelitian ini dikemukakan dengan teori kinerja karyawan oleh Robbins. Pada skala kinerja ini memiliki 13 item, berikut merupakan:

**Tabel 3.5** *Blue Print* Skala Kinerja Karyawan

No.	Indikator	Item		$\Sigma$
		<i>Favoreble</i>	<i>Unfavoreble</i>	
1	Kualitas	1	2	2
2	Kuantitas	3	4	2
3	Ketepatan waktu	5,7	-	2
4	Efektivitas	8,10,11,12	-	4
5	Kemandirian	6,13	9	3
<b>Jumlah</b>		<b>10</b>	<b>3</b>	<b>13</b>

*Sumber: Adaptasi skripsi Angga Satrio Tesis Wicaksono*



## H. Validitas dan Reliabilitas

Pengukuran dalam sebuah penelitian yang baik sudah semestinya mempunyai uji validitas dan uji reliabilitas yang sama baiknya. Sebelum melakukan analisis statistik lebih lanjut, item-item pertanyaan wajib lewati uji terlebih dahulu.<sup>16</sup>

### 1. Uji Validitas

Validitas merupakan dasar pengukuran yang menunjukkan tingkat valid dan shaihnya suatu item. Uji validitas ini didasarkan pada seberapa jauhnya item menjalankan fungsinya. Validnya suatu item ditentukan dari kegunaan item tersebut dalam mengukur suatu hal yang diinginkan. Hasil dari uji validitas tidak dapat digunakan secara umum dikarenakan item yang memiliki ke-validan yang tinggi pada waktu dan tempat tertentu, bisa saja menjadi tidak valid di waktu dan tempat yang berbeda. Maka dari itu, uji validitas diperlukan untuk melihat kualitas item mengenai objek yang diteliti.<sup>17</sup> Uji validitas pada penelitian ini menggunakan rumus korelasi *product moment*.

Rumus uji validitas:

$$r_{xy} = \frac{N \cdot \sum xy - (\sum x)(\sum y)}{\sqrt{\{N \cdot \sum x^2 - (\sum x)^2\} \{N \cdot \sum y^2 - (\sum y)^2\}}}$$

Keterangan:

$r_{xy}$  = Koefisien korelasi antar skor butir dan skor total

$N$  = Jumlah subjek penelitian

$\sum x$  = Jumlah skor butir

$\sum y$  = Jumlah skor total

$\sum xy$  = Jumlah perkalian antara skor butir dengan skor total

$\sum x^2$  = Jumlah kuadrat skor butir

$\sum y^2$  = Jumlah kuadrat skor total

---

<sup>16</sup> Dody Hartanto, *Mengungkap Akar Masalah dan Solusinya* (Jakarta: Indeks, 2012).

<sup>17</sup> Riyanto dan Hatmawan, "Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian di Bidang Manajemen Teknik, Pendidikan dan Eksperimen," halm 63.

## 2. Uji Reliabilitas

Reliabilitas merupakan dasar ukuran yang memperlihatkan seberapa konsistennya suatu item dalam mengukur apa yang sedang diteliti. Bisa dikatakan ketika diukur lagi pada waktu berbeda maka item akan tetap menghasilkan pengukuran yang tidak berbeda. Untuk uji reliabilitas ini merujuk pada sebuah nilai *Cronbach alpha*,<sup>18</sup> yang mana Rochaety mengemukakan bahwa suatu konstruk atau variabel dikatakan reliabel kalau mempunyai nilai reliabilitas ( $r_{11}$ ) > 0,6 karena penggunaannya yang umum dan dirasa aman dalam menentukan reliabilitas item.<sup>19</sup>

Rumus uji reliabilitas:

$$r = \left( \frac{k}{k-1} \right) \left( 1 - \frac{\sum \sigma b^2}{\sigma t^2} \right)$$

Keterangan:

r = Reliabilitas item

$\sigma t^2$  = Varians total

K = Banyak butir pertanyaan

$\sum \sigma b^2$  = Jumlah varian butir

### I. Teknik Pengolahan Data dan Analisis Data

#### 1. Teknik Pengelohan Data

Pengolahan data penelitian merupakan serangkaian tahap dalam pembentukan data sehingga data tersebut bisa dibaca dan di interprestasikan lalu dapat memberikan informasi dan pemahaman. Sebelum di katagorikan kedalam bentuk data induk, semua data harus

---

<sup>18</sup> Riyanto dan Hatmawan, halm 75.

<sup>19</sup> Lukman Daris dan Muhammad Yusuf, “*Analisis Data Penelitian Teori & Aplikasi dalam Bidang Perikanan*,” (Bogor: IPB Press, 2018),Halm 58.

melalui proses sortir terlebih dahulu untuk tindakan pembersihan dari sampah-sampah angka yang akan mencemari validitas data.<sup>20</sup>

Data yang didapat dari semua variabel penelitian yang sudah dibersihkan kemudian ditabulasikan, dengan cara memasukkan ke dalam tabel induk yang berisi semua data variabel yang berlandaskan pada pengelompokan yang sistematis agar ketika dianalisis akan lebih mudah.<sup>21</sup>

Langkah selanjutnya dalam melakukan penilaian terhadap reliabilitas data maka variabel-variabel yang telah diperoleh melalui item seperti tes atau penggunaan skala psikologi. Data yang dibersihkan dan koefisien reliabilitasnya akan memuaskan dan siap untuk dilanjutkan ke pengolahan berikutnya.<sup>22</sup>

## **2. Analisis Data**

Pada penelitian kuantitatif, ketika telah pengumpulan data empiris maka dilanjutkan ke tahap analisis data. Poin-poin penting yang ada dalam analisis data, sebagai berikut:

- a. Pengelompokan data
- b. Penyajian data setiap variabel
- c. Menghitung dan menjawab perumusan masalah
- d. Menghitung uji hipotesis yang dilakukan

Teknik analisis pada penelitian kuantitatif ini menggunakan metode statistik, ada dua jenis data statistik yang akan dipakai dalam melakukan analisis data, yaitu statistik deskriptif dan statistik inferensial. Statistik inferensial mencakup statistik parametris dan non parametris.<sup>23</sup> Penelitian ini menggunakan teknik analisis regresi dengan dukungan dari komputerisasi SPSS (*Statistical Product and Service Solutions*) 25 for Windows yang bertujuan melihat seberapa besar sumbangan efektif masing-masing variabel.

---

<sup>20</sup> Azwar, *Metode Penelitian Psikologi, Edisi II*, Halm 197-198.

<sup>21</sup> Azwar, halm 198.

<sup>22</sup> Azwar, Halm 199.

<sup>23</sup> Hamdi dan Bahruddin, "*Metode Penelitian Aplikasi dalam Pendidikan*," Halm 46.