

## DAFTAR PUSTAKA

- Achmad, Mudlor. (2008) *Etika dalam Islam*. Surabaya: Pustaka Belajar.
- Maria, Monica dan Mohammad Yusak Anshori. (2013). Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen King Cake. *Jurnal Manajemen Teori dan Terapan*, 6 (1). 1-9.
- Alma, Buchari. (2003). *Dasar-dasar Etika Bisnis Islam*. Jakarta: CV. Alfabeta.
- Al- Turmudzi, Sunan at-Turmudzi (Juz III, Beirut: Dar-al Fiqr, 1400 h)
- Aravik, Havis. (2017). *Sejarah Pemikiran Ekonomi Islam Kontemporer*. Depok: Kencana
- Ayub, S. I., Akhtar, J., & ur Rehman, K. (2020). Principles of Prohibited Trades In The Light Of Islamic Law: An Analytical Study.
- Darussalam, A. (2011) *Etika Bisnis Dalam Pesepktif Hadis*, Cet I. Makassar: Alauddin University Press.
- Ghofur, Abdul. (2017) April. *Pengantar Ekonomi Syariah Konsep Dasar, Paradigma, Pengembangan Ekonomi Syariah*. Depok: PT Raja Grafindo Persada.
- Departemen Agama R.I. (2004). *al-Qur'an dan Terjemahannya*. Bandung; CV Jumanatul Ali.
- Khaeriyah, Hamzah Hasan. (2013). *Fiqh Iqtishad Ekonomi Islam Kerangka Dasar Studi Tokoh Dan Kelembagaan Ekonomi*. Makassar: Alauddin University Press.

- Ya'qub, Hamzah. (1985) *Etika Islam Pengantar Akhlakul karimah (Suatu Pengantar)*. Bandung: CV. Diponorogo.
- Aedi, H. (2011) *Teori Dan Aplikasi Etika Bisnis Islam*. Bandung: Alfabeta,
- Hanif, A. (2016). *Jurnal An Analysis of Poverty Reduction Program Based on the Conditional Cash Transfer (CCT) A Case of the Family Hope Program Implementation.*(Universitas Gajah Mada),
- Idri, H. (2015). *Hadis Ekonomi: Ekonomi Dalam Persepektif Islam Hadis Nabi*. Jakarta: Kencana Prenadamedia Group.
- Ika, Yunia Fauzia. (2014). *Etika Bisnis Dalam Islam*. Jakarta: Kencana Prenadamedia Group.
- Kusnadi, dkk. (1998). *Pengantar Bisnis dengan Pendekatan Kewirausahaan*. Malang: STAIN Pers.
- Lewis, M. K. (2001). *Islam and accounting*. In *Accounting forum* . Taylor & Francis. 25 (2), 103-127.
- Shihab, M. Qurais. (1997). *Etika binsis dalam wawasan al-qur'an*. Dalam jurnal *ulum Al-Quran*.
- Hakim. Purwanto. (2020) *Etika Bisnis Islam Pedagang Batik*.
- Antonio, Muhammad Syafi'I. (2001). *Bank Syariah: Dari Teori Ke Praktik*. Jakarta: Gema Isani.
- Chaudry, Muhammad Sharif . (2014). *Sistem Ekonomi Islam Prinsip Dasar*. Jakarta: Kencana.

- Musa, M. A. (2015). Islamic business ethics and finance: An exploratory study of Islamic banks in Malaysia. *Ethics, Governance and Regulation in Islamic Finance*. *Journal of Business Ethic*, 133 (2), 325-333.
- Al-Sadr, M Baqir. (2008). *Keunggulan Ekonomi Islam: Mengkaji Sistem Ekonomi Barat dengan pemikiran Sistem Ekonomi Islam*. Jakarta: Pustaka Zahra
- Sula, M Syakir. (2004). *Asuransi Syariah (Life And General) Konsep dan Sistem Operasional*. Jakarta: Gema Insani.
- Setiadi, Nugroho. J. (2010). *Perilaku Konsumen: Konsep dan Implikasi Untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta: Kencana.
- Remy Sjahdeini, Sutan. (2014). *perbankan syariah, produk-produk dan aspek-aspek Hukumnya*. Jakarta: Kencana Perenadamedia Group.
- Syahrudin. (2011). *Komunikasi Bisnis Yang Islami Salah Satu Wujud Nyata Kepedulian Sosial*. Makassar: Alauddin University Press.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian, Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Abdul Husain at Tariqi, Abdullah. (2004). *Ekonomi Islam Prinsip Dasar Dan Tujuan*. Yogyakarta: Magister Insani Press.
- Yeboah-Assiamah, E. (2014). *Business Ethics in Islam: Assessing Traders' Understanding of Islamic Work Ethics; Perspectives of Muslim Market Women in Kumasi Central Market, Ghana*. *Journal of Studies in Social Sciences*, 9 (1), 83-100.
- Qardhawi, Yusuf. (1997). *Norma Dan Etika Ekonomi Islam*. Jakarta: Gema Insani Pess.