

ABSTRAK

Nafis Ar-rahmah. 2023. *Etika Bisnis Islam pada pedagang sembako di toko Akbar al-haqi di kec. Muara komam kab. Paser.* Skripsi, program studi Ekonomi Syari'ah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing: (1) Muhammad Rizali, SHI, M.H.

Kata kunci: Etika Bisnis Islam, Pedagang, Sembako.

Penelitian ini dilatar belakangi oleh adanya perilaku pedagang sembako di toko Akbar Al-haqi di kec. Muara Komam kab. Paser Kalimantan timur yang tidak sesuai dengan etika-etika bisnis Islam. Dengan adanya pergeseran etika bisnis Islam pada transaksi jual beli pada pedagang sembako di toko Akbar al-haqi maka menimbulkan pihak yang dirugikan. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui pemahaman pedagang sembako tentang etika bisnis Islam dan penerapan etika bisnis Islam pada transaksi jual beli di toko sembako Akbar al-haqi di kec. Muara Komam kab. Paser Kalimantan timur.

Penelitian ini merupakan jenis penelitian lapangan (*fiel research*) dengan metode pendekatan deskriptif kualitatif, dengan teknik pengumpulan data wawancara dan dokumentasi kepada pedagang pemilik toko sembako Akbar al-haqi di kec. Muara Komam kab. Paser Kalimantan timur dan konsumen yang berbelanja di toko sembako Akbar al-haqi di kec. Muara Komam kab. Paser Kalimantan timur. Selanjutnya analisis data induktif metode yang menekankan pada pengamatan dahulu, lalu menarik kesimpulan berdasarkan pengamatan tersebut yang berarti data yang dikumpulkan berupa kata-kata bukan angka-angka.

Hasil dari penelitian ini menyimpulkan bahwa Pemahaman dan penerapan dari pedagang sembako di toko Akbar al-haqi di kec. Mura komam kab. Paser Kalimantan timur mengenai etika bisnis Islam dalam menjalankan kegiatan bisnis, rata-rata mereka telah memahami dan menerapkan pentingnya etika bisnis Islam, dan mereka memahami tentang hal-hal yang diperbolehkan dan dilarang oleh syariat Islam. Akan tetapi masih ada juga pedagang yang belum sepenuhnya memahami dan menerapkan etika bisnis Islam seperti kejujuran dan sifat siddiq. Adapun Sebab tidak diterapkannya secara penuh etika bisnis Islam karena Ketidak fahaman mereka tentang etika bisnis itu sendiri, di karenakan keterbatasan pengetahuan mereka, mengingat bahwa kebanyakan dari mereka yang tidak paham etika bisnis Islam secara teori.