

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Adzkiya, U.(2018). *Analisis Etika Bisni dan Marketing Nabi Muhammad Saw.*
- Ahmad, Mustaq. (2001). *.Etika Bisnis dalam Islam*, Jakarta: Pustaka Al-Kautsar.
- Al-Albani, M. N. (2006). *Shahih Sunan Abu Daud*, Jakarta: Pustaka Azzam.
- Alma, Buchari. (2005). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Bandung : Alfabeta.
- Ali, M Hasan. (2003). *Berbagai Macam Transaksi dalam Islam*, jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Angipora, M.P. (2002). *Dasar-dasar pemasaran (2 ed)*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Arikunto, S. (2014). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Anonimous. (2005). *Mereka Berjaya di Industri Perikanan Dunia*, www. Kompas.com, diakses 10 Oktober 2020.
- Basrowi,& Suwandi (2008). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Basu Swastha DH Irawan, *Manajemen Pemasaran Pemasaran Modern*, Yogyakarta : Leberty,2005.
- Bertens, K. (2000). *Pengantar Etika Bisnis*. Yogyakarta: Kanisius.
- Choir A..(2007). *Menuju Perikanan Berkelanjutan (Kajian Empiris Bagi Pengelolaan Sumberdaya Ikan yang Lestari)*, Suara Karya, www. Suarakarya on-line.com, diakses 30 Okotober 2020.
- Cooper, D.R., & Schindler, P.S. (2017). *Metode Penelitian Bisnis (12 ed)*. Jakarta: Salemba empat.
- Imaniyati, N.S., & Putra, P.A.A (2017). *Hukum Bisnis Dilengkapi dengan kajian Hukum Bisnis Syariah*, Bandung: PT Refika Aditama.
- Kementrian Agama RI. (2010). *Aisyah Al-Qur'an dan Terjemah untuk Wanita*.Jakarta: Penerbit Jabal.

- Kementrian Agama RI. (2022). *Aisyah Al-Qur'an dan Terjemah untuk Wanita*. Jakarta: Penerbit Jabal.
- Kotler, Philip, *Manajemen Pemasaran (edisi ke sebelas) Jilid 2*, alih bahasa Benyamin Molan, Jakarta : Indeks, 2005.
- Lupiyodi, R., & Hamdani. (2006) *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat..
- Mardani.(2014). *Hukum Bisnis Syariah*. Jakarta: Pradamedia group.
- Menteri Pemukiman dan Prasarna Wilayah. (2003). *Strategi Pembangunan Maritin Kawasan Selatan Indonesia*, Disksi Panel Forum Lokakarya, Jogjakarta.
- Mintardjo, M,K,dan S. Antoro. (1997). *Sekilas Tentang Perikana Tuna; Aspek Biologi,Potensi Ekonomidan Permasalahannya*, Anggota Team Pengembangan Budidaya Ikan .
- Muhammad,& Alimin, (2004). *Etika dan Perlindungan dalam Ekonomi Islam*. Yogyakarta.
- Qardhawi, Yusuf. (1997). *Norma dan Etika Ekonomi Islam*, diterjemahkan oleh Zainal Arifin Lc dan Dra. Dahlia Husin, Jakarta : Gema Insani.
- Suguyono.(2011). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D (XIII)*.Bandung: Alfabeta.
- Supriadi, Akhmad. (2004). *Etika Ekonomi dan Bisnis dalam Al-Qur'an: Sebuah Panduan Etik dan Moral untuk Menggapai Sukses Dunia & Akhirat*, Yogyakarta: Kanwa Publisher.
- Syafei, Rachmat. (2000).*Fiqh Muamalah Untuk UIN, STAIN, PTAIS, dan Umum*, Bandung : Pustaka Setia.
- Taqyuddin An- Nabhani. (1996). *Membangun Sistem Ekonomi Alternatif Perspektif Islam,terjemah*. Surabaya: Risalah hati.
- Tjiptono,F. (2016). *Pemasaran Esensi dan Aplikasi*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Umar, H. (2011). *Metode Penelitian untuk skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta: Rajawali Press.
- Utomo, S.B. (2003). *Fiqh Aktual* . Jakarta: Gema Insani.

Jurnal

Prakkasi,I.,& Kamiruddin. (2018).*Analisis Harga Dan Mekanisme Pasar Dalam Persepektif Islam. Laa maisyir:Jurnal Ekonomi Islam.*

Wawancara

Ahmad. (2022 Januari 8). “Nelayan.” Wawancara pribadi.

Ainun. (2022 Januari 6). “Pengepul.” Wawancara pribadi.

Hairun. (2022 Januari 10). “Nelayan.” Wawancara pribadi.

Hamidah. (2022 Januari 8). “Pengepul.” Wawanacara Pribadi

Herliana. (2022 Januari 6). “Pengepul.” Wawancara pribadi.

Husaini. (2022 Januari 9). ”Nelayan.” Wawancara pribadi.

Jubaidi. (2022 Januari 10). “Nelayan.” Wawancara pribadi.

Mulkani. (2022 Januari 10). “Nelayan.” Wawancara pribadi.

Pahruji. (2022 Januari 6). “Nelayan.” Wawancara pribadi.

Rusli. (2022 Januari 9).”Nelayan.” Wawancara pribadi.

Saifuddin. (2022 Januari 10). “Nelayan.” Wawancara pribadi.

Sari, Novita. (2022 Januari 6). “Pengepul.” Wawancara pribadi.

Rahman, H. (2022 Januari 8). ”Pengepul.” Wawancara pribadi.