

LAMPIRAN

Lampiran 1. Pedoman Wawancara Untuk Produk Belum Halal

1. Apa anda pernah terpikir untuk mendaftarkan produk anda agar mendapatkan label halal?
2. Apakah anda mengetahui terkait peraturan tentang sertifikat halal?
3. Menurut Anda, bagaimana dampak/efek ketidakadaan label halal dalam produk anda?
4. Sebagai pelaku usaha, menurut anda seberapa penting label halal tersebut terhadap produk anda?
5. Mengapa Anda tidak mau mengurus sertifikasi halal ?
6. Bagaimana tingkat penjualan anda (respon masyarakat) terhadap produk anda tanpa label halal?
7. Sepengatahuan anda, langkah apa yang bisa dilakukan agar bisa mendaftarkan produk anda agar memiliki label halal
8. Kapan ingin mengurus sertifikasi halal?
9. Bagaimana respon anda sebagai pelaku usaha menyikapi aturan negara terkait setiap produk yang beredar harus memiliki label halal terutama pada produk yang skala kecil ?
10. Jika berbayar apa masih mau mendaftarkan label halal?

Lampiran 2. Pedoman Wawancara Untuk Produk Label Halal

1. Apa Motivasi pengurusan hingga penerbitan label halal pada produk anda?
2. Apa anda mengetahui aturan tentang sertifikat halal?
3. Sejauh ini bagaimana dampak label halal terhadap produk UMK anda ?
4. Sebagai pelaku usaha, menurut anda seberapa penting label halal tersebut terhadap produk anda ?
5. Siapa yang mengurus dan memberikan label halal dalam produk anda?
6. Bagaimana tingkat penjualan anda dan respon masyarakat terhadap produk anda setelah adanya label halal?
7. Langkah awal apa yang bisa dilakukan agar bisa mendaftarkan produk anda agar memiliki label halal
8. Jika aturan Undang-undang mengharuskan pembaharuan sertifikat label halal, bagaimana anda merespon hal tersebut ?
9. Kapan mengurus sertifikat halal?
10. Mengapa anda mengurus label halal padahal jika tidak ada label halal produk anda tetap laku?

Lampiran 3. Pedoman Wawancara Konsumen UMK

1. Apa anda suka jajan produk rumahan atau produk UMK (skala kecil) ?
2. Apa anda memperhatikan label halal sebelum mengkonsumsi produk UMK tersebut?
3. Sebagai konsumen, menurut anda seberapa penting label halal terhadap produk UMK tersebut ?
4. Mengapa anda meyakini produk tersebut halal ?
5. Bagaimana pandangan anda sebagai konsumen dalam memilah milih produk UMK yang ber label halal dan tanpa label halal
6. Dimana biasa anda jajan makanan atau minuman rumahan/ UMK?
7. Sebagai konsumen, menurut anda seberapa penting label halal terhadap produk halal UMK yang tidak memiliki SDM dan dana yang mumpuni?
8. Factor apa saja yang membuat kamu yakin produk tersebut halal padahal tidak ada label halal?
9. Bagaimana sikap konsumen merespons setiap produk yang beredar harus memiliki label halal ?
10. Siapa pelaku usaha yang wajib banget mendaftarkan label halal?

Lampiran 4. Foto Dokumentasi

Gambar 1. Wawancara Ibu Zulpa Makiyah, Ketua Halal Center UIN



Gambar 2. Wawancara Raudah Ma'wa, Owner Capcin Nazah



Gambar 3. Wawancara Andhi Irawan dan pendaftaran halal self declare bersama pendamping halal



Gambar 4. Wawancara Maza dalam seminar halal self declare bersama owner maza cake

**Gambar 5. Wawancara Ibu Sri,
Owner Kripis**



**Gambar 6. Wawancara Kamilah,
Owner Bajajawadai**





Gambar 7. Wawancara Pak Abdi, Direktur PT Sarigading



Gambar 8. Wawancara ka Via, Pelaku usaha UMKM



Gambar 9. Wawancara Konsumen UMKM



Gambar 10. Produk UMKM Jalur Self Declare



Gambar 11. Pendampingan dan wawancara Pendamping Halal UIN Antasari Bersama pelaku usaha UMKM



Gambar 12. Wawancara bersama Ibu Misbah, owner Khidmah Nikmat



Gambar 13. Wawancara Konsumen Produk UMK Nor Sabah.

Lampiran 5. Dokumentasi Produk

Gambar 1. Produk Pangsit ig: @Jualan_viya



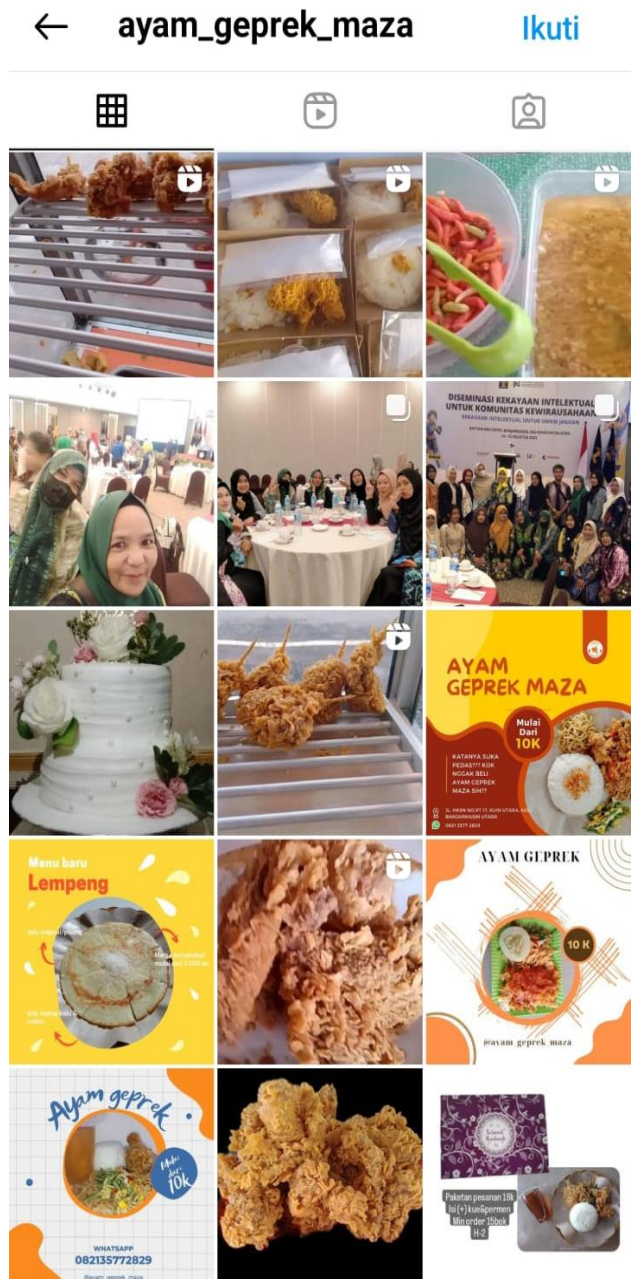
Gambar 2. Produk Kripis ig: @dapurbanjar2r



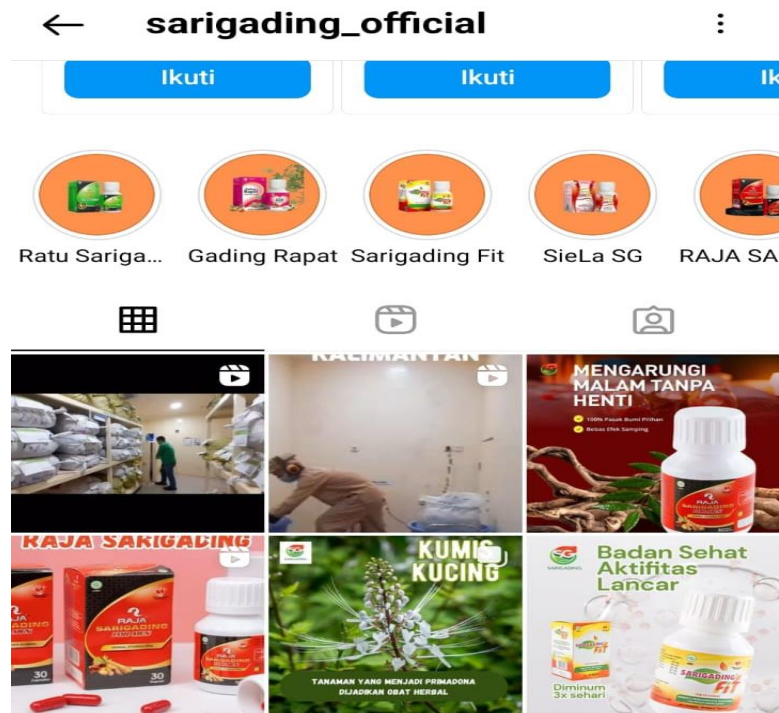
Gambar 3. Instagram produk Mazacake



Gambar 4. Instagram produk Sieneng Jualan



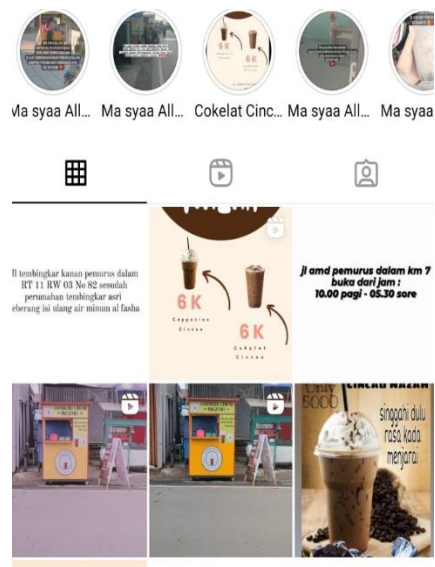
Gambar 5. Instagram produk Ayam Geprek Moza



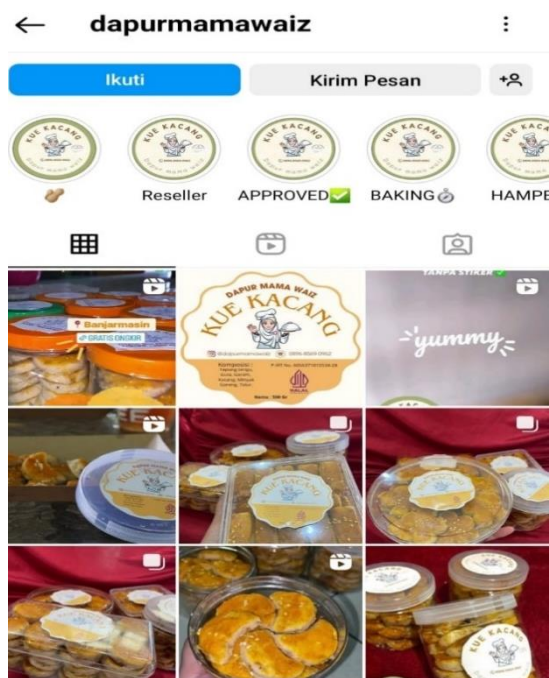
Gambar 6. Instagram produk sarigading



Gambar 7. Produk UMK Bajajawadai.id



Gambar 8. Cappucino Cincin racikan Nazah



Gambar 9. Produk UMK Kue Kacang by dapurmamawaiz



Gambar 10. Produk UMK Jasuke by Khidmah Nikmat



Gambar 11. Produk UMK Si eneng Jualan

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

1. Nama : Ana Maulidah
2. Jenis Kelamin : Perempuan
3. Tempat Tgl. Lahir : Banjarmasin, 12 Juli 1998
4. Pekerjaan / Jabatan : Pedagang/Founder
5. Agama : Islam
6. Alamat : Jalan Setia RT 038 RW 004 Kel. Pemurus Dalam
7. Status Perkawinan : Menikah
8. No. Hp : 0857 7138 5265
9. E-mail : Anamaulidahan156@gmail.com
10. Riwayat Pendidikan :
 - a. Mts Banjarmasin Selatan
 - b. Man 2 Model Banjarmasin
 - c. PPTQ Nurul Huda Malang
 - d. UIN Maulana Malik Ibrahim Malang
11. Pengalaman Pekerjaan :
 - a. SD At Tarbiyatul Aulad Al Islamiyah
 - b. Rumah Tahfidz Az Zahra
 - c. Koordinator Khidmah Education
 - d. Yayasan Ultimate Study Center
12. Pengalaman Organisasi :
 - a. Ketua Diklat Ilmiah LKP2M Kota Malang
 - b. Kewirausahaan HMI Syaeko Malang
 - c. Relawan Mengajar dan Rumah Zakat
 - d. Divisi Koperasi PPTQ Kota Malang